АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ХАНТЫ-МАНСИЙСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20 ноября 2012 г. N 1323

О МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ "РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО

ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ХАНТЫ-МАНСИЙСКЕ"

В соответствии с [пунктом 9 части 1 статьи 16.1](consultantplus://offline/ref=D9992FE7988C601ADC5F2D4A296E203B00E4C068179B7E02A4E707249D38AD51B4456B0A534BE81A54FAC4B33037E841AA35B3F7A8IDEBK) Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=D9992FE7988C601ADC5F2D4A296E203B00E6C56C13967E02A4E707249D38AD51A6453306564AFD4E00A093BE33I3E6K) от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", [постановлением](consultantplus://offline/ref=D9992FE7988C601ADC5F33473F02773405ED9A65109A7253F0B70173C268AB04F4056D5F1706EE4F05BE91BE3534A210EB7EBCF5A1CC80A0EF8A252CI4E5K) Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 01.06.2012 N 195-п "О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре", распоряжением Администрации города Ханты-Мансийска от 03.09.2012 N 258-р "О разработке долгосрочной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2013 - 2015 годы", руководствуясь [постановлением](consultantplus://offline/ref=D9992FE7988C601ADC5F33473F02773405ED9A6510967457FFB20173C268AB04F4056D5F1706EE4F05BE92B63534A210EB7EBCF5A1CC80A0EF8A252CI4E5K) Администрации города Ханты-Мансийска от 01.10.2018 N 1046-1 "О муниципальных программах города Ханты-Мансийска", учитывая одобрение Думы города Ханты-Мансийска от 15.11.2012, в целях создания условий для развития туризма в городе Ханты-Мансийске:

(в ред. постановлений Администрации города Ханты-Мансийска от 13.11.2013 [N 1470](consultantplus://offline/ref=D9992FE7988C601ADC5F33473F02773405ED9A6518987054F9B85C79CA31A706F30A3248104FE24E05BE91B8396BA705FA26B3FFB7D285BBF38824I2E4K), от 30.11.2018 [N 1295](consultantplus://offline/ref=D9992FE7988C601ADC5F33473F02773405ED9A6510967651FBB50173C268AB04F4056D5F1706EE4F05BE91BE3534A210EB7EBCF5A1CC80A0EF8A252CI4E5K))

1. Утвердить муниципальную [программу](#P35) "Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске" (далее - Программа) согласно приложению к настоящему постановлению.

(в ред. постановлений Администрации города Ханты-Мансийска от 13.11.2013 [N 1470](consultantplus://offline/ref=D9992FE7988C601ADC5F33473F02773405ED9A6518987054F9B85C79CA31A706F30A3248104FE24E05BE91BB396BA705FA26B3FFB7D285BBF38824I2E4K), от 31.12.2014 [N 1307](consultantplus://offline/ref=D9992FE7988C601ADC5F33473F02773405ED9A65109E7D57FFBA0173C268AB04F4056D5F1706EE4F05BE91BE3434A210EB7EBCF5A1CC80A0EF8A252CI4E5K), от 30.12.2015 [N 1503](consultantplus://offline/ref=D9992FE7988C601ADC5F33473F02773405ED9A65109C7255F0B70173C268AB04F4056D5F1706EE4F05BE91BA3234A210EB7EBCF5A1CC80A0EF8A252CI4E5K), от 09.02.2017 [N 71](consultantplus://offline/ref=D9992FE7988C601ADC5F33473F02773405ED9A65109A7357FCB30173C268AB04F4056D5F1706EE4F05BE91BE3434A210EB7EBCF5A1CC80A0EF8A252CI4E5K), от 30.11.2018 [N 1295](consultantplus://offline/ref=D9992FE7988C601ADC5F33473F02773405ED9A6510967651FBB50173C268AB04F4056D5F1706EE4F05BE91BE3434A210EB7EBCF5A1CC80A0EF8A252CI4E5K))

2. Определить муниципальное казенное учреждение "Управление логистики" учреждением, уполномоченным на осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд Администрации города Ханты-Мансийска с целью исполнения мероприятий муниципальной программы.

(п. 2 в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=D9992FE7988C601ADC5F33473F02773405ED9A6510997755FCB70173C268AB04F4056D5F1706EE4F05BE91BE3734A210EB7EBCF5A1CC80A0EF8A252CI4E5K) Администрации города Ханты-Мансийска от 28.04.2018 N 335)

[3](consultantplus://offline/ref=D9992FE7988C601ADC5F33473F02773405ED9A65109F7252FAB40173C268AB04F4056D5F1706EE4F05BE91BE3534A210EB7EBCF5A1CC80A0EF8A252CI4E5K). Департаменту управления финансами Администрации города Ханты-Мансийска предусмотреть финансирование [Программы](#P35) на 2016 - 2020 годы.

(в ред. постановлений Администрации города Ханты-Мансийска от 31.12.2014 [N 1307](consultantplus://offline/ref=D9992FE7988C601ADC5F33473F02773405ED9A65109E7D57FFBA0173C268AB04F4056D5F1706EE4F05BE91BE3434A210EB7EBCF5A1CC80A0EF8A252CI4E5K), от 09.02.2017 [N 71](consultantplus://offline/ref=D9992FE7988C601ADC5F33473F02773405ED9A65109A7357FCB30173C268AB04F4056D5F1706EE4F05BE91BE3534A210EB7EBCF5A1CC80A0EF8A252CI4E5K))

[4](consultantplus://offline/ref=D9992FE7988C601ADC5F33473F02773405ED9A65109F7252FAB40173C268AB04F4056D5F1706EE4F05BE91BE3534A210EB7EBCF5A1CC80A0EF8A252CI4E5K). Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города Ханты-Мансийска Есину М.В.

(п. 5 в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=D9992FE7988C601ADC5F33473F02773405ED9A65109A7357FCB30173C268AB04F4056D5F1706EE4F05BE91BE3A34A210EB7EBCF5A1CC80A0EF8A252CI4E5K) Администрации города Ханты-Мансийска от 09.02.2017 N 71)

Глава Администрации

города Ханты-Мансийска

М.П.РЯШИН

Приложение

к постановлению Администрации

города Ханты-Мансийска

от 20.11.2012 N 1323

(ред. от 11.04.2019 №398)

Паспорт муниципальной программы

"Развитие внутреннего и въездного туризма в городе

Ханты-Мансийске" (далее - муниципальная программа)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске |
| Дата утверждения муниципальной программы (наименование и номер соответствующего нормативного правового акта) | Постановление Администрации города Ханты-Мансийска от 20.11.2012 N 1323 "О муниципальной программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске" |
| Координатор муниципальной программы | Управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска (далее - Управление общественных связей) |
| Исполнители муниципальной программы | Управление общественных связей;  управление потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города Ханты-Мансийска (далее - Управление потребительского рынка и защиты прав потребителей);  Департамент образования Администрации города Ханты-Мансийска (далее - Департамент образования);  Департамент городского хозяйства Администрации города Ханты-Мансийска (далее - Департамент городского хозяйства);  Управление физической культуры, спорта и молодежной политики Администрации города Ханты-Мансийска (далее - Управление физической культуры, спорта и молодежной политики);  управление культуры Администрации города Ханты-Мансийска (далее - Управление культуры);  управление экономического развития и инвестиций Администрации города Ханты-Мансийска (далее - Управление экономического развития и инвестиций);  муниципальное бюджетное учреждение "Спортивная школа олимпийского резерва" (далее - МБУ "СШОР");  муниципальное бюджетное учреждение "Молодежный центр" (далее - МБУ "Молодежный центр");  муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования "Центр развития творчества детей и юношества" (далее - МБУ ДО "Центр развития творчества детей и юношества");  муниципальное бюджетное учреждение "Культурно-досуговый центр "Октябрь" (далее - МБУ "КДЦ "Октябрь");  муниципальное бюджетное учреждение "Управление по развитию туризма и внешних связей" (далее - МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей");  муниципальное казенное учреждение "Управление логистики" (далее - МКУ "Управление логистики");  муниципальное казенное учреждение "Служба муниципального заказа в ЖКХ" (далее - МКУ "Служба муниципального заказа в ЖКХ") |
| Цель муниципальной программы | Создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске, расширение спектра туристских услуг для жителей города, российских и иностранных граждан |
| Задачи муниципальной программы | 1. Формирование конкурентоспособного туристского продукта города Ханты-Мансийска и продвижение его на региональном, российском и международном рынках.  2. Содействие привлечению инвестиций в развитие объектов инфраструктуры индустрии туризма.  3. Развитие и поддержка спортивного, культурно-познавательного, этнографического, событийного и оздоровительного туризма.  4. Повышение качества туристских услуг.  5. Продвижение сферы туризма города посредством распространения информации через средства массовой информации, в сети Интернет |
| Подпрограммы или основные мероприятия | Основное мероприятие 1. "Создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, проведение мероприятий, направленных на расширение спектра туристских услуг и их изучение, продвижение на территории Российской Федерации".  Основное мероприятие 2. "Финансовая поддержка проектов и программ в сфере внутреннего и въездного туризма, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, проведение конкурсов, направленных на развитие сферы туризма города".  Основное мероприятие 3. "Формирование инфраструктуры для развития сферы туризма".  Основное мероприятие 4. "Организация и проведение комплекса мероприятий по реализации культурно-туристического событийного проекта "Ханты-Мансийск - Новогодняя столица".  Основное мероприятие 5. "Обеспечение деятельности МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей".  Основное мероприятие 6. "Разработка и продвижение проекта "Инвестиционный туризм" |
| Наименование проекта (мероприятия), направленного в том числе на реализацию национальных проектов (программ) Российской Федерации, портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, муниципальных проектов города Ханты-Мансийска | Муниципальная программа не содержит проектов (мероприятий), направленных на реализацию национальных проектов (программ) Российской Федерации, портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, муниципальных проектов города Ханты-Мансийска |
| Целевые показатели муниципальной программы | 1. Увеличение тиража имиджевой, презентационной, полиграфической продукции с 9250 до 10000 штук.  2. Увеличение количества проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ на территории города Ханты-Мансийска с 560 до 600 единиц.  3. Увеличение количества участников культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма с 74100 до 75000 человек.  4. Увеличение количества обратившихся в рамках работы туристско-информационного центра за информацией о туристских услугах с 25150 до 26500 человек.  5. Увеличение количества посетителей туристского портала города Ханты-Мансийска с 14000 до 18000 единиц.  6. Увеличение количества культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма с 31 до 34 единиц.  7. Увеличение количества посетителей (туристов) города, регистрируемых коллективными средствами размещения и туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма, с 110,5 до 111,5 тысяч человек |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2019 - 2025 годы и на период до 2030 года |
| Объемы и источники финансового обеспечения муниципальной программы | Финансирование муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета города Ханты-Мансийска.  Общий объем финансового обеспечения муниципальной программы на 2019 - 2025 годы и на период до 2030 года составляет 228444672,00 рубля, в том числе:  2019 год - 19037056,00 рублей;  2020 год - 19037056,00 рублей;  2021 год - 19037056,00 рублей;  2022 год - 19037056,00 рублей;  2023 год - 19037056,00 рублей;  2024 год - 19037056,00 рублей;  2025 год - 19037056,00 рублей;  2026 - 2030 годы - 95185280, 00 рублей |
| (в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=D9992FE7988C601ADC5F33473F02773405ED9A6510977551FDB70173C268AB04F4056D5F1706EE4F05BE91BF3334A210EB7EBCF5A1CC80A0EF8A252CI4E5K) Администрации города Ханты-Мансийска от 11.04.2019 N 398) | |
| Объемы и источники финансового обеспечения проектов (мероприятий), направленных в том числе на реализацию в городе Ханты-Мансийске национальных проектов (программ) Российской Федерации, портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, муниципальных проектов города Ханты-Мансийска | Муниципальная программа не содержит финансового обеспечения проектов (мероприятий), направленных в том числе на реализацию национальных проектов (программ) Российской Федерации, портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, муниципальных проектов города Ханты-Мансийска |

Раздел 1. О СТИМУЛИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ И НЕГОСУДАРСТВЕННОГО

СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

1.1. Формирование благоприятной деловой среды

В основу организации выполнения муниципальной программы положены принципы открытости, добровольности и взаимной выгоды, которые обеспечивают широкие возможности для участия всех заинтересованных юридических и физических лиц, стимулируют предпринимательскую деятельность в отрасли.

Одним из основных направлений развития внутреннего туризма на территории города Ханты-Мансийска является предоставление муниципальной поддержки и содействие развитию предприятий туристского комплекса города Ханты-Мансийска. В целях формирования благоприятной деловой среды для развития предпринимательства в сфере туризма предусмотрены следующие мероприятия:

предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с организацией экскурсионных программ для школьников;

формирование и продвижение туристского продукта города Ханты-Мансийск на российском и международном туристских рынках, в том числе за счет организации и проведения событийных мероприятий;

организация и проведение рекламно-информационных туров по городу Ханты-Мансийску для туроператоров и представителей СМИ;

организация и проведение курсов повышения квалификации для действующих субъектов туристской индустрии;

организация и проведение круглых столов с представителями туристической индустрии по вопросу развития сферы туризма на территории города Ханты-Мансийска;

стимулирование предпринимательской активности в сфере туризма.

1.2. Инвестиционные проекты

Анализируя имеющуюся ситуацию на туристском рынке можно сделать вывод о достаточной привлекательности отрасли для инвесторов даже при нынешнем состоянии обслуживающей инфраструктуры. Однако существующие стратегически важные ресурсы туристической отрасли требуют вложений для обновления и реструктуризации фондов.

В качестве основного направления реализации первого этапа необходима оптимизация использования существующих доступных ресурсов с одновременным выделением проектов, способных выступить в качестве движущей силы для долгосрочного развития. Кроме того, необходимо применение ряда мер направленных на создание условий, способствующих легализации деятельности субъектов туристской индустрии. Выход хозяйствующих субъектов "из тени" позволит увеличить налоговые и неналоговые поступления в бюджеты всех уровней.

В качестве направления реализации второго этапа - формирование нового портфеля ресурсов посредством развития отрасли туризма в городе. Основными задачами являются создание рациональной системы последовательных действий при формировании турпродукта и приведению его к общепринятым стандартам туристской деятельности, позиционирование туристского потенциала Ханты-Мансийска на внутри региональном и общероссийском рынке туристских услуг, разделение его на возможные к осуществлению виды.

Особым направлением инвестиционного развития туризма является организация массовых, развлекательных, туристских мероприятий, создающих поводы для посещения города туристами. Важную роль на этом этапе играют организация и регулярное проведение событийных мероприятий различного масштаба.

Необходимо отметить, что дальнейшее развитие любого производства, в том числе оказание туристских услуг, невозможно без научно обоснованной разработки схемы развития и размещения зон и объектов туристской индустрии.

1.3. Развитие конкуренции

В целях развития конкуренции в городе Ханты-Мансийске, во исполнение [плана](consultantplus://offline/ref=D9992FE7988C601ADC5F33473F02773405ED9A65109B7555FFBB0173C268AB04F4056D5F1706EE4F05BE91BF3634A210EB7EBCF5A1CC80A0EF8A252CI4E5K) мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в городе Ханты-Мансийске, утвержденного распоряжением Администрации города Ханты-Мансийска от 24.03.2017 N 59-р "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции, в городе Ханты-Мансийске", Департаментом градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска осуществляются мероприятия, направленные на соблюдение порядка закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников, для которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемые в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=D9992FE7988C601ADC5F2D4A296E203B00E4C06814997E02A4E707249D38AD51A6453306564AFD4E00A093BE33I3E6K) от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

В план мероприятий "дорожную карту" включены отдельные мероприятия, способствующие развитию конкурентной среды:

проведение конкурсов с целью предоставления субсидий в форме грантов для реализации проектов в сфере внутреннего и въездного туризма;

проведение мероприятий, направленных на продвижение туристских возможностей города на российском и международном рынках (информационные кампании, ознакомительные поездки, участие в региональных и международных выставках).

В городе Ханты-Мансийске с целью развития конкурентной среды осуществляется организационно-методическая и информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Раздел 2. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Механизм реализации муниципальной программы включает разработку и принятие муниципальных правовых актов, необходимых для реализации муниципальной программы.

Координатором муниципальной программы является Управление общественных связей. Реализация мероприятий муниципальной программы осуществляется исполнителями в строгом соответствии с утвержденной муниципальной программой и в пределах средств, предусмотренных на эти цели. Исполнители муниципальной программы несут ответственность за целевое и эффективное использование выделенных им бюджетных средств.

Координатор муниципальной программы:

обеспечивает в ходе реализации муниципальной программы координацию деятельности исполнителей муниципальной программы, ответственных за реализацию основных мероприятий муниципальной программы, и контролирует их исполнение;

вносит в установленном порядке предложения о распределении финансовых средств и материальных ресурсов, направляемых на проведение основных мероприятий муниципальной программы;

готовит отчет о ходе реализации мероприятий муниципальной программы, отраженных в [таблице 2](#P267), анализ показателей эффективности реализации муниципальной программы, отраженных в [таблице 1](#P160).

Исполнители муниципальной программы:

в соответствии с основными мероприятиями муниципальной программы направляют предложения к сводной бюджетной заявке с указанием конкретных мероприятий и расчетов в стоимостном выражении с соответствующим обоснованием;

по запросу Координатора муниципальной программы представляют информацию о ходе выполнения основных мероприятий муниципальной программы.

Реализация мероприятий муниципальной программы осуществляется исполнителями:

путем осуществления закупок товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд города Ханты-Мансийска в соответствии с действующим законодательством;

предоставления субсидий, грантов в форме субсидий некоммерческим организациям, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, зарегистрированным в качестве юридического лица. Порядок и условия предоставления финансовой поддержки устанавливаются муниципальным нормативным правовым актом Администрации города Ханты-Мансийска.

Реализация мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и муниципальными правовыми актами города Ханты-Мансийска.

Муниципальной программой не предусмотрены мероприятия по внедрению и применению технологий бережливого производства, повышения производительности труда, мероприятия на принципах проектного управления, а также мероприятия с применением инициативного бюджетирования, в связи с чем внедрение механизмов реализации данных мероприятий не предполагается.

Таблица 1

Целевые показатели муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование целевых показателей результатов | Базовый показатель на начало реализации муниципальной программы | Значения показателя по годам | | | | | | | Целевое значение показателя на дату окончания реализации муниципальной программы |
| 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Тираж имиджевой, презентационной, полиграфической продукции (шт.) | 9250 | 9250 | 9250 | 9500 | 9500 | 9500 | 9500 | 10000 | 10000 |
| 2. | Количество проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ на территории города Ханты-Мансийска (ед.) | 560 | 560 | 570 | 590 | 590 | 590 | 590 | 600 | 600 |
| 3. | Количество участников культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма (человек) | 74100 | 74100 | 74100 | 74500 | 74500 | 74500 | 74500 | 75000 | 75 000 |
| 4. | Количество обратившихся в рамках работы туристско-информационного центра за информацией о туристских услугах (человек) | 25150 | 25150 | 26150 | 26200 | 26200 | 26200 | 26200 | 26500 | 26500 |
| 5. | Количество посетителей туристского портала города Ханты-Мансийска (ед.) | 14000 | 14000 | 15000 | 16000 | 16500 | 17000 | 17500 | 18000 | 18000 |
| 6. | Количество культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма (ед.) | 31 | 31 | 32 | 33 | 33 | 33 | 33 | 34 | 34 |
| 7. | Количество посетителей (туристов) города, регистрируемых коллективными средствами размещения и туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма (тыс. чел.) | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 111,00 | 111,00 | 111,5 | 111,5 |

Таблица 2

Перечень основных мероприятий муниципальной программы

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=C4238EA0D085BB03D8E91EBC7F8380BE66F1F20509C7D2C389BAB817748241768FA7BFDCAF1673837652B28546DFA73C1324B9B0FECF175D6554D801J1E1K) Администрации города Ханты-Мансийска

от 11.04.2019 N 398)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Основные мероприятия муниципальной программы (их связь с целевыми показателями муниципальной программы) | Главный распорядитель бюджетных средств | Исполнители программы | Источники финансирования | Всего | Финансовые затраты на реализацию (руб.) | | | | | | | |
| в том числе: | | | | | | | |
| 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 - 2030 годы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1. | Создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, проведение мероприятий, направленных на расширение спектра туристских услуг и их изучение, продвижение на территории Российской Федерации (1, 2, 3, 5, 6, 7) | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей;  МКУ "Управление логистики" | бюджет города | 7200000,00 | 600000,00 | 600000,00 | 600000,00 | 600000,00 | 600000,00 | 600000,00 | 600000,00 | 3000000,00 |
| МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | 63486744,00 | 5290562,00 | 5290562,00 | 5290562,00 | 5290562,00 | 5290562,00 | 5290562,00 | 5290562,00 | 26452810,00 |
| 2. | Финансовая поддержка проектов и программ в сфере внутреннего и въездного туризма, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, проведение конкурсов, направленных на развитие сферы туризма города (3, 6, 7) | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей;  МКУ "Управление логистики";  МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Формирование инфраструктуры для развития сферы туризма | Администрация города Ханты-Мансийска | МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 4. | Организация и проведение комплекса мероприятий по реализации культурно-туристического событийного проекта "Ханты-Мансийск - Новогодняя столица" (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7) | Администрация города Ханты-Мансийска;  Департамент городского хозяйства; Управление физической культуры, спорта и молодежной политики; Департамент образования | Управление общественных связей;  МКУ "Управление логистики" | бюджет города | 4800000,00 | 400000,00 | 400000,00 | 400000,00 | 400000,00 | 400000,00 | 400000,00 | 400000,00 | 2000000,00 |
| Управление потребительского рынка и защиты прав потребителей;  МКУ "Управление логистики" |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Департамент городского хозяйства;  МКУ "Служба муниципального заказа в ЖКХ" |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Управление физической культуры, спорта и молодежной политики;  МБУ "СШОР" |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Управление физической культуры, спорта и молодежной политики;  МБУ "Молодежный центр" |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Департамент образования;  МБУ ДО "Центр развития творчества детей и юношества" |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | 47400000,00 | 3950000,00 | 3950000,00 | 3950000,00 | 3950000,00 | 3950000,00 | 3950000,00 | 3950000,00 | 19750000,00 |
| Управление культуры;  МБУ "КДЦ "Октябрь" |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. | Обеспечение деятельности МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | Администрация города Ханты-Мансийска | МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | бюджет города | 105557928,00 | 8796494,00 | 8796494,00 | 8796494,00 | 8796494,00 | 8796494,00 | 8796494,00 | 8796494,00 | 43982470,00 |
| 6. | Разработка и продвижение проекта "Инвестиционный туризм" | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей;  управление экономического развития и инвестиций;  МКУ "Управление логистики" | бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего по муниципальной программе: | | | | всего | 228444672,00 | 19037056,00 | 19037056,00 | 19037056,00 | 19037056,00 | 19037056,00 | 19037056,00 | 19037056,00 | 95185280,00 |
| бюджет города | 228444672,00 | 19037056,00 | 19037056,00 | 19037056,00 | 19037056,00 | 19037056,00 | 19037056,00 | 19037056,00 | 95185280,00 |
| в том числе: | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| проекты (мероприятия), направленные на реализацию национальных и федеральных проектов Российской Федерации, портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры | | | | бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| инвестиции в объекты муниципальной собственности | | | | бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Инвестиции в объекты муниципальной собственности (за исключением инвестиций в объекты муниципальной собственности по проектам (мероприятиям) | | | | бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Таблица 3

Проекты (мероприятия), направленные в том числе

на реализацию национальных и федеральных проектов Российской

Федерации, портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного

округа - Югры, муниципальных проектов города Ханты-Мансийска

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование проекта или мероприятия | Номер основного мероприятия | Цели | Срок реализации | Источники финансирования | Параметры финансового обеспечения, рублей | | | | | | | | |
| всего | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 - 2030 годы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Реализация проектов (мероприятий), направленных в том числе на реализацию национальных и федеральных проектов Российской Федерации, портфелей проектов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, муниципальных проектов города Ханты-Мансийска, не предусмотрена муниципальной программой | | | | | | | | | | | | | | |

Таблица 4

Характеристика основных мероприятий муниципальной программы,

их связь с целевыми показателями

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Основные мероприятия | | | Наименование целевого показателя |
| Наименование | Содержание (направления расходов) | Номер приложения к муниципальной программе, реквизиты нормативного правового акта, наименование проекта (мероприятия) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Цель: создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске, расширение спектра туристских услуг для жителей города, российских и иностранных граждан. | | | | |
| Задачи:  1. Формирование конкурентоспособного туристского продукта города Ханты-Мансийска и продвижение его на региональном, российском и международном рынках.  2. Содействие привлечению инвестиций в развитие объектов инфраструктуры индустрии туризма.  3. Развитие и поддержка спортивного, культурно-познавательного, этнографического, событийного и оздоровительного туризма.  4. Повышение качества туристских услуг.  5. Продвижение сферы туризма города посредством распространения информации через средства массовой информации, в сети Интернет | | | | |
| 1. | Создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, проведение мероприятий, направленных на расширение спектра туристских услуг и их изучение, продвижение на территории Российской Федерации | 1.1. Изготовление видеороликов, презентационных фильмов, аудиороликов, радиопрограмм о туризме в городе Ханты-Мансийске, их прокат на телевидении, радио и иных средствах размещения информации.  1.2. Создание, ведение и техническое сопровождение реестра туристских ресурсов и субъектов туристской индустрии города на туристском портале города Ханты-Мансийска.  1.3. Проведение маркетинговых исследований в туристской отрасли для определения объемов внутренних туристских потоков и величины потребительских расходов туристов на территории города.  1.4. Разработка методики оценки влияния развития сферы туризма на улучшение социально-экономического развития города Ханты-Мансийска.  1.5. Организация семинаров, выставок, ярмарок для специалистов туриндустрии в сфере создания и продвижения туристских продуктов.  1.6. Проведение акций по привлечению туристских потоков при проведении массовых мероприятий в сфере внутреннего и въездного туризма.  1.7. Организация и проведение городских мероприятий в сфере внутреннего и въездного туризма.  1.8. Организация экскурсионного, культурно-туристического обслуживания делегаций и официальных лиц, посещающих город.  1.9. Участие в конференциях, совещаниях, форумах, выставках, ярмарках, съездах, фестивалях, экспедициях, слетах, конкурсах и прочих мероприятиях, направленных на развитие туризма.  1.10. Проведение рекламных кампаний, организация пресс-туров с привлечением региональных и российских средств массовых информации и туроператоров.  1.11. Разработка и изготовление имиджевой, презентационной, полиграфической продукции, направленной на популяризацию существующих и новых туристских продуктов, продвижение города Ханты-Мансийска как туристически привлекательной территории в рамках событийного, делового туризма | Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=C4238EA0D085BB03D8E900B169EFD7B163F8A8080ECBD990D0EABE402BD24723DDE7E185EE5A6082734CB08742JDEDK) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";  Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=C4238EA0D085BB03D8E900B169EFD7B163FAAD0C0AC6D990D0EABE402BD24723DDE7E185EE5A6082734CB08742JDEDK) от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";  Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=C4238EA0D085BB03D8E900B169EFD7B163F8A8080DC9D990D0EABE402BD24723DDE7E185EE5A6082734CB08742JDEDK) от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";  [постановление](consultantplus://offline/ref=C4238EA0D085BB03D8E91EBC7F8380BE66F1F20509CAD5C184BAB817748241768FA7BFDCBD162B8F745AAC8746CAF16D56J7E8K) Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 01.06.2012 N 195-п "О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре" | Показатель 1. Тираж имиджевой, презентационной, полиграфической продукции (шт.).  Показатель рассчитывается ежегодно по фактически изготовленному тиражу продукции для культурно-массовых, методических, а также выездных мероприятий туристическо-информационного центра.  Показатель 2. Количество проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ на территории города Ханты-Мансийска (ед.).  Показатель рассчитывается ежегодно, на основании данных о количестве проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ, предоставленных туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма.  Показатель 3. Количество участников культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма (чел.).  Показатель рассчитывается ежегодно на основании данных от организаторов мероприятия или данных из открытых источников информации, в том числе электронных и печатных средств массовой информации.  Показатель 5. Количество посетителей туристского портала города Ханты-Мансийска (ед.).  Показатель определяется ежегодно по данным счетчика портала visit-hm.ru.  Показатель 6. Количество культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма (ед.).  Показатель определяется ежегодно по количеству организованных мероприятий и мероприятий, в проведении которых было оказано содействие.  Показатель 7. Количество посетителей (туристов) города, регистрируемых коллективными средствами размещения и туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма (тыс. чел.).  Показатель определяется ежегодно на основании данных о количестве гостей и туристов от гостиниц и туристических предприятий, осуществляющих деятельность в сфере въездного туризма |
| 2. | Финансовая поддержка проектов и программ в сфере внутреннего и въездного туризма, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, проведение конкурсов, направленных на развитие сферы туризма города | 2.1. Организация и проведение конкурсов в сфере развития туризма города.  2.2. Оказание финансовой поддержки проектов и программ в сфере внутреннего и въездного туризма, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим туристско-информационную деятельность на территории города Ханты-Мансийска.  2.3. Компенсация затрат на оказание услуг по организации внутренних туров |  | Показатель 3. Количество участников культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма (чел.).  Показатель рассчитывается ежегодно на основании данных от организаторов мероприятия или данных из открытых источников информации, в том числе электронных и печатных средств массовой информации.  Показатель 6. Количество культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма (ед.).  Показатель определяется ежегодно по количеству организованных мероприятий и мероприятий, в проведении которых было оказано содействие.  Показатель 7. Количество посетителей (туристов) города, регистрируемых коллективными средствами размещения и туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма (тыс. чел.).  Показатель определяется ежегодно на основании данных о количестве гостей и туристов от гостиниц и туристических предприятий, осуществляющих деятельность в сфере въездного туризма |
| 3. | Формирование инфраструктуры для развития сферы туризма | 3.1. Приобретение туристского оборудования и снаряжения для поддержки действующих и создания новых продуктов в сфере внутреннего и въездного туризма.  3.2. Установка информирующих знаков об объектах туристской инфраструктуры.  3.3. Строительство объектов туристской инфраструктуры | Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=C4238EA0D085BB03D8E900B169EFD7B163F8A8080DC9D990D0EABE402BD24723DDE7E185EE5A6082734CB08742JDEDK) от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | Показатель 7. Количество посетителей (туристов) города, регистрируемых коллективными средствами размещения и туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма (тыс. чел.).  Показатель определяется ежегодно на основании данных о количестве гостей и туристов от гостиниц и туристических предприятий, осуществляющих деятельность в сфере въездного туризма |
| 4. | Организация и проведение комплекса мероприятий по реализации культурно-туристического событийного проекта "Ханты-Мансийск - Новогодняя столица" | 4.1. Проведение презентационных кампаний в целях продвижения культурно-туристического событийного проекта "Ханты-Мансийск - Новогодняя столица".  4.2. Разработка и изготовление имиджевой, презентационной, полиграфической продукции, направленной на популяризацию проекта.  4.3. Проведение культурно-развлекательных спортивных мероприятий в рамках реализации культурно-туристического событийного проекта "Ханты-Мансийск - Новогодняя столица".  4.4. Проведение конкурсов среди предпринимателей, общественных объединений, творческих коллективов в сфере развития проекта.  4.5. Разработка и реализация проектов по праздничному (в том числе новогоднему) оформлению для предприятий, организаций и бизнес-сообществ города Ханты-Мансийска, приобретение светового и иллюминационного оборудования | Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=C4238EA0D085BB03D8E900B169EFD7B163F8A8080DC9D990D0EABE402BD24723DDE7E185EE5A6082734CB08742JDEDK) от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | Показатель 1. Тираж имиджевой, презентационной, полиграфической продукции (шт.).  Показатель рассчитывается ежегодно по фактически изготовленному тиражу продукции для культурно-массовых, методических, а также выездных мероприятий туристическо-информационного центра.  Показатель 2. Количество проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ на территории города Ханты-Мансийска (ед.).  Показатель рассчитывается ежегодно, на основании данных о количестве проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ, предоставленных туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма.  Показатель 3. Количество участников культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма (чел.).  Показатель рассчитывается ежегодно на основании данных от организаторов мероприятия или данных из открытых источников информации, в том числе электронных и печатных средств массовой информации.  Показатель 4. Количество обратившихся в рамках работы туристско-информационного центра за информацией о туристских услугах (чел.).  Показатель рассчитывается ежегодно путем подсчета количества обратившихся человек за услугами в туристско-информационный центр.  Показатель 5. Количество посетителей туристского портала города Ханты-Мансийска (ед.).  Показатель определяется ежегодно по данным счетчика портала visit-hm.ru.  Показатель 6. Количество культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма (ед.).  Показатель определяется ежегодно по количеству организованных мероприятий и мероприятий, в проведении которых было оказано содействие.  Показатель 7. Количество посетителей (туристов) города, регистрируемых коллективными средствами размещения и туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма (тыс. чел.).  Показатель определяется ежегодно на основании данных о количестве гостей и туристов от гостиниц и туристических предприятий, осуществляющих деятельность в сфере въездного туризма |
| 5. | Обеспечение деятельности МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | Обеспечение деятельности и формирование материально-технической базы МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей", исполнение полномочий, возложенных на МБУ "Управление по развитию туризма и внешних связей" | Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=C4238EA0D085BB03D8E900B169EFD7B163F8A8080DC9D990D0EABE402BD24723DDE7E185EE5A6082734CB08742JDEDK) от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";  распоряжение Администрации города Ханты-Мансийска от 24.12.2012 N 386-р "О создании муниципального бюджетного учреждения "Управление по развитию туризма и внешних связей" | Показатель 4. Количество обратившихся в рамках работы туристско-информационного центра за информацией о туристских услугах (чел.).  Показатель рассчитывается ежегодно путем подсчета количества обратившихся человек за услугами в туристско-информационный центр |
| 6. | Разработка и продвижение проекта "Инвестиционный туризм" | 6.1. Формирование имиджевой составляющей инвестиционной привлекательности города Ханты-Мансийска.  6.2. Медиапланирование освещения инвестиционной деятельности в средствах массовой информации.  6.3. Разработка инвестиционного видеотура по городу Ханты-Мансийску | Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=C4238EA0D085BB03D8E900B169EFD7B163F8A8080DC9D990D0EABE402BD24723DDE7E185EE5A6082734CB08742JDEDK) от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | Показатель 7. Количество посетителей (туристов) города, регистрируемых коллективными средствами размещения и туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма (тыс. чел.).  Показатель определяется ежегодно на основании данных о количестве гостей и туристов от гостиниц и туристических предприятий, осуществляющих деятельность в сфере въездного туризма |

Таблица 5

Перечень объектов капитального строительства

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование объекта | Мощность | Срок строительства, проектирования | Источник финансирования |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| В муниципальной программе объекты капитального строительства отсутствуют | | | | |