АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ХАНТЫ-МАНСИЙСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20 ноября 2012 г. N 1323

О МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

"РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

В ГОРОДЕ ХАНТЫ-МАНСИЙСКЕ НА 2016 - 2020 ГОДЫ"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. постановлений Администрации города Ханты-Мансийска  от 28.05.2013 N 565, от 26.07.2013 N 892, от 13.11.2013 N 1470,  от 16.07.2014 N 642, от 09.10.2014 N 998, от 31.12.2014 N 1307,  от 05.08.2015 N 884, от 30.12.2015 N 1503, от 09.02.2017 N 71,  от 28.04.2018 N 335) |

В соответствии с пунктом 9 части 1 статьи 16.1 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 01.06.2012 N 195-п "О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре", распоряжением Администрации города Ханты-Мансийска от 03.09.2012 N 258-р "О разработке долгосрочной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2013 - 2015 годы", руководствуясь постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 14.12.2012 N 1417 "О муниципальных программах города Ханты-Мансийска", учитывая одобрение Думы города Ханты-Мансийска от 15.11.2012, в целях создания условий для развития туризма в городе Ханты-Мансийске:

(в ред. постановления Администрации города Ханты-Мансийска от 13.11.2013 N 1470)

1. Утвердить муниципальную программу "Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2016 - 2020 годы" (далее - Программа) согласно приложению к настоящему постановлению.

(в ред. постановлений Администрации города Ханты-Мансийска от 13.11.2013 N 1470, от 31.12.2014 N 1307, от 30.12.2015 N 1503, от 09.02.2017 N 71)

2. Определить муниципальное казенное учреждение "Управление логистики" учреждением, уполномоченным на осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд Администрации города Ханты-Мансийска с целью исполнения мероприятий муниципальной программы.

(п. 2 в ред. постановления Администрации города Ханты-Мансийска от 28.04.2018 N 335)

3. Департаменту управления финансами Администрации города Ханты-Мансийска предусмотреть финансирование Программы на 2016 - 2020 годы.

(в ред. постановлений Администрации города Ханты-Мансийска от 31.12.2014 N 1307, от 09.02.2017 N 71)

4. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города Ханты-Мансийска Есину М.В.

(п. 5 в ред. постановления Администрации города Ханты-Мансийска от 09.02.2017 N 71)

Глава Администрации

города Ханты-Мансийска

М.П.РЯШИН

Приложение

к постановлению Администрации

города Ханты-Мансийска

от 20.11.2012 N 1323

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

"РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ

ХАНТЫ-МАНСИЙСКЕ НА 2016 - 2020 ГОДЫ"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. постановлений Администрации города Ханты-Мансийска  от 30.12.2015 N 1503, от 09.02.2017 N 71, от 28.04.2018 N 335) |

Паспорт программы

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | Муниципальная программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2016 - 2020 годы" (далее - программа) |
| (в ред. постановления Администрации города Ханты-Мансийска от 09.02.2017 N 71) | |
| Правовое обоснование для разработки программы | Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации",  Постановление Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 N 644 "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)",  Бюджетный кодекс Российской Федерации,  постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 01.06.2012 N 195-п "О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре",  распоряжение Администрации города Ханты-Мансийска от 03.09.2012 N 258-р "О разработке долгосрочной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2013 - 2015 годы" |
| Разработчик программы | Управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска |
| Координатор программы | Управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска |
| Исполнители мероприятий программы | Управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска;  управление потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города Ханты-Мансийска;  Департамент образования Администрации города Ханты-Мансийска;  Департамент городского хозяйства Администрации города Ханты-Мансийска;  Управление физической культуры, спорта и молодежной политики Администрации города Ханты-Мансийска;  управление культуры Администрации города Ханты-Мансийска;  муниципальное бюджетное учреждение "Спортивная школа олимпийского резерва" (далее - МБУ "СШОР");  муниципальное бюджетное учреждение "Молодежный центр" (далее - МБУ "Молодежный центр");  муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования "Центр развития творчества детей и юношества" (далее - МБУ ДО "Центр развития творчества детей и юношества");  муниципальное бюджетное учреждение "Культурно-досуговый центр "Октябрь" (далее - МБУ "КДЦ "Октябрь");  муниципальное бюджетное учреждение "Управление по развитию туризма и внешних связей" (далее - МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей");  муниципальное казенное учреждение "Управление логистики" (далее - МКУ "Управление логистики");  муниципальное казенное учреждение "Служба муниципального заказа в ЖКХ" (далее - МКУ "Служба муниципального заказа в ЖКХ") |
| (в ред. постановления Администрации города Ханты-Мансийска от 28.04.2018 N 335) | |
| Основные цели и задачи программы | Цель программы: создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске, расширение спектра туристских услуг для жителей города, российских и иностранных граждан.  Задачи программы:  1) формирование конкурентоспособного туристского продукта города Ханты-Мансийска и продвижение его на региональном, российском и международном рынках;  2) содействие привлечению инвестиций в развитие объектов инфраструктуры индустрии туризма;  3) развитие и поддержка спортивного, культурно-познавательного, этнографического, событийного и оздоровительного туризма;  4) повышение качества туристских услуг;  5) продвижение сферы туризма города посредством распространения информации через средства массовой информации, в сети Интернет |
| Сроки и этапы реализации программы | Программа предусматривает комплекс мероприятий, реализация которых начинается в 2016 году и рассчитана по 2020 год включительно:  2016 - начальный этап;  2017 - 2019 годы - основной этап;  2020 - заключительный этап |
| (в ред. постановления Администрации города Ханты-Мансийска от 09.02.2017 N 71) | |
| Перечень подпрограмм (при наличии) | Нет |
| Объемы и источники финансирования программы (всего) | Источник финансирования - бюджет города Ханты-Мансийска.  Общий объем финансирования программы, необходимый для реализации мероприятий, составляет 90088884,04 рубля |
| (в ред. постановления Администрации города Ханты-Мансийска от 28.04.2018 N 335) | |

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена

программа

Город Ханты-Мансийск обладает богатым туристско-рекреационным потенциалом: особо охраняемыми природными территориями, памятниками истории и культуры, культурно-историческими ресурсами, самобытным культурным наследием коренных малочисленных народов Севера и современной инфраструктурой. Однако сами по себе уникальные природные ресурсы и культурное наследие, которыми обладает город, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма.

Эффективное и рациональное использование указанных ресурсов при одновременном развитии туристско-рекреационных комплексов и инфраструктуры, широкая информационная поддержка въездного и внутреннего туризма, повышение качества услуг и привлечение в отрасль профессиональных кадров и высококвалифицированных специалистов в совокупности обеспечат повышение конкурентоспособности туристского рынка в средне- и долгосрочной перспективе.

Развитие туризма в городе рассматривается и как одно из направлений активизации социально-экономического развития муниципального сектора. На определенном этапе в сферу обслуживания туристов включаются новые отрасли хозяйства - обеспечение туристов продуктами питания, транспортными услугами, сувенирной продукцией и так далее.

Для удовлетворения потребностей жителей и гостей города имеются следующие ресурсы:

развитая структура транспортных сообщений (воздушное, автобусное и речное);

хорошая внутренняя транспортная инфраструктура: общественный транспорт (автобусы), 25 компаний предлагают услуги такси. На территории города расположено 11 автозаправочных станций, 2 газозаправочные станции, около 45 станций технического обслуживания, 38 автомоек;

достаточный номерной фонд коллективных средств размещения, представленный 26 гостиницами вместимостью более 2200 мест;

развитая сфера общественного питания - 54 заведения (кафе, рестораны, бары, закусочные).

Для удобства путешествующих в городе работают 23 точки банковского обслуживания физических лиц, которые осуществляют все виды денежных операций, в том числе с кредитными картами и обменом валюты, имеется 81 банкомат.

На территории города действуют 23 туристские компании и агентства. Из них 4 ориентированы на внутренний и въездной туризм: общество с ограниченной ответственностью "Туристская компания Югра Интур Сервис", общество с ограниченной ответственностью "ЮГРА-ТРЭВЕЛ", туристская компания "ЮграМегаТур" и туристская компания "Дискавери-Тур".

С целью привлечения туристских потоков туристскими компаниями разработаны и действуют на территории города туры, туристские маршруты и экскурсионные программы для различных категорий туристов.

Несмотря на имеющиеся возможности, туристская отрасль не оказывает существенного влияния на экономику города. Это обусловлено следующими факторами:

отсутствие единой стратегии развития туризма в городе;

недостаточная изученность собственного туристского ресурсного потенциала территории;

отсутствие механизмов использования и продвижения туристских возможностей территории;

отсутствие результатов маркетинговых исследований, позволяющих прогнозировать развитие туристского рынка;

нескоординированная деятельность органов местного самоуправления, организаций, учреждений, производителей;

дефицит профессиональных туристских кадров, недостаточно высокое качество обслуживания в сфере туристской индустрии.

Учитывая ту важную роль, которую туризм может играть в социально-экономическом развитии города Ханты-Мансийска и улучшении жизни его жителей, проблемы отрасли нуждаются в первостепенном решении.

Необходимость выделения средств из местного бюджета продиктована, прежде всего, потребностью в обеспечении участия органов власти в формировании и продвижении туристского продукта, в том числе в проведении маркетинговых мероприятий, рекламно-информационной деятельности, формировании базового пакета инвестиционных проектов в области развития туристской инфраструктуры.

Внесенные изменения в Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" сформировали правовую основу для более активной реализации муниципальной политики в сфере туризма. В соответствии с указанным законом органы местного самоуправления наделены правом создавать условия для развития туризма.

В настоящий момент органы местного самоуправления имеют возможность более эффективно осуществлять мероприятия по поддержке и развитию туризма и создавать соответствующие органы муниципального управления сферой туризма.

Среди основных функций органов местного самоуправления по развитию внутреннего и въездного туризма выделяются: организующая (создание стимулов туристского развития), координирующая (согласование интересов участников рынка), информирующая (маркетинг территории) и контролирующая (обеспечение рационального ресурсопользования и качественного предоставления услуг).

Отсутствие программы развития туризма в городе негативно отразится на состоянии внутреннего и въездного туризма, являясь сдерживающим фактором социально-экономического развития территории, не способствующим привлечению частных инвестиций.

При этом процесс формирования и развития туризма в качестве значимой отрасли территориальной специализации в настоящее время невозможен только за счет использования действующих рыночных механизмов без реальной поддержки и активного координирующего участия со стороны государства, предусматривающего эффективное взаимодействие всех органов власти, туристского бизнеса, научных и общественных организаций в реализации туристских проектов и программ, направленных на развитие туристской привлекательности города, увеличение внутреннего и въездного туристских потоков, повышение качества туристских продуктов.

Эффективное развитие туризма позволит обеспечить, с одной стороны, рост налоговых отчислений в бюджеты различных уровней, а с другой стороны, учитывая воздействие туризма на все стороны жизни общества, - развитие смежных отраслей экономики и повышение занятости населения.

В условиях приоритетной поддержки развития туристской индустрии со стороны органов местного самоуправления будет обеспечено более эффективное использование человеческих, информационных, материальных и иных ресурсов с учетом рынка труда и задач социально-экономического развития города Ханты-Мансийска.

Важнейшим конкурентным преимуществом туристской отрасли является историко-культурное наследие. Природная любознательность человека в отношении различных уголков мира и населяющих их народов образуют один из наиболее сильных туристских мотивов. Возрастает количество туристских поездок с культурно-познавательными целями. Новое понимание культуры в общественном развитии и осознание необходимости сохранения культурного многообразия в мире расширяет перспективы культурного туризма как ресурса регионального развития, а также влияния на социальную и культурную сферу, экологию, внешнеэкономическую деятельность и международные отношения. Это связано с тем, что в современном мире туризм из преимущественно экономического явления превращается в феномен социального и культурного порядка.

Потребность в изучении и развитии сферы культурного туризма базируется на понимании важной роли для человека культурно-познавательной деятельности, на признании необходимости создания условий для реализации культурных потребностей человека в познании истории, религии, традиций, особенностей образа и стиля жизни, в целом - культуры других народов. Более полное представление об этих сторонах человеческой жизни формируется в результате непосредственных контактов с носителями культуры, которые становятся возможными благодаря культурному туризму.

Город Ханты-Мансийск имеет свою историю и памятные места, интересные для посещения с познавательной целью. Культурно-познавательный туризм реализуется в виде экскурсий по историческим местам, а также посещений специализированных учреждений (музеев, культурно-исторических центров), объектов культовой архитектуры. Город перспективен в плане развития культурно-исторического потенциала.

Реализация мероприятий программы будет способствовать сохранению и рациональному использованию природно-рекреационного и культурно-исторического потенциала городской территории.

2. Цели, задачи и показатели их достижения

1. Цель программы: создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске, расширения спектра туристских услуг для жителей города, российских и иностранных граждан.

2. Задачи программы:

1) формирование конкурентоспособного туристского продукта города Ханты-Мансийска и продвижение его на региональном, российском и международном рынках;

2) содействие привлечению инвестиций в развитие объектов инфраструктуры индустрии туризма;

3) развитие и поддержка спортивного, культурно-познавательного, этнографического, событийного и оздоровительного туризма;

4) повышение качества туристских услуг;

5) продвижение сферы туризма города посредством распространения информации через средства массовой информации, в сети Интернет.

3. Показатели, характеризующие результаты реализации программы:

1) рост тиража имиджевой, презентационной, полиграфической продукции - до 9250 штук в год;

2) рост количества проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ на территории города Ханты-Мансийска - до 570 единиц в год;

3) рост количества участников культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма - до 74100 человек в год;

4) рост количества обратившихся в рамках работы туристско-информационного центра за информацией о туристских услугах - до 26150 человек в год;

5) рост количества посетителей туристского портала города Ханты-Мансийска - до 15000 единиц в год;

6) рост количества культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма - до 32 единиц в год;

7) рост количества посетителей (туристов) города, регистрируемых коллективными средствами размещения и туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма, - до 110 тысяч человек в год.

(п. 3 в ред. постановления Администрации города Ханты-Мансийска от 28.04.2018 N 335)

3. Характеристика основных мероприятий программы

Основными мероприятиями программы (приложение 2 к настоящей программе) являются:

1. Создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, проведение мероприятий, направленных на расширение спектра туристских услуг и их изучение, продвижение на территории Российской Федерации.

Мероприятие включает в себя:

1.1. Изготовление видеороликов, презентационных фильмов, аудиороликов, радиопрограмм о туризме в городе Ханты-Мансийске, их прокат на телевидении, радио и иных средствах размещения информации.

1.2. Создание, ведение и техническое сопровождение реестра туристских ресурсов и субъектов туристской индустрии города на туристском портале города Ханты-Мансийска.

1.3. Проведение маркетинговых исследований в туристской отрасли для определения объемов внутренних туристских потоков и величины потребительских расходов туристов на территории города.

1.4. Разработка методики оценки влияния развития сферы туризма на улучшение социально-экономического развития города Ханты-Мансийска.

1.5. Организация семинаров, выставок, ярмарок для специалистов туриндустрии в сфере создания и продвижения туристских продуктов.

1.6. Проведение акций по привлечению туристских потоков при проведении массовых мероприятий в сфере внутреннего и въездного туризма.

1.7. Организация и проведение городских мероприятий в сфере внутреннего и въездного туризма.

1.8. Организация экскурсионного, культурно-туристического обслуживания делегаций и официальных лиц, посещающих город.

(пп. 1.8 в ред. постановления Администрации города Ханты-Мансийска от 28.04.2018 N 335)

1.9. Участие в конференциях, совещаниях, форумах, выставках, ярмарках, съездах, фестивалях, экспедициях, слетах, конкурсах и прочих мероприятиях, направленных на развитие туризма.

1.10. Проведение рекламных кампаний, организация пресс-туров с привлечением региональных и российских средств массовых информации и туроператоров.

1.11. Разработка и изготовление имиджевой, презентационной, полиграфической продукции, направленной на популяризацию существующих и новых туристских продуктов, продвижение города Ханты-Мансийска как туристически привлекательной территории в рамках событийного, делового туризма.

(пп. 1.11 в ред. постановления Администрации города Ханты-Мансийска от 28.04.2018 N 335)

2. Финансовая поддержка проектов и программ в сфере внутреннего и въездного туризма, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, проведение конкурсов, направленных на развитие сферы туризма города, включающая в себя:

2.1. Организацию и проведение конкурсов в сфере развития туризма города.

2.2. Оказание финансовой поддержки проектов и программ в сфере внутреннего и въездного туризма, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим туристско-информационную деятельность на территории города Ханты-Мансийска.

2.3. Компенсацию затрат на оказание услуг по организации внутренних туров.

(п. 2 в ред. постановления Администрации города Ханты-Мансийска от 28.04.2018 N 335)

3. Формирование инфраструктуры для развития сферы туризма.

Мероприятие включает в себя:

3.1. Приобретение туристского оборудования и снаряжения для поддержки действующих и создания новых продуктов в сфере внутреннего и въездного туризма.

3.2. Установка информирующих знаков об объектах туристской инфраструктуры.

3.3. Строительство объектов туристской инфраструктуры.

4. Организация и проведение комплекса мероприятий по реализации культурно-туристического событийного проекта "Ханты-Мансийск - Новогодняя столица".

Мероприятие включает в себя:

4.1. Проведение презентационных кампаний в целях продвижения культурно-туристического событийного проекта "Ханты-Мансийск - Новогодняя столица".

4.2. Разработка и изготовление имиджевой, презентационной, полиграфической продукции, направленной на популяризацию проекта.

(пп. 4.2 в ред. постановления Администрации города Ханты-Мансийска от 28.04.2018 N 335)

4.3. Проведение культурно-развлекательных спортивных мероприятий в рамках реализации культурно-туристического событийного проекта "Ханты-Мансийск - Новогодняя столица".

4.4. Проведение конкурсов среди предпринимателей, общественных объединений, творческих коллективов в сфере развития проекта.

4.5. Разработка и реализация проектов по праздничному (в том числе новогоднему) оформлению для предприятий, организаций и бизнес-сообществ города Ханты-Мансийска, приобретение светового и иллюминационного оборудования.

5. Обеспечение деятельности муниципального бюджетного учреждения "Управление по развитию туризма и внешних связей".

6. Разработка и продвижение проекта "Инвестиционный туризм".

Мероприятие включает в себя:

6.1. Формирование имиджевой составляющей инвестиционной привлекательности города Ханты-Мансийска.

6.2. Медиапланирование освещения инвестиционной деятельности в средствах массовой информации.

6.3. Разработка инвестиционного видеотура по городу Ханты-Мансийску.

4. Обоснование ресурсного обеспечения программы

(в ред. постановления Администрации города Ханты-Мансийска

от 28.04.2018 N 335)

Общий объем финансирования из средств бюджета города Ханты-Мансийска, необходимый для реализации мероприятий программы на 2016 - 2020 годы, составляет 90088884,04 рубля, в том числе:

2016 год - 15804051,20 рубль;

2017 год - 25432974,62 рубля;

2018 год - 16383952,74 рубля;

2019 год - 16383952,74 рубля;

2020 год - 16383952,74 рубля.

Источником финансирования программы является бюджет города Ханты-Мансийска. Кроме того, возможно привлечение средств на реализацию мероприятий из бюджетов других уровней и внебюджетных источников.

Ежегодный объем финансирования программы определяется в соответствии с утвержденным бюджетом города Ханты-Мансийска на соответствующий финансовый год и плановый период.

5. Механизм реализации программы

(в ред. постановления Администрации города Ханты-Мансийска

от 28.04.2018 N 335)

Координатором программы является управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска, которое осуществляет текущее управление реализацией программы, вносит предложения об изменении объемов финансовых средств, направляемых на решение отдельных задач программы. Передает при необходимости часть функций по реализации мероприятий программы подведомственным учреждениям (организациям) для реализации программы.

Реализация мероприятий программы осуществляется исполнителями программы: органами Администрации города Ханты-Мансийска; МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей"; МБУ "СШОР"; МБУ "Молодежный центр"; МБУ ДО "Центр развития творчества детей и юношества"; МБУ "КДЦ "Октябрь"; МКУ "Служба муниципального заказа в ЖКХ". МКУ "Управление логистики" осуществляет функции заказчика при осуществлении закупок с целью реализации мероприятий настоящей муниципальной программы для получателя бюджетных средств Администрации города Ханты-Мансийска. Состав, структура и направление расходов определяется утвержденными планами финансово-хозяйственной деятельности учреждений.

Исполнители программы осуществляют реализацию мероприятий программы и несут ответственность за целевое и эффективное использование денежных средств. Реализация муниципальной программы осуществляется на основе муниципальных контрактов (договоров), заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами города Ханты-Мансийска, а также путем осуществления иных выплат, в том числе путем предоставления на конкурсной основе субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям.

Реализация мероприятий осуществляется исполнителями программы при помощи собственных ресурсов либо организациями, привлеченными на оказание услуг в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Исполнители программы представляют по запросу координатора программы информацию о ходе реализации мероприятий программы и достижении запланированных значений целевых показателей в установленные сроки.

Предоставление финансовой поддержки проектов и программ в сфере внутреннего и въездного туризма, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим туристско-информационную деятельность на территории города Ханты-Мансийска, осуществляется на конкурсной основе путем предоставления субсидий и(или) грантов в форме субсидий. Порядок и условия предоставления финансовой поддержки устанавливаются муниципальным правовым актом Администрации города Ханты-Мансийска.

Механизм реализации муниципальной программы включает разработку и принятие нормативных правовых актов, необходимых для ее выполнения, ежегодное уточнение перечня программных мероприятий на очередной финансовый год и плановый период и затрат по программным мероприятиям в соответствии с мониторингом фактически достигнутых целевых показателей реализации муниципальной программы.

Оценка хода исполнения мероприятий программы основана на мониторинге ожидаемых и конечных результатов программы путем сопоставления фактически достигнутых и плановых значений показателей. В соответствии с данными мониторинга по фактически достигнутым результатам реализации мероприятий в программу могут быть внесены корректировки.

Приложение 1

к муниципальной программе "Развитие внутреннего и въездного

туризма в городе Ханты-Мансийске на 2016 - 2020 годы"

СИСТЕМА

ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. постановления Администрации города Ханты-Мансийска  от 28.04.2018 N 335) |

Наименование программы и срок ее реализации: "Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2016 - 2020 годы".

Координатор программы: управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателей результатов | Единица измерения | Базовый показатель на начало реализации программы | Значения показателя по годам | | | | | Целевое значение показателя на момент окончания действия программы |
| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Тираж имиджевой, презентационной, полиграфической продукции | штук | 4500 | 4500 | 53155 | 31500 | 9250 | 9250 | 9250 |
| 2. | Количество проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ на территории города Ханты-Мансийска | единиц | 550 | 550 | 650 | 550 | 560 | 570 | 570 |
| 3. | Количество участников культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма | чел. | 45000 | 45000 | 74100 | 74100 | 74100 | 74100 | 74100 |
| 4. | Количество обратившихся в рамках работы туристско-информационного центра за информацией о туристских услугах | чел. | 4000 | 4000 | 7150 | 25150 | 25150 | 26150 | 26150 |
| 5. | Количество посетителей туристского портала города Ханты-Мансийска | единиц | 750 | 750 | 10000 | 13000 | 14000 | 15000 | 15000 |
| 6. | Количество культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма | единиц | 20 | 20 | 34 | 30 | 31 | 32 | 32 |
| 7. | Количество посетителей (туристов) города, регистрируемых коллективными средствами размещения и туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма | тыс. чел. | 90 | 90 | 110 | 110 | 110,5 | 110,5 | 110,5 |

Приложение 2

к муниципальной программе "Развитие внутреннего и въездного

туризма в городе Ханты-Мансийске на 2016 - 2020 годы"

ПЕРЕЧЕНЬ

ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. постановления Администрации города Ханты-Мансийска  от 28.04.2018 N 335) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Основные мероприятия программы (связь мероприятий с показателями программы) | Главный распорядитель бюджетных средств | Исполнители программы <\*> | Источники финансирования <\*\*> | Финансовые затраты на реализацию, рублей | | | | | |
| всего | в том числе | | | | |
| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, проведение мероприятий, направленных на расширение спектра туристских услуг и их изучение, продвижение на территории Российской Федерации (N 1, 2, 3, 5, 6, 7) | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска;  МКУ "Управление логистики" | Бюджет города | 20719839,00 | 693000,00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | 2552500,00 | 5045339,00 | 4143000,00 | 4143000,00 | 4143000,00 |
| 2. | Финансовая поддержка проектов и программ в сфере внутреннего и въездного туризма, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, проведение конкурсов, направленных на развитие сферы туризма города (N 3, 6, 7) | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска;  МКУ "Управление логистики";  МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | Бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Формирование инфраструктуры для развития сферы туризма | Администрация города Ханты-Мансийска | МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | Бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. | Организация и проведение комплекса мероприятий по реализации культурно-туристического событийного проекта "Ханты-Мансийск - Новогодняя столица" (N 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7) | Администрация города Ханты-Мансийска;  Департамент городского хозяйства Администрации города Ханты-Мансийска;  Управление физической культуры, спорта и молодежной политики Администрации города Ханты-Мансийска;  Департамент образования Администрации города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска;  МКУ "Управление логистики" | Бюджет города | 16834491,00 | 1172495,00 | 2330000,00 | 0 | 0 | 0 |
| Управление потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города Ханты-Мансийска;  МКУ "Управление логистики" | 0 | 300000,00 | 0 | 0 | 0 |
| Департамент городского хозяйства Администрации города Ханты-Мансийска;  МКУ "Служба муниципального заказа в ЖКХ" | 0 | 1111000,00 | 0 | 0 | 0 |
| Управление физической культуры, спорта и молодежной политики Администрации города Ханты-Мансийска;  МБУ "СШОР" | 0 | 185000,00 | 0 | 0 | 0 |
| Управление физической культуры, спорта и молодежной политики Администрации города Ханты-Мансийска;  МБУ "Молодежный центр" |  | 100000,00 | 0 | 0 | 0 |
| Департамент образования Администрации города Ханты-Мансийска;  муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей "Центр развития творчества детей и юношества" | 0 | 3390000,00 | 0 | 0 | 0 |
| МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | 2173750,00 | 4220741,00 | 3950000,00 | 3950000,00 | 3950000,00 |
| Управление культуры Администрации города Ханты-Мансийска;  МБУ "КДЦ "Октябрь" | 1223505,00 | 628000,0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. | Обеспечение деятельности МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | Администрация города Ханты-Мансийска | МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | Бюджет города | 40684554,04 | 7988801,20 | 8122894,62 | 8190952,74 | 8190952,74 | 8190952,74 |
| 6. | Разработка и продвижение проекта "Инвестиционный туризм" | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска;  управление экономического развития и инвестиций Администрации города Ханты-Мансийска;  МКУ "Управление логистики" | Бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Всего по программе | | | | 90088884,04 | 15804051,20 | 25432974,62 | 16283952,74 | 16283952,74 | 16283952,74 |