|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Приложение 1  к постановлению Администрации  города Ханты-Мансийска  от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_  **СИСТЕМА**  **ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ**  **МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  Наименование программы и срок ее реализации:  «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске  на 2016 – 2020 годы»  Координатор программы: управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска | | | | | | | | | | |
| N п/п | Наименование показателей результатов | Единица измерения | Базовый показатель на начало реализации программы | Значения показателя по годам | | | | | Целевое значение показателя на момент окончания действия программы | |
| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| 1. | Тираж имиджевой, презентационной, полиграфической продукции | штук | 4 500 | 4 500 | 53 155 | 31500 | 9250 | 9250 | 9250 | |
| 2. | Количество проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ на территории города Ханты-Мансийска | единиц | 550 | 550 | 650 | 550 | 560 | 570 | 570 | |
| 3. | Количество участников культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма | чел. | 45 000 | 45 000 | 74 100 | 74100 | 74100 | 74100 | 74 100 | |
| 4. | Количество обратившихся в рамках работы туристско-информационного центра за информацией о туристских услугах | чел. | 4 000 | 4 000 | 7150 | 25150 | 25150 | 26150 | 26150 | |
| 5. | Количество посетителей туристского портала города Ханты-Мансийска | единиц | 750 | 750 | 10 000 | 13000 | 14000 | 15000 | 15000 | |
| 6. | Количество культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма | единиц | 20 | 20 | 34 | 30 | 31 | 32 | 32 | |
| 7. | Количество посетителей (туристов) города, регистрируемых коллективными средствами размещения и туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма | тыс. чел. | 90 | 90 | 110 | 110 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | |

».