АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ХАНТЫ-МАНСИЙСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15 ноября 2012 г. N 1295

О МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ "РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ МАССОВЫХ

КОММУНИКАЦИЙ ГОРОДА ХАНТЫ-МАНСИЙСКА"

В целях создания условий для развития средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска, повышения уровня мотивации журналистов к высокопрофессиональной деятельности, содействия формированию благоприятного имиджа города Ханты-Мансийска посредством проведения целенаправленной информационной политики, в соответствии с Федеральным законом от 09 февраля 2009 года N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления", Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления", постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 01.10.2018 N 1046-1 "О муниципальных программах города Ханты-Мансийска":

(в ред. постановлений Администрации города Ханты-Мансийска от 13.11.2013 N 1471, от 31.12.2014 N 1308, от 30.12.2015 N 1504, от 30.11.2018 N 1294)

1. Утвердить муниципальную программу "Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска" (далее - Программа), одобренную на заседании совместной комиссии Думы города Ханты-Мансийска (Исх. 2037/12 от 23 октября 2012 года), согласно приложению к настоящему постановлению.

(в ред. постановлений Администрации города Ханты-Мансийска от 13.11.2013 N 1471, от 31.12.2014 N 1308, от 30.12.2015 N 1504, от 09.02.2017 N 72, от 30.11.2018 N 1294)

2. Определить муниципальное казенное учреждение "Управление логистики" учреждением, уполномоченным на осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд Администрации города Ханты-Мансийска, с целью исполнения мероприятий муниципальной программы.

(п. 2 в ред. постановления Администрации города Ханты-Мансийска от 28.04.2018 N 334)

3. Департаменту управления финансами Администрации города Ханты-Мансийска при составлении проекта бюджета города Ханты-Мансийска на 2016 - 2020 годы предусмотреть расходы на реализацию Программы.

(в ред. постановлений Администрации города Ханты-Мансийска от 31.12.2014 N 1308, от 30.12.2015 N 1504, от 09.02.2017 N 72)

4. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города Ханты-Мансийска Есину М.В.

(п. 5 в ред. постановления Администрации города Ханты-Мансийска от 09.02.2017 N 72)

Исполняющий полномочия

Главы Администрации

города Ханты-Мансийска

Н.А.ДУНАЕВСКАЯ

Приложение

к постановлению Администрации

города Ханты-Мансийска

от 15.11.2012 N 1295

(Редакция от 30.11.2018 № 1294)

Паспорт муниципальной программы

"Развитие средств массовых коммуникаций города

Ханты-Мансийска" (далее - муниципальная программа)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска |
| Дата утверждения муниципальной программы (наименование и номер соответствующего нормативного правового акта) | Постановление Администрации города Ханты-Мансийска от 15.11.2012 N 1295 "О муниципальной программе "Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска" |
| Координатор муниципальной программы | Управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска |
| Исполнители муниципальной программы | Управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска (далее - Управление общественных связей);муниципальное бюджетное учреждение "Городской информационный центр" (далее - МБУ "Городской информационный центр");муниципальное казенное учреждение "Управление логистики" (далее - МКУ "Управление логистики");муниципальное бюджетное учреждение "Управление по развитию туризма и внешних связей" (далее - МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей") |
| Цели муниципальной программы | 1. Создание в городе Ханты-Мансийске условий для развития средств массовых коммуникаций, соответствующих по качеству, доступности и разнообразию лучшим общероссийским практикам при выполнении принципов информационной безопасности и соответствия текущим социально-экономическим приоритетам города.2. Создание условий для повышения уровня мотивации журналистов к высокопрофессиональной деятельности, творческой активности.3. Содействие формированию благоприятного имиджа города Ханты-Мансийска посредством проведения целенаправленной информационной политики органов власти города и создания эффективной системы осуществления обратной связи с населением города Ханты-Мансийска |
| Задачи муниципальной программы | 1. Создание условий для развития средств массовых коммуникаций на территории города Ханты-Мансийска.2. Повышение квалификации сотрудников средств массовой информации, организация системы подготовки и переподготовки кадров.3. Повышение уровня мотивации журналистов, стимулирование творческой активности за счет участия в профессиональных конкурсах журналистского мастерства, реализации информационных проектов на конкурсной основе, предоставления грантов Главы города Ханты-Мансийска, грантов Администрации города Ханты-Мансийска на реализацию творческих информационных проектов.4. Изучение общественного мнения, формирование системы медиаметрических и социологических исследований.5. Информирование населения о деятельности органов власти города Ханты-Мансийска, формирование позитивного имиджа органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска.6. Брендинг Ханты-Мансийска - формирование имиджа города как административно-делового, культурно-спортивного и туристского центра Югры.7. Повышение уровня информационной открытости органов власти города Ханты-Мансийска |
| Подпрограммы или основные мероприятия | Основное мероприятие 1. "Обеспечение деятельности и формирование материально-технической базы МБУ "Городской информационный центр".Основное мероприятие 2. "Оказание финансовой поддержки общественным организациям и средствам массовой информации".Основное мероприятие 3. "Информационное обслуживание органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска".Основное мероприятие 4. "Разработка и изготовление имиджевой, полиграфической продукции" |
| Наименование проекта (мероприятия), направленного в том числе на реализацию национальных проектов (программ) Российской Федерации, портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, муниципальных проектов города Ханты-Мансийска | Муниципальная программа не содержит проектов (мероприятий), направленных на реализацию национальных проектов (программ) Российской Федерации, портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, муниципальных проектов города Ханты-Мансийска |
| Целевые показатели муниципальной программы | Объем тиража городской газеты "Самарово - Ханты-Мансийск" составит не менее 512000 штук в год;рост посещаемости сайта информационного агентства News-HM составит не менее 10% в год;увеличение доли городских информационных поводов, процитированных федеральными, окружными и городскими интернет-изданиями, от общего числа пресс-релизов, размещенных на Официальном информационном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска в сети Интернет с 68 до 80%;количество телевизионных материалов городского телевидения "Новая студия" составит 214 часов в год;увеличение доли выхода в эфир оригинальных телевизионных сюжетов, от общего числа выпусков городского телевидения "Новая студия" с 45 до 49%;количество жителей города, охваченных проектами, реализуемыми общественными организациями за счет средств бюджета составит 100 человек в год;увеличение доли респондентов, информированных о деятельности органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска, от общего числа участников социальных опросов на вышеуказанную тематику с 64 до 67%;увеличение общего количества просмотров Официального информационного портала органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска в сети Интернет с 2,4 до 2,7 млн. просмотров;увеличение количества социально значимой информации, размещенной на рекламных носителях с 85 до 128 единиц |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2019 - 2025 годы и на период до 2030 года |
| Объемы и источники финансового обеспечения муниципальной программы | Источник финансирования - бюджет города Ханты-Мансийска. Общий объем финансового обеспечения муниципальной программы составляет 498244083,84 рубля, в том числе:2019 год - 41520340,32 рублей;2020 год - 41520340,32 рублей;2021 год - 41520340,32 рублей;2022 год - 41520340,32 рублей;2023 год - 41520340,32 рублей;2024 год - 41520340,32 рублей;2025 год - 41520340,32 рублей;2026 - 2030 годы - 207601701,60 рубль |
| Объемы и источники финансового обеспечения проектов (мероприятий), направленных в том числе на реализацию национальных проектов (программ) Российской Федерации, портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, муниципальных проектов города Ханты-Мансийска | Муниципальная программа не содержит финансового обеспечения проектов (мероприятий), направленных в том числе на реализацию национальных проектов (программ) Российской Федерации, портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, муниципальных проектов города Ханты-Мансийска |

Раздел 1. О СТИМУЛИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ И НЕГОСУДАРСТВЕННОГО

СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

1.1. Формирование благоприятной деловой среды

Муниципальной программой предусмотрена финансовая поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, что способствует привлечению негосударственных организаций к реализации проектов.

В формировании благоприятной деловой среды города особую роль играют средства массовых коммуникаций, содействуя повышению открытости работы органов власти, вовлечению экспертного и профессионального сообществ в выработку и реализацию решений в различных сферах деятельности, обеспечивая доступ граждан к социально значимой информации. Одним из основных факторов, влияющих на активность участия граждан в процессе принятия управленческих решений на местном уровне, является их информированность. Средства массовой информации являются ключевыми инструментами выстраивания диалога между властью и общественностью.

Муниципальной программой предусмотрены мероприятия, направленные на формирование благоприятного имиджа города, как административно-делового, культурно-спортивного центра Югры.

1.2. Инвестиционные проекты

В муниципальной программе отсутствуют инвестиционные проекты, реализуемые и (или) планируемые к реализации.

1.3. Развитие конкуренции

В целях развития конкуренции в городе Ханты-Мансийске, во исполнение плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в городе Ханты-Мансийске, утвержденного распоряжением Администрации города Ханты-Мансийска от 24.03.2017 N 59-р "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в городе Ханты-Мансийске", Департаментом градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска осуществляются мероприятия, направленные на соблюдение порядка закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников, для которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Раздел 2. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Механизм реализации муниципальной программы включает разработку и принятие муниципальных правовых актов города Ханты-Мансийска, необходимых для реализации муниципальной программы.

Координатором муниципальной программы является Управление общественных связей. Реализация мероприятий муниципальной программы осуществляется исполнителями в строгом соответствии с утвержденной муниципальной программой и в пределах средств, предусмотренных на эти цели. Исполнители муниципальной программы несут ответственность за целевое и эффективное использование выделенных им бюджетных средств.

Координатор муниципальной программы:

обеспечивает в ходе реализации муниципальной программы координацию деятельности исполнителей муниципальной программы, ответственных за реализацию основных мероприятий муниципальной программы, и контролирует их исполнение;

вносит в установленном порядке предложения о распределении финансовых средств и материальных ресурсов, направляемых на проведение основных мероприятий муниципальной программы;

готовит отчет о ходе реализации мероприятий муниципальной программы, отраженных в таблице 2, анализ показателей эффективности реализации муниципальной программы, отраженных в таблице 1.

Исполнители муниципальной программы:

в соответствии с основными мероприятиями муниципальной программы направляют предложения к сводной бюджетной заявке с указанием конкретных мероприятий и расчетов в стоимостном выражении с соответствующим обоснованием;

по запросу координатора муниципальной программы представляют информацию о ходе выполнения основных мероприятий муниципальной программы.

Реализация мероприятий муниципальной программы осуществляется исполнителями:

путем осуществления закупок товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд города Ханты-Мансийска в соответствии с действующим законодательством;

предоставления финансовой поддержки в форме грантов в форме субсидий некоммерческим организациям, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, зарегистрированным в качестве юридического лица. Порядок и условия предоставления финансовой поддержки устанавливаются муниципальным правовым актом Администрации города Ханты-Мансийска.

Реализация мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и муниципальными правовыми актами города Ханты-Мансийска.

Муниципальной программой не предусмотрены мероприятия по внедрению и применению технологий бережливого производства, повышения производительности труда, мероприятия на принципах проектного управления, а также мероприятия с применением инициативного бюджетирования, в связи с чем внедрение механизмов реализации данных мероприятий не предполагается.

Таблица 1

Целевые показатели муниципальной программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование целевых показателей | Базовый показатель на начало реализации муниципальной программы | Значения показателя по годам | Целевое значение показателя на дату окончания реализации муниципальной программы |
| 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Объем тиража городской общественно-политической газеты "Самарово - Ханты-Мансийск" (шт.) | не менее 512000 | не менее 512000 | не менее 512000 | не менее 512000 | не менее 512000 | не менее 512000 | не менее 512000 | не менее 512000 | не менее 512000 |
| 2. | Рост посещаемости сайта информационного агентства News-HM (%) | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 3. | Доля городских информационных поводов, процитированных федеральными, окружными и городскими интернет-изданиями, от общего числа пресс-релизов, размещенных на Официальном информационном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска в сети Интернет (%) | 68 | 68 | 70 | 72 | 74 | 76 | 78 | 80 | 80 |
| 4. | Количество телевизионных материалов городского телевидения "Новая студия" (час.) | 214 | 214 | 214 | 214 | 214 | 214 | 214 | 214 | 214 |
| 5. | Доля выхода в эфир оригинальных телевизионных сюжетов, от общего числа выпусков городского телевидения "Новая студия" (%) | 45 | 45 | 47 | 47 | 48 | 48 | 49 | 49 | 49 |
| 6. | Количество жителей города, охваченных проектами, реализуемыми общественными организациями за счет средств бюджета (чел.) | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 7. | Доля респондентов, информированных о деятельности органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска, от общего числа участников социальных опросов на вышеуказанную тематику (%) | 64 | 64 | 65 | 65 | 65 | 66 | 67 | 67 | 67 |
| 8. | Общее количество просмотров Официального информационного портала органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска в сети Интернет (мил. просмотров) | 2,4 | 2,4 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,6 | 2,6 | 2,7 | 2,7 |
| 9. | Количество социально значимой информации, размещенной на рекламных носителях (ед.) | 85 | 85 | 121 | 121 | 121 | 125 | 125 | 128 | 128 |

Таблица 2

Перечень основных мероприятий муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Основные мероприятия муниципальной программы (их связь с целевыми показателями муниципальной программы) | Главный распорядитель бюджетных средств | Исполнители программы | Источники финансирования | Финансовые затраты на реализацию (рублей) |
| Всего | в том числе: |
| 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 - 2030 годы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1. | Обеспечение деятельности и формирование материально-технической базы МБУ "Городской информационный центр" (N 1, 2, 4, 5) | Администрация города Ханты-Мансийска | МБУ "Городской информационный центр" | бюджет города | 453436083,84 | 37786340,32 | 37786340,32 | 37786340,32 | 37786340,32 | 37786340,32 | 37786340,32 | 37786340,32 | 188931701,60 |
| 2. | Оказание финансовой поддержки общественным организациям и средствам массовой информации (N 6) | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей | бюджет города | 6000000,00 | 500000,00 | 500000,00 | 500000,00 | 500000,00 | 500000,00 | 500000,00 | 500000,00 | 2500000,00 |
| МКУ "Управление логистики" | бюджет города | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| МБУ "Городской информационный центр" | бюджет города | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3. | Информационное обслуживание органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска (N 3, 7, 8) | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей | бюджет города | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| МКУ "Управление логистики" | бюджет города | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| МБУ "Городской информационный центр" | бюджет города | 26808000,00 | 2234000,00 | 2234000,00 | 2234000,00 | 2234000,00 | 2234000,00 | 2234000,00 | 2234000,00 | 11170000,00 |
| 4. | Разработка и изготовление имиджевой, полиграфической продукции (N 9) | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей | бюджет города | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| МКУ "Управление логистики" | бюджет города | 12000000,00 | 1000000,00 | 1000000,00 | 1000000,00 | 1000000,00 | 1000000,00 | 1000000,00 | 1000000,00 | 5000000,00 |
| МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | бюджет города | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| МБУ "Городской информационный центр" | бюджет города | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всего по муниципальной программе: | всего | 498244083,84 | 41520340,32 | 41520340,32 | 41520340,32 | 41520340,32 | 41520340,32 | 41520340,32 | 41520340,32 | 207601701,60 |
| бюджет города | 498244083,84 | 41520340,32 | 41520340,32 | 41520340,32 | 41520340,32 | 41520340,32 | 41520340,32 | 41520340,32 | 207601701,60 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| проекты (мероприятия) (направленные на реализацию национальных и федеральных проектов Российской Федерации, портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры) | бюджет города | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| инвестиции в объекты муниципальной собственности | бюджет города | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Инвестиции в объекты муниципальной собственности (за исключением инвестиций в объекты муниципальной собственности по проектам (мероприятиям) | бюджет города | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Таблица 3

Проекты (мероприятия), направленные в том числе

на реализацию национальных и федеральных проектов Российской

Федерации, портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного

округа - Югры, муниципальных проектов города Ханты-Мансийска

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование проекта или мероприятия | Номер основного мероприятия | Цели | Срок реализации | Источники финансирования | Параметры финансового обеспечения, рублей |
| Всего | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 - 2030 годы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Реализация проектов (мероприятий), направленных в том числе на реализацию национальных и федеральных проектов Российской Федерации, портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, муниципальных проектов города Ханты-Мансийска, не предусмотрена муниципальной программой |

Таблица 4

Характеристика основных мероприятий муниципальной программы,

их связь с целевыми показателями

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Основные мероприятия | Наименование целевого показателя |
| Наименование | Содержание (направления расходов) | Номер приложения к муниципальной программе, реквизиты нормативного правового акта, наименование проекта (мероприятия) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Цели:1. Создание в городе Ханты-Мансийске условий для развития средств массовых коммуникаций, соответствующих по качеству, доступности и разнообразию лучшим общероссийским практикам при выполнении принципов информационной безопасности и соответствия текущим социально-экономическим приоритетам города.2. Создание условий для повышения уровня мотивации журналистов к высокопрофессиональной деятельности, творческой активности.3. Содействие формированию благоприятного имиджа города Ханты-Мансийска посредством проведения целенаправленной информационной политики органов власти города и создания эффективной системы осуществления обратной связи с населением города Ханты-Мансийска |
| Задачи:1. Создание условий для развития средств массовых коммуникаций на территории города Ханты-Мансийска.2. Повышение квалификации сотрудников средств массовой информации, организация системы подготовки и переподготовки кадров.3. Повышение уровня мотивации журналистов, стимулирование творческой активности за счет участия в профессиональных конкурсах журналистского мастерства, реализации информационных проектов на конкурсной основе, предоставления грантов Главы города Ханты-Мансийска, грантов Администрации города Ханты-Мансийска на реализацию творческих информационных проектов.4. Изучение общественного мнения; формирование системы медиаметрических и социологических исследований.5. Информирование населения о деятельности органов власти города Ханты-Мансийска, формирование позитивного имиджа органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска.6. Брендинг Ханты-Мансийска - формирование имиджа города как административно-делового, культурно-спортивного и туристского центра Югры.7. Повышение уровня информационной открытости органов власти города Ханты-Мансийска |
| 1. | Обеспечение деятельности и формирование материально-технической базы МБУ "Городской информационный центр" | Исполнение полномочий, возложенных на МБУ "Городской информационный центр",в том числе оплата услуг почтовой связи и иных затрат по доставке и распространению общественно-политической газеты "Самарово - Ханты-Мансийск" льготной категории граждан;техническая модернизация телевизионной студии, связанная с переходом на цифровой формат производства контента;развитие интернет-портала News-Hm;разработку и ведение информационных ресурсов | Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления";Федеральный закон от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации" | Показатель 1. Объем тиража городской общественно-политической газеты "Самарово - Ханты-Мансийск" (штук).Показатель рассчитывается по формуле:T = N x T1, где:T - годовой тираж газеты;N - количество номеров газеты;T1 - тираж газеты.Показатель 2. Рост посещаемости сайта информационного агентства News-HM (%).Рост посещаемости сайта информационного агентства News-HM, исчисляется в процентах за соответствующий период времени.Формула расчета:где: - сумма ежемесячных посещений за период;n - количество месяцев в периоде;Исх.цифра - среднемесячный показатель посетителей за предыдущий год.Источник информации сайт статистики https://www.liveinternet.ru/.Показатель 4. Количество телевизионных материалов городского телевидения "Новая студия" (час.).Показатель рассчитывается на основании продолжительности времени телевизионных материалов.Источник информации - журнал учета времени выхода телепрограмм.Показатель 5. Доля выхода в эфир оригинальных телевизионных сюжетов, от общего числа выпусков городского телевидения "Новая студия" (%).Показатель рассчитывается в процентах за соответствующий период времени.Формула расчета (%):% - доля выхода в эфир оригинальных телевизионных сюжетов, от общего числа выпусков городского телевидения "Новая студия"; - общая сумма времени оригинальных сюжетов, телепередач; - общая сумма времени выходов сюжетов, телепередач;Данные о количестве общей суммы времени выходов сюжетов, телепередач содержаться в журнале учета времени выхода телепрограмм |
| 2. | Оказание финансовой поддержки общественным организациям и средствам массовой информации | Оказание финансовой поддержки общественным организациям, в том числе и социально ориентированным некоммерческим организациям, путем предоставления на конкурсной основе грантов в форме субсидий в порядке, установленном Администрацией города Ханты-Мансийска, на реализацию проектов и программ | Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях";постановление Администрации города Ханты-Мансийска от 08.12.2017 N 1193 "Об утверждении Порядка и условий предоставления грантов в форме субсидий на реализацию проектов, направленных на информирование граждан о возможности получения услуг, оказываемых некоммерческими организациями";постановление Администрации города Ханты-Мансийска от 30.03.2018 N 184 "Об утверждении Порядка оказания информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность на территории города Ханты-Мансийска" | Показатель 6. Количество жителей города, охваченных проектами, реализуемыми общественными организациями за счет средств бюджета (чел.).Значение показателя определяется на основании данных о целевой аудитории и охвате проекта, реализуемыми общественными организациями за счет средств бюджета.Источником информации является информация о проекте, предоставляемая на конкурс общественными организациями по предоставлению субсидии |
| 3. | Информационное обслуживание органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска | Обеспечение доступа населения к актуальной информации о деятельности органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска, подведомственных учреждений, в том числе в сети Интернет;создание фото- и видеоматериалов о деятельности органов местного самоуправления;организация и (или) проведение семинаров, пресс-конференций, брифингов, блог-туров, пресс-туров, специализированных журналистских (профессиональных) конкурсов;организация участия представителей средств массовой информации города в мероприятиях, направленных на повышение профессионального мастерства;реализация проектов, направленных на формирование культуры открытости в системе муниципального управления, проведение прямых линий с руководителями органов местного самоуправления для обеспечения прямого диалога и обратной связи с гражданами;организация и проведение медиаметрических и социологических мониторингов (исследований) общественного мнения;мониторинг публикаций в средствах массовой информации;продвижение и сопровождение деятельности органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска в социальных сетях | Федеральный закон от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации";Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" | Показатель 3. Доля городских информационных поводов, процитированных федеральными, окружными и городскими интернет изданиями, от общего числа пресс-релизов и журналистских материалов, размещенных на Официальном информационном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска в сети Интернет (%).Показатель рассчитывается по формуле:De = t / t 1 x 100, гдеDe - доля городских информационных поводов;t - количество процитированных материалов федеральными, окружными и городскими интернет изданиями;t1 - количество пресс-релизов, размещенных на официальном информационном портале органов местного самоуправления.Источником информации является данные мониторинга средств массовой информации.Показатель 7. Доля респондентов, информированных о деятельности органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска, от общего числа участников социальных опросов на вышеуказанную тематику (%).Источником информации являются социологические исследования.Показатель 8. Общее количество просмотров Официального информационного портала органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска в сети Интернет (мил. просмотров).Источник информации - интернет счетчик посещений сайта официального информационного портала органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска |
| 4. | Разработка и изготовление имиджевой, полиграфической продукции | Осуществление закупок на оказание услуг (выполнение работ) по разработке, изготовлению и размещению социальной информации на рекламных носителях;ежегодному обновлению городской Доски почета;разработке, приобретению и изготовлению информационных, видео- и фотоматериалов, полиграфической, презентационной продукции о городе Ханты-Мансийске, в том числе на электронных носителях | Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | Показатель 9. Количество социально значимой информации, размещенной на рекламных носителях (ед.).Значение показателя определяется фактическим объемом размещенной информации на рекламных носителях, в том числе обновление городской Доски почета |

Таблица 5

Перечень объектов капитального строительства

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование объекта | Мощность | Срок строительства, проектирования | Источник финансирования |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| В муниципальной программе объекты капитального строительства отсутствуют |