|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Приложение 1  к постановлению Администрации  города Ханты-Мансийска  от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  СИСТЕМА  ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ  МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  Наименование программы и срок ее реализации: «Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2016 - 2020 годы»  Координатор программы: управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска | | | | | | | | | | | |
| N п/п | Наименование показателей результатов | Единица измерения | Базовый показатель на начало реализации программы | Значения показателя по годам | | | | | Целевое значение показателя на момент окончания действия программы |
| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Объем тиража городской общественно-политической газеты «Самарово-Ханты-Мансийск» | шт. | Не менее  296400 | Не менее  352 000 | Не менее  354 000 | Не менее  512 000 | Не менее  512 000 | Не менее  512 000 | Не менее  512 000 |
| 2. | Рост посещаемости сайта информационного агентства News-HM | процент | 10 | - | - | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 3. | Количество информационных материалов, размещенных на официальном информационном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска | шт. | 750 | 1070 | 1170 | 1180 | 1190 | 1200 | 1200 |
| 4. | Доля городских информационных поводов процитированных федеральными, окружными и городскими интернет изданиями, от общего числа пресс-релизов, размещенных на официальном информационном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска, до 70 процентов | процент | 50 | 65 | 66 | 67 | 68 | 70 | 70 |
| 5. | Количество телевизионных материалов городского телевидения «Новая студия» | час. | 176 | 222 | 225 | 214 | 214 | 214 | 214 |
| 6. | Доля выхода в эфир оригинальных телевизионных сюжетов, от общего числа выпусков городского телевидения «Новая студия» | процент | 34 | 42 | 43 | 44 | 45 | 47 | 47 |
| 7. | Доля реализованных социально-значимых проектов, от общего числа запланированных к реализации социально-значимых проектов, обеспеченных финансовыми средствами | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 8. | Количества посетителей Официального информационного портала органов местного самоуправления Ханты-Мансийска | ед. | 270 000 | 340 000 | 342 000 | 500 000 | 510 000 | 520 000 | 520 000 |
| 9. | Доля респондентов информированных о деятельности органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска от общего числа участников социальных опросов на вышеуказанную тематику | процент | 49 | 60 | 62 | 63 | 64 | 65 | 65 |
| 10 | Общее количество просмотров Официального информационного портала органов местного самоуправления Ханты-Мансийска | млн. | 2,4 | - | - | 2,4 | 2,4 | 2,5 | 2,5 |