АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ХАНТЫ-МАНСИЙСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20 ноября 2012 г. N 1323

О МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ "РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО

ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ХАНТЫ-МАНСИЙСКЕ"

В соответствии с пунктом 9 части 1 статьи 16.1 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 01.06.2012 N 195-п "О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре", распоряжением Администрации города Ханты-Мансийска от 03.09.2012 N 258-р "О разработке долгосрочной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2013 - 2015 годы", руководствуясь постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 01.10.2018 N 1046-1 "О муниципальных программах города Ханты-Мансийска", учитывая одобрение Думы города Ханты-Мансийска от 15.11.2012, в целях создания условий для развития туризма в городе Ханты-Мансийске:

(в ред. постановлений Администрации города Ханты-Мансийска от 13.11.2013 N 1470, от 30.11.2018 N 1295)

1. Утвердить муниципальную программу "Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске" (далее - Программа) согласно приложению к настоящему постановлению.

(в ред. постановлений Администрации города Ханты-Мансийска от 13.11.2013 N 1470, от 31.12.2014 N 1307, от 30.12.2015 N 1503, от 09.02.2017 N 71, от 30.11.2018 N 1295)

2. Определить муниципальное казенное учреждение "Управление логистики" учреждением, уполномоченным на осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд Администрации города Ханты-Мансийска с целью исполнения мероприятий муниципальной программы.

(п. 2 в ред. постановления Администрации города Ханты-Мансийска от 28.04.2018 N 335)

3. Департаменту управления финансами Администрации города Ханты-Мансийска предусмотреть финансирование Программы на 2016 - 2020 годы.

(в ред. постановлений Администрации города Ханты-Мансийска от 31.12.2014 N 1307, от 09.02.2017 N 71)

4. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города Ханты-Мансийска Есину М.В.

(п. 5 в ред. постановления Администрации города Ханты-Мансийска от 09.02.2017 N 71)

Глава Администрации

города Ханты-Мансийска

М.П.РЯШИН

Приложение

к постановлению Администрации

города Ханты-Мансийска

от 20.11.2012 N 1323

(Редакция от 30.11.2018 № 1295)

Паспорт муниципальной программы

"Развитие внутреннего и въездного туризма в городе

Ханты-Мансийске" (далее - муниципальная программа)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске |
| Дата утверждения муниципальной программы (наименование и номер соответствующего нормативного правового акта) | Постановление Администрации города Ханты-Мансийска от 20.11.2012 N 1323 "О муниципальной программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске" |
| Координатор муниципальной программы | Управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска (далее - Управление общественных связей) |
| Исполнители муниципальной программы | Управление общественных связей;управление потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города Ханты-Мансийска (далее - Управление потребительского рынка и защиты прав потребителей);Департамент образования Администрации города Ханты-Мансийска (далее - Департамент образования);Департамент городского хозяйства Администрации города Ханты-Мансийска (далее - Департамент городского хозяйства);Управление физической культуры, спорта и молодежной политики Администрации города Ханты-Мансийска (далее - Управление физической культуры, спорта и молодежной политики);управление культуры Администрации города Ханты-Мансийска (далее - Управление культуры);управление экономического развития и инвестиций Администрации города Ханты-Мансийска (далее - Управление экономического развития и инвестиций);муниципальное бюджетное учреждение "Спортивная школа олимпийского резерва" (далее - МБУ "СШОР");муниципальное бюджетное учреждение "Молодежный центр" (далее - МБУ "Молодежный центр");муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования "Центр развития творчества детей и юношества" (далее - МБУ ДО "Центр развития творчества детей и юношества");муниципальное бюджетное учреждение "Культурно-досуговый центр "Октябрь" (далее - МБУ "КДЦ "Октябрь");муниципальное бюджетное учреждение "Управление по развитию туризма и внешних связей" (далее - МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей");муниципальное казенное учреждение "Управление логистики" (далее - МКУ "Управление логистики");муниципальное казенное учреждение "Служба муниципального заказа в ЖКХ" (далее - МКУ "Служба муниципального заказа в ЖКХ") |
| Цель муниципальной программы | Создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске, расширение спектра туристских услуг для жителей города, российских и иностранных граждан |
| Задачи муниципальной программы | 1. Формирование конкурентоспособного туристского продукта города Ханты-Мансийска и продвижение его на региональном, российском и международном рынках.2. Содействие привлечению инвестиций в развитие объектов инфраструктуры индустрии туризма.3. Развитие и поддержка спортивного, культурно-познавательного, этнографического, событийного и оздоровительного туризма.4. Повышение качества туристских услуг.5. Продвижение сферы туризма города посредством распространения информации через средства массовой информации, в сети Интернет |
| Подпрограммы или основные мероприятия | Основное мероприятие 1. "Создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, проведение мероприятий, направленных на расширение спектра туристских услуг и их изучение, продвижение на территории Российской Федерации".Основное мероприятие 2. "Финансовая поддержка проектов и программ в сфере внутреннего и въездного туризма, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, проведение конкурсов, направленных на развитие сферы туризма города".Основное мероприятие 3. "Формирование инфраструктуры для развития сферы туризма".Основное мероприятие 4. "Организация и проведение комплекса мероприятий по реализации культурно-туристического событийного проекта "Ханты-Мансийск - Новогодняя столица".Основное мероприятие 5. "Обеспечение деятельности МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей".Основное мероприятие 6. "Разработка и продвижение проекта "Инвестиционный туризм" |
| Наименование проекта (мероприятия), направленного в том числе на реализацию национальных проектов (программ) Российской Федерации, портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, муниципальных проектов города Ханты-Мансийска | Муниципальная программа не содержит проектов (мероприятий), направленных на реализацию национальных проектов (программ) Российской Федерации, портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, муниципальных проектов города Ханты-Мансийска |
| Целевые показатели муниципальной программы | 1. Увеличение тиража имиджевой, презентационной, полиграфической продукции с 9250 до 10000 штук.2. Увеличение количества проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ на территории города Ханты-Мансийска с 560 до 600 единиц.3. Увеличение количества участников культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма с 74100 до 75000 человек.4. Увеличение количества обратившихся в рамках работы туристско-информационного центра за информацией о туристских услугах с 25150 до 26500 человек.5. Увеличение количества посетителей туристского портала города Ханты-Мансийска с 14000 до 18000 единиц.6. Увеличение количества культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма с 31 до 34 единиц.7. Увеличение количества посетителей (туристов) города, регистрируемых коллективными средствами размещения и туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма, с 110,5 до 111,5 тысяч человек |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2019 - 2025 годы и на период до 2030 года |
| Объемы и источники финансового обеспечения муниципальной программы | Финансирование муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета города Ханты-Мансийска.Общий объем финансового обеспечения муниципальной программы на 2019 - 2025 годы и на период до 2030 года составляет 195407432,88 рубля, в том числе:2019 год - 16283952,74 рубля;2020 год - 16283952,74 рубля;2021 год - 16283952,74 рубля;2022 год - 16283952,74 рубля;2023 год - 16283952,74 рубля;2024 год - 16283952,74 рубля;2025 год - 16283952,74 рубля;2026 - 2030 годы - 81419763,70 рубля |
| Объемы и источники финансового обеспечения проектов (мероприятий), направленных в том числе на реализацию в городе Ханты-Мансийске национальных проектов (программ) Российской Федерации, портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, муниципальных проектов города Ханты-Мансийска | Муниципальная программа не содержит финансового обеспечения проектов (мероприятий), направленных в том числе на реализацию национальных проектов (программ) Российской Федерации, портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, муниципальных проектов города Ханты-Мансийска |

Раздел 1. О СТИМУЛИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ И НЕГОСУДАРСТВЕННОГО

СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

1.1. Формирование благоприятной деловой среды

В основу организации выполнения муниципальной программы положены принципы открытости, добровольности и взаимной выгоды, которые обеспечивают широкие возможности для участия всех заинтересованных юридических и физических лиц, стимулируют предпринимательскую деятельность в отрасли.

Одним из основных направлений развития внутреннего туризма на территории города Ханты-Мансийска является предоставление муниципальной поддержки и содействие развитию предприятий туристского комплекса города Ханты-Мансийска. В целях формирования благоприятной деловой среды для развития предпринимательства в сфере туризма предусмотрены следующие мероприятия:

предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с организацией экскурсионных программ для школьников;

формирование и продвижение туристского продукта города Ханты-Мансийск на российском и международном туристских рынках, в том числе за счет организации и проведения событийных мероприятий;

организация и проведение рекламно-информационных туров по городу Ханты-Мансийску для туроператоров и представителей СМИ;

организация и проведение курсов повышения квалификации для действующих субъектов туристской индустрии;

организация и проведение круглых столов с представителями туристической индустрии по вопросу развития сферы туризма на территории города Ханты-Мансийска;

стимулирование предпринимательской активности в сфере туризма.

1.2. Инвестиционные проекты

Анализируя имеющуюся ситуацию на туристском рынке можно сделать вывод о достаточной привлекательности отрасли для инвесторов даже при нынешнем состоянии обслуживающей инфраструктуры. Однако существующие стратегически важные ресурсы туристической отрасли требуют вложений для обновления и реструктуризации фондов.

В качестве основного направления реализации первого этапа необходима оптимизация использования существующих доступных ресурсов с одновременным выделением проектов, способных выступить в качестве движущей силы для долгосрочного развития. Кроме того, необходимо применение ряда мер направленных на создание условий, способствующих легализации деятельности субъектов туристской индустрии. Выход хозяйствующих субъектов "из тени" позволит увеличить налоговые и неналоговые поступления в бюджеты всех уровней.

В качестве направления реализации второго этапа - формирование нового портфеля ресурсов посредством развития отрасли туризма в городе. Основными задачами являются создание рациональной системы последовательных действий при формировании турпродукта и приведению его к общепринятым стандартам туристской деятельности, позиционирование туристского потенциала Ханты-Мансийска на внутри региональном и общероссийском рынке туристских услуг, разделение его на возможные к осуществлению виды.

Особым направлением инвестиционного развития туризма является организация массовых, развлекательных, туристских мероприятий, создающих поводы для посещения города туристами. Важную роль на этом этапе играют организация и регулярное проведение событийных мероприятий различного масштаба.

Необходимо отметить, что дальнейшее развитие любого производства, в том числе оказание туристских услуг, невозможно без научно обоснованной разработки схемы развития и размещения зон и объектов туристской индустрии.

1.3. Развитие конкуренции

В целях развития конкуренции в городе Ханты-Мансийске, во исполнение плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в городе Ханты-Мансийске, утвержденного распоряжением Администрации города Ханты-Мансийска от 24.03.2017 N 59-р "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции, в городе Ханты-Мансийске", Департаментом градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска осуществляются мероприятия, направленные на соблюдение порядка закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников, для которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

В план мероприятий "дорожную карту" включены отдельные мероприятия, способствующие развитию конкурентной среды:

проведение конкурсов с целью предоставления субсидий в форме грантов для реализации проектов в сфере внутреннего и въездного туризма;

проведение мероприятий, направленных на продвижение туристских возможностей города на российском и международном рынках (информационные кампании, ознакомительные поездки, участие в региональных и международных выставках).

В городе Ханты-Мансийске с целью развития конкурентной среды осуществляется организационно-методическая и информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Раздел 2. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Механизм реализации муниципальной программы включает разработку и принятие муниципальных правовых актов, необходимых для реализации муниципальной программы.

Координатором муниципальной программы является Управление общественных связей. Реализация мероприятий муниципальной программы осуществляется исполнителями в строгом соответствии с утвержденной муниципальной программой и в пределах средств, предусмотренных на эти цели. Исполнители муниципальной программы несут ответственность за целевое и эффективное использование выделенных им бюджетных средств.

Координатор муниципальной программы:

обеспечивает в ходе реализации муниципальной программы координацию деятельности исполнителей муниципальной программы, ответственных за реализацию основных мероприятий муниципальной программы, и контролирует их исполнение;

вносит в установленном порядке предложения о распределении финансовых средств и материальных ресурсов, направляемых на проведение основных мероприятий муниципальной программы;

готовит отчет о ходе реализации мероприятий муниципальной программы, отраженных в таблице 2, анализ показателей эффективности реализации муниципальной программы, отраженных в таблице 1.

Исполнители муниципальной программы:

в соответствии с основными мероприятиями муниципальной программы направляют предложения к сводной бюджетной заявке с указанием конкретных мероприятий и расчетов в стоимостном выражении с соответствующим обоснованием;

по запросу Координатора муниципальной программы представляют информацию о ходе выполнения основных мероприятий муниципальной программы.

Реализация мероприятий муниципальной программы осуществляется исполнителями:

путем осуществления закупок товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд города Ханты-Мансийска в соответствии с действующим законодательством;

предоставления субсидий, грантов в форме субсидий некоммерческим организациям, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, зарегистрированным в качестве юридического лица. Порядок и условия предоставления финансовой поддержки устанавливаются муниципальным нормативным правовым актом Администрации города Ханты-Мансийска.

Реализация мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и муниципальными правовыми актами города Ханты-Мансийска.

Муниципальной программой не предусмотрены мероприятия по внедрению и применению технологий бережливого производства, повышения производительности труда, мероприятия на принципах проектного управления, а также мероприятия с применением инициативного бюджетирования, в связи с чем внедрение механизмов реализации данных мероприятий не предполагается.

Таблица 1

Целевые показатели муниципальной программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование целевых показателей результатов | Базовый показатель на начало реализации муниципальной программы | Значения показателя по годам | Целевое значение показателя на дату окончания реализации муниципальной программы |
| 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 4 | 8 | 9 | 7 |  |  |  |  | 10 |
| 1. | Тираж имиджевой, презентационной, полиграфической продукции (шт.) | 9250 | 9250 | 9250 | 9500 | 9500 | 9500 | 9500 | 10000 | 10000 |
| 2. | Количество проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ на территории города Ханты-Мансийска (ед.) | 560 | 560 | 570 | 590 | 590 | 590 | 590 | 600 | 600 |
| 3. | Количество участников культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма (человек) | 74100 | 74100 | 74100 | 74500 | 74500 | 74500 | 74500 | 75000 | 75 000 |
| 4. | Количество обратившихся в рамках работы туристско-информационного центра за информацией о туристских услугах (человек) | 25150 | 25150 | 26150 | 26200 | 26200 | 26200 | 26200 | 26500 | 26500 |
| 5. | Количество посетителей туристского портала города Ханты-Мансийска (ед.) | 14000 | 14000 | 15000 | 16000 | 16500 | 17000 | 17500 | 18000 | 18000 |
| 6. | Количество культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма (ед.) | 31 | 31 | 32 | 33 | 33 | 33 | 33 | 34 | 34 |
| 7. | Количество посетителей (туристов) города, регистрируемых коллективными средствами размещения и туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма (тыс. чел.) | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 111,00 | 111,00 | 111,5 | 111,5 |

Таблица 2

Перечень основных мероприятий муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Основные мероприятия муниципальной программы (их связь с целевыми показателями муниципальной программы) | Главный распорядитель бюджетных средств | Исполнители программы | Источники финансирования | Финансовые затраты на реализацию (руб.) |
| всего | в том числе |
| 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 - 2030 годы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1. | Создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, проведение мероприятий, направленных на расширение спектра туристских услуг и их изучение, продвижение на территории Российской Федерации (N 1, 2, 3, 5, 6, 7) | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей;МКУ "Управление логистики" | бюджет города | 49716000,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | 4143000,00 | 4143000,00 | 4143000,00 | 4143000,00 | 4143000,00 | 4143000,00 | 4143000,00 | 20715000,00 |
| 2. | Финансовая поддержка проектов и программ в сфере внутреннего и въездного туризма, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, проведение конкурсов, направленных на развитие сферы туризма города (N 3, 6, 7) | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей;МКУ "Управление логистики";МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Формирование инфраструктуры для развития сферы туризма | Администрация города Ханты-Мансийска | МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 4. | Организация и проведение комплекса мероприятий по реализации культурно-туристического событийного проекта "Ханты-Мансийск - Новогодняя столица" (N 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7) | Администрация города Ханты-Мансийска;Департамент городского хозяйства; Управление физической культуры, спорта и молодежной политики; Департамент образования | Управление общественных связей;МКУ "Управление логистики" | бюджет города | 47400000,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Управление потребительского рынка и защиты прав потребителей;МКУ "Управление логистики" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Департамент городского хозяйства;МКУ "Служба муниципального заказа в ЖКХ" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Управление физической культуры, спорта и молодежной политики;МБУ "СШОР" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Управление физической культуры, спорта и молодежной политики;МБУ "Молодежный центр" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Департамент образования;МБУ ДО "Центр развития творчества детей и юношества" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | 3950000,00 | 3950000,00 | 3950000,00 | 3950000,00 | 3950000,00 | 3950000,00 | 3950000,00 | 19750000,00 |
| Управление культуры;МБУ "КДЦ "Октябрь" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. | Обеспечение деятельности МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | Администрация города Ханты-Мансийска | МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | бюджет города | 98291432,88 | 8190952,74 | 8190952,74 | 8190952,74 | 8190952,74 | 8190952,74 | 8190952,74 | 8190952,74 | 40954763,70 |
| 6. | Разработка и продвижение проекта "Инвестиционный туризм" | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей;Управление экономического развития и инвестиций;МКУ "Управление логистики" | бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего по муниципальной программе: | всего | 195407432,88 | 16283952,74 | 16283952,74 | 16283952,74 | 16283952,74 | 16283952,74 | 16283952,74 | 16283952,74 | 81419763,70 |
| бюджет города | 195407432,88 | 16283952,74 | 16283952,74 | 16283952,74 | 16283952,74 | 16283952,74 | 16283952,74 | 16283952,74 | 81419763,70 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Проекты (мероприятия), направленные на реализацию национальных и федеральных проектов Российской Федерации, портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры: | бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе инвестиции в объекты муниципальной собственности | бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Инвестиции в объекты муниципальной собственности (за исключением инвестиций в объекты муниципальной собственности по проектам (мероприятиям) | бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Таблица 3

Проекты (мероприятия), направленные в том числе

на реализацию национальных и федеральных проектов Российской

Федерации, портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного

округа - Югры, муниципальных проектов города Ханты-Мансийска

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование проекта или мероприятия | Номер основного мероприятия | Цели | Срок реализации | Источники финансирования | Параметры финансового обеспечения, рублей |
| всего | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 - 2030 годы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Реализация проектов (мероприятий), направленных в том числе на реализацию национальных и федеральных проектов Российской Федерации, портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, муниципальных проектов города Ханты-Мансийска, не предусмотрена муниципальной программой |

Таблица 4

Характеристика основных мероприятий муниципальной программы,

их связь с целевыми показателями

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Основные мероприятия | Наименование целевого показателя |
| Наименование | Содержание (направления расходов) | Номер приложения к муниципальной программе, реквизиты нормативного правового акта, наименование проекта (мероприятия) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Цель: создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске, расширение спектра туристских услуг для жителей города, российских и иностранных граждан. |
| Задачи:1. Формирование конкурентоспособного туристского продукта города Ханты-Мансийска и продвижение его на региональном, российском и международном рынках.2. Содействие привлечению инвестиций в развитие объектов инфраструктуры индустрии туризма.3. Развитие и поддержка спортивного, культурно-познавательного, этнографического, событийного и оздоровительного туризма.4. Повышение качества туристских услуг.5. Продвижение сферы туризма города посредством распространения информации через средства массовой информации, в сети Интернет |
| 1. | Создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, проведение мероприятий, направленных на расширение спектра туристских услуг и их изучение, продвижение на территории Российской Федерации | 1.1. Изготовление видеороликов, презентационных фильмов, аудиороликов, радиопрограмм о туризме в городе Ханты-Мансийске, их прокат на телевидении, радио и иных средствах размещения информации.1.2. Создание, ведение и техническое сопровождение реестра туристских ресурсов и субъектов туристской индустрии города на туристском портале города Ханты-Мансийска.1.3. Проведение маркетинговых исследований в туристской отрасли для определения объемов внутренних туристских потоков и величины потребительских расходов туристов на территории города.1.4. Разработка методики оценки влияния развития сферы туризма на улучшение социально-экономического развития города Ханты-Мансийска.1.5. Организация семинаров, выставок, ярмарок для специалистов туриндустрии в сфере создания и продвижения туристских продуктов.1.6. Проведение акций по привлечению туристских потоков при проведении массовых мероприятий в сфере внутреннего и въездного туризма.1.7. Организация и проведение городских мероприятий в сфере внутреннего и въездного туризма.1.8. Организация экскурсионного, культурно-туристического обслуживания делегаций и официальных лиц, посещающих город.1.9. Участие в конференциях, совещаниях, форумах, выставках, ярмарках, съездах, фестивалях, экспедициях, слетах, конкурсах и прочих мероприятиях, направленных на развитие туризма.1.10. Проведение рекламных кампаний, организация пресс-туров с привлечением региональных и российских средств массовых информации и туроператоров.1.11. Разработка и изготовление имиджевой, презентационной, полиграфической продукции, направленной на популяризацию существующих и новых туристских продуктов, продвижение города Ханты-Мансийска как туристически привлекательной территории в рамках событийного, делового туризма | Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 01.06.2012 N 195-п "О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре" | Показатель 1. Тираж имиджевой, презентационной, полиграфической продукции (шт.).Показатель рассчитывается ежегодно по фактически изготовленному тиражу продукции для культурно-массовых, методических, а также выездных мероприятий туристическо-информационного центра.Показатель 2. Количество проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ на территории города Ханты-Мансийска (ед.).Показатель рассчитывается ежегодно, на основании данных о количестве проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ, предоставленных туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма.Показатель 3. Количество участников культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма (чел.).Показатель рассчитывается ежегодно на основании данных от организаторов мероприятия или данных из открытых источников информации, в том числе электронных и печатных средств массовой информации.Показатель 5. Количество посетителей туристского портала города Ханты-Мансийска (ед.).Показатель определяется ежегодно по данным счетчика портала visit-hm.ru.Показатель 6. Количество культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма (ед.).Показатель определяется ежегодно по количеству организованных мероприятий и мероприятий, в проведении которых было оказано содействие.Показатель 7. Количество посетителей (туристов) города, регистрируемых коллективными средствами размещения и туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма (тыс. чел.).Показатель определяется ежегодно на основании данных о количестве гостей и туристов от гостиниц и туристических предприятий, осуществляющих деятельность в сфере въездного туризма |
| 2. | Финансовая поддержка проектов и программ в сфере внутреннего и въездного туризма, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, проведение конкурсов, направленных на развитие сферы туризма города | 2.1. Организация и проведение конкурсов в сфере развития туризма города.2.2. Оказание финансовой поддержки проектов и программ в сфере внутреннего и въездного туризма, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим туристско-информационную деятельность на территории города Ханты-Мансийска.2.3. Компенсация затрат на оказание услуг по организации внутренних туров |  | Показатель 3. Количество участников культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма (чел.).Показатель рассчитывается ежегодно на основании данных от организаторов мероприятия или данных из открытых источников информации, в том числе электронных и печатных средств массовой информации.Показатель 6. Количество культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма (ед.).Показатель определяется ежегодно по количеству организованных мероприятий и мероприятий, в проведении которых было оказано содействие.Показатель 7. Количество посетителей (туристов) города, регистрируемых коллективными средствами размещения и туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма (тыс. чел.).Показатель определяется ежегодно на основании данных о количестве гостей и туристов от гостиниц и туристических предприятий, осуществляющих деятельность в сфере въездного туризма |
| 3. | Формирование инфраструктуры для развития сферы туризма | 3.1. Приобретение туристского оборудования и снаряжения для поддержки действующих и создания новых продуктов в сфере внутреннего и въездного туризма.3.2. Установка информирующих знаков об объектах туристской инфраструктуры.3.3. Строительство объектов туристской инфраструктуры | Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | Показатель 7. Количество посетителей (туристов) города, регистрируемых коллективными средствами размещения и туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма (тыс. чел.).Показатель определяется ежегодно на основании данных о количестве гостей и туристов от гостиниц и туристических предприятий, осуществляющих деятельность в сфере въездного туризма |
| 4. | Организация и проведение комплекса мероприятий по реализации культурно-туристического событийного проекта "Ханты-Мансийск - Новогодняя столица" | 4.1. Проведение презентационных кампаний в целях продвижения культурно-туристического событийного проекта "Ханты-Мансийск - Новогодняя столица".4.2. Разработка и изготовление имиджевой, презентационной, полиграфической продукции, направленной на популяризацию проекта.4.3. Проведение культурно-развлекательных спортивных мероприятий в рамках реализации культурно-туристического событийного проекта "Ханты-Мансийск - Новогодняя столица".4.4. Проведение конкурсов среди предпринимателей, общественных объединений, творческих коллективов в сфере развития проекта.4.5. Разработка и реализация проектов по праздничному (в том числе новогоднему) оформлению для предприятий, организаций и бизнес-сообществ города Ханты-Мансийска, приобретение светового и иллюминационного оборудования | Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | Показатель 1. Тираж имиджевой, презентационной, полиграфической продукции (шт.).Показатель рассчитывается ежегодно по фактически изготовленному тиражу продукции для культурно-массовых, методических, а также выездных мероприятий туристическо-информационного центра.Показатель 2. Количество проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ на территории города Ханты-Мансийска (ед.).Показатель рассчитывается ежегодно, на основании данных о количестве проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ, предоставленных туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма.Показатель 3. Количество участников культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма (чел.).Показатель рассчитывается ежегодно на основании данных от организаторов мероприятия или данных из открытых источников информации, в том числе электронных и печатных средств массовой информации.Показатель 4. Количество обратившихся в рамках работы туристско-информационного центра за информацией о туристских услугах (чел.).Показатель рассчитывается ежегодно путем подсчета количества обратившихся человек за услугами в туристско-информационный центр.Показатель 5. Количество посетителей туристского портала города Ханты-Мансийска (ед.).Показатель определяется ежегодно по данным счетчика портала visit-hm.ru.Показатель 6. Количество культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма (ед.).Показатель определяется ежегодно по количеству организованных мероприятий и мероприятий, в проведении которых было оказано содействие.Показатель 7. Количество посетителей (туристов) города, регистрируемых коллективными средствами размещения и туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма (тыс. чел.).Показатель определяется ежегодно на основании данных о количестве гостей и туристов от гостиниц и туристических предприятий, осуществляющих деятельность в сфере въездного туризма |
| 5. | Обеспечение деятельности МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | Обеспечение деятельности и формирование материально-технической базы МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей", исполнение полномочий, возложенных на МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";распоряжение Администрации города Ханты-Мансийска от 24.12.2012 N 386-р "О создании муниципального бюджетного учреждения "Управление по развитию туризма и внешних связей" | Показатель 4. Количество обратившихся в рамках работы туристско-информационного центра за информацией о туристских услугах (чел.).Показатель рассчитывается ежегодно путем подсчета количества обратившихся человек за услугами в туристско-информационный центр |
| 6. | Разработка и продвижение проекта "Инвестиционный туризм" | 6.1. Формирование имиджевой составляющей инвестиционной привлекательности города Ханты-Мансийска.6.2. Медиапланирование освещения инвестиционной деятельности в средствах массовой информации.6.3. Разработка инвестиционного видеотура по городу Ханты-Мансийску | Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | Показатель 7. Количество посетителей (туристов) города, регистрируемых коллективными средствами размещения и туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма (тыс. чел.).Показатель определяется ежегодно на основании данных о количестве гостей и туристов от гостиниц и туристических предприятий, осуществляющих деятельность в сфере въездного туризма |

Таблица 5

Перечень объектов капитального строительства

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование объекта | Мощность | Срок строительства, проектирования | Источник финансирования |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| В муниципальной программе объекты капитального строительства отсутствуют |