**ПРОЕКТ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ХАНТЫ-МАНСИЙСКА**

**Ханты-Мансийского автономного округа – Югры**

 **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_2020 года №\_\_\_\_\_\_\_\_\_

О внесении изменений в постановление

Администрации города Ханты-Мансийска

от 24.12.2013 № 1721 «Об утверждении

порядка распространения наружной рекламы

на территории города Ханты-Мансийска»

В соответствие с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», с целю приведения муниципальных правовых актов в соответствие с действующим законодательством и учитывая Представление межрайонного прокурора об устранении нарушений закона от 18 сентября 2019, руководствуясь статьей 71 Устава города Ханты-Мансийска:

1.Внести в постановления Администрации города Ханты-Мансийска от 24.12.2013 № 1721 «Об утверждении порядка распространения наружной рекламы на территории города Ханты-Мансийска (далее – постановление) следующие изменения:

1.1. Пункт 5 постановления изложить в следующей редакции:

«5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы города Ханты-Мансийска Дунаевскую Н.А.»

1.2. Внести изменения в приложение 1 к постановлению согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Глава города Ханты-Мансийска М.П. Ряшин

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

К проекту постановления о внесении изменений в постановление Администрации города Ханты-Мансийска от 24.12.2013 № 1721 «Об утверждении порядка распространения наружной рекламы на территории города Ханты-Мансийска»

 Проект вносит: Корчевская Е.А., директор Департамента градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска.

 Исполнитель: начальник отдела рекламы Управления капитального строительства города Ханты-Мансийска Цапурина Анастасия Владимировна.

тел. 32-57-97 не НПА

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О. должность | Предложение замечания | Подпись | Дата получения проекта | Дата согласованияпроекта нормативного акта | Результат проверки нормативно-правового акта на коррупционность |
| **Дунаевская Н.А.**Первый заместитель Главы города Ханты-Мансийска |  |  |  |  |  |
| **Марютин Т.В.**заместитель Главы города Ханты-Мансийска |  |  |  |  |  |
| **Струженко Ю.В.**Начальник юридического управления Администрации города Ханты-Мансийска |  |  |  |  |  |
| **Корчевская Е.А.**Директор Департамента градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска |  |  |  |  |  |
| **Гурин А.С.**Заместитель директора Департамента градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска |  |  |  |  |  |
| **Володин К.И.** Начальник отдела правовой экспертизы обеспеченияДепартамента градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска |  |  |  |  |  |

Приложение 1 к постановлению

Администрации города Ханты-Мансийска

 \_\_\_\_\_\_\_\_2020 №\_\_\_\_\_

Изменения

в постановление Администрации города Ханты-Мансийска от 24.12.2013 № 1721 «Об утверждении порядка распространения наружной рекламы на территории города Ханты-Мансийска» (далее – изменения)

Внести в приложение 1 к постановлению Администрации города Ханты-Мансийска от 24.12.2013 № 1721 «Об утверждении порядка распространения наружной рекламы на территории города Ханты-Мансийска» (далее – постановление) следующие изменения:

1. Пункт 5.10 изложить в следующей редакции:

«Уполномоченный орган Администрации города имеет право аннулировать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в следующих случаях:

в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме или в форме электронного документооборота с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг о своем отказе от дальнейшего использования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, на котором установлена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

прекращение действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах государственной или муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, а также на землях, собственность на которые не разграничена;

если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

если рекламная конструкция находится без рекламной информации в течение 30 дней;

в течение месяца, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

 2.Пункт 6.8 изложить в следующей редакции:

«При выявлении рекламной конструкции, установленной самовольно с нарушением требований законодательства на имуществе, в отношении которого Администрация города реализует полномочия собственника, и которая угрожает жизни, здоровью, имуществу граждан, Уполномоченный орган Администрации города организует незамедлительный демонтаж такой рекламной конструкции. В этом случае владельцу рекламной конструкции, и (или) собственнику, или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому рекламная конструкция присоединена, направляется акт о демонтаже рекламной конструкции с приложением акта осмотра рекламной конструкции.

По требованию Уполномоченного органа Администрации города владелец рекламной конструкции, либо собственник, или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции».