## 3.17. Муниципальная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске»

Муниципальная программа утверждена постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 20.11.2012 № 1323 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020 годы».

Разработчиком и координатором муниципальной программы является Управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска.

Целью муниципальной программы является создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске, расширение спектра туристских услуг для жителей города, российских и иностранных граждан.

Задачи муниципальной программы:

1. Формирование конкурентоспособного туристского продукта города Ханты-Мансийска и продвижение его на региональном, российском и международном рынках.

2. Содействие привлечению инвестиций в развитие объектов инфраструктуры индустрии туризма.

3. Развитие и поддержка спортивного, культурно-познавательного, этнографического, событийного и оздоровительного туризма.

4. Повышение качества туристских услуг.

5. Продвижение сферы туризма города посредством распространения информации через средства массовой информации, в сети Интернет.

Достижение указанной цели и решение задач характеризуются следующими целевыми показателями:

 Таблица 3.17.1.

**Целевые показатели муниципальной программы**

**«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020 годы»**

| № | Наименование показателей результатов | Ед. изм. | Базовый показа-тель на начало реализа-ции программы | Значение показателей за 2017 год  | Значение показателей за 2018 год |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| план | факт | план | факт |
| 1 | Тираж имиджевой, презентационной, полиграфической продукции | штук в год | 4 500 | 5 500 | 6 485 | 31 500 | 34 311 |
| 2 | Количество проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ на территории города Ханты-Мансийска | единиц | 550 | 650 | 600 | 550 | 548 |
| 3 | Количество участников культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма | человек | 45 000 | 52 000 | 52 875 | 74 100 | 72 902 |
| 4 | Количество обратившихся в рамках работы туристско-информационного центра за информацией о туристских услугах | человек | 4 000 | 5 500 | 7 050 | 25 150 | 25 130 |
| 5 | Количество посетителей туристского портала города Ханты-Мансийска | единиц в год | 750 | 1 250 | 10 100 | 13 000 | 16 209 |
| 6 | Количество культурно-массовых, спортивных, методических мероприятий в сфере туризма | единиц в год | 20 | 35 | 34 | 30 | 28 |
| 7 | Количество посетителей (туристов) города, регистрируемых коллективными средствами размещения и туристическими предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере въездного туризма | тыс.человек | 90 | 110 | 110,2 | 110 | 114,5 |

На финансирование муниципальной программы в 2018 году предусмотрены средства бюджета города Ханты-Мансийска в объеме 20 957,8 тыс. рублей.

Исполнение муниципальной программы на отчетную дату составляет 20 957,8 тыс. рублей или 100% от годового объема финансирования.

Рисунок 3.17.1.

**Объемы ассигнований на реализацию муниципальной программы**

**«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020 годы», тыс. рублей**

Объемы бюджетных ассигнований распределены следующим образом:

Таблица 3.17.2.

**Объем бюджетных ассигнований за 2018 год по основному исполнителю и соисполнителям муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020 годы»**

(тыс. рублей)

| № п/п | Наименование основного исполнителя, соисполнителя муниципальной программы | 2017 год (отчет) | 2018 год  |
| --- | --- | --- | --- |
| Уточненный план | Исполнение | % исполнения |
|  | Всего по муниципальной программе, в том числе: | 21 692,0 | 20 957,8 | 20 957,8 | 100% |
| 1. | Муниципальное бюджетное учреждение «Культурно-досуговый центр «Октябрь» | 628,0 | 433,0 | 433,0 | 100% |
| 2. | Муниципальное бюджетное учреждение «Управление по развитию туризма и внешних связей» | 17 389,0 | 15 041,0 | 15 041,0 | 100% |
| 3. | Муниципальное казенное учреждение «Управление логистики» | 0,0 | 3 830,0 | 3 830,0 | 100% |
| 4. | Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» | 3 390,0 | 345,0 | 345,0 | 100% |
| 5. | Муниципальное бюджетное учреждение «Молодежный центр» | 100,0 | 197,8 | 197,8 | 100% |
| 6. | Муниципальное бюджетное учреждение «Спортивная школа олимпийского резерва» | 185,0 | 0,0 | 0,0 | 0% |
| 7. | Муниципальное казенное учреждение «Служба муниципального заказа в ЖКХ» | 0,0 | 1 111,0 | 1 111,0 | 100% |

Рисунок 3.17.2.

**Структура расходов муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020 годы», тыс. рублей**

Таблица 3.17.3.

**Структура расходов муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020 годы»**

 тыс. рублей

| Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, мероприятия муниципальной программы | 2017 год (отчет) | 2018 год  |
| --- | --- | --- |
| Уточненный план | Исполнение | % исполнения |
| Всего по муниципальной программе, в том числе: | 21 692,0 | 20 957,8 | 20 957,8 | 100% |
| - федеральный бюджет  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0% |
| - бюджет автономного округа  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0% |
| - бюджет города | 21 692,0 | 20 957,8 | 20 957,8 | 100% |
| Основное мероприятие «Создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, проведение мероприятий, направленных на расширение спектра туристских услуг и их изучение, продвижение на территории Российской Федерации», всего, в том числе: | 5 045,3 | 3 881,0 | 3 881,0 | 100% |
| - федеральный бюджет  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0% |
| - бюджет автономного округа  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0% |
| - бюджет города | 5 045,3 | 3 881,0 | 3 881,0 | 100% |
| Основное мероприятие «Организация и проведение комплекса мероприятий по реализации культурно-туристического событийного проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица», всего, в том числе: | 8 523,7 | 7 634,6 | 7 634,6 | 100% |
| - федеральный бюджет  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0% |
| - бюджет автономного округа  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0% |
| - бюджет города | 8 523,7 | 7 634,6 | 7 634,6 | 100% |
| Основное мероприятие «Обеспечение деятельности муниципального бюджетного учреждения «Управление по развитию туризма и внешних связей», всего, в том числе: | 8 123,0 | 9 442,2 | 9 442,2 | 100% |
| - федеральный бюджет  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0% |
| - бюджет автономного округа  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0% |
| - бюджет города | 8 123,0 | 9 442,2 | 9 442,2 | 100% |

В 2018 году на реализацию мероприятий муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020 годы» выделено 20 957,8 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города 20 957,8 тыс. рублей.

1.Основное мероприятие «Создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, проведение мероприятий, направленных на расширение спектра туристских услуг и их изучение, продвижение на территории Российской Федерации» выделены средства в размере 3 881,0 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города 3 881,0 тыс. рублей.

Кассовое исполнение составило 3 881,0 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города 3 881,0 тыс. рублей.

Плановые показатели исполнены на 100%. Мероприятие подразумевает под собой:

-изготовление видеороликов, презентационных фильмов, аудиороликов, радиопрограмм о туризме в городе Ханты-Мансийске, их прокат на телевидении, радио и иных средствах размещения информации;

-создание, ведение и техническое сопровождение реестра туристских ресурсов и субъектов туристской индустрии города на туристском портале города Ханты-Мансийска;

-проведение маркетинговых исследований в туристской отрасли для определения объемов внутренних туристских потоков и величины потребительских расходов туристов на территории города;

-разработка методики оценки влияния развития сферы туризма на улучшение социально-экономического развития города Ханты-Мансийска;

-организация семинаров, выставок, ярмарок для специалистов туриндустрии в сфере создания и продвижения туристских продуктов;

-проведение акций по привлечению туристских потоков при проведении массовых мероприятий в сфере внутреннего и въездного туризма;

-организация и проведение городских мероприятий в сфере внутреннего и въездного туризма;

-организация экскурсионного, культурно-туристического обслуживания делегаций и официальных лиц, посещающих город;

-участие в конференциях, совещаниях, форумах, выставках, ярмарках, съездах, фестивалях, экспедициях, слетах, конкурсах и прочих мероприятиях, направленных на развитие туризма;

-проведение рекламных кампаний, организация пресс-туров с привлечением региональных и российских средств массовых информации и туроператоров;

-разработка и изготовление имиджевой, презентационной, полиграфической продукции, направленной на популяризацию существующих и новых туристских продуктов, продвижение города Ханты-Мансийска как туристически привлекательной территории в рамках событийного, делового туризма.

Продвижение туристского потенциала города Ханты-Мансийска в отчётном периоде осуществлялось посредством размещения информации о событийных мероприятиях, туристических предложениях на официальном сайте туристско-информационного центра, сайте общероссийского событийного проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица России 2017-2018», на официальных страницах в социальных сетях. За период реализации новогоднего проекта (с 07 декабря 2018 года по 08 января 2019 года) сайт <http://www.khantynewyear.ru> - 9 985 посетителей (в аналогичном периоде 2017/2018 года - 9 736 человек). Туристический портал <http://visit-hm.ru/> за период с января по декабрь 2019 года посетили 16 209 человек (за 2017 год - 10 100).

Произведены работы по модернизации сайта Туристско-информационного центра: созданы обложки, обновлено стилистическое оформление главной страницы; обновлены слайдеры; повышена скорость загрузки сайта; обновлены функциональные модули портала; заменён счётчик посетителей; регулярно обновляется новостная лента, раздел «Афиши»; актуализирована информация о гостиницах, туроператорах и турагентах, кафе, ресторанах и барах Ханты-Мансийска. Кроме того, созданы и регулярно ведутся группы в социальных сетях ВКонтакте, Фэйсбук, Одноклассники, Инстаграмм; группы подключены к сайту. Теперь на туристско-информационном портале можно узнать не только о мероприятиях сферы туризма, но и других событиях: в разделе «Афиша» размещена ссылка на сайт партнёра «Все события Ханты-Мансийска», где собрана вся информация. Реализован проект «Туризм в лицах», где представители туристической сферы Ханты-Мансийска приглашают гостей в столицу Югры, раскрывая привлекательные стороны города. В социальных сетях учреждения (группы Туристско-информационного центра, страница Оксана Туристова и группы «Новогодняя столица») суммарно зарегистрировано около 10 293 подписчиков.

В 2018 году было изготовлено 32 311 единиц полиграфической, имиджевой и презентационной продукции, из них 22 261 единиц - в рамках исполнения Распоряжения «О подготовке и проведении XV городского фестиваля «Праздник хлеба».

Сувенирная и полиграфическая продукция распространяется в рамках работы туристско-информационного центра Ханты-Мансийска и участия сотрудников Учреждения в городских, межрегиональных, окружных и международных мероприятиях.

В 2018 году была организована работа выездных киосков городского туристско-информационного центра в рамках крупных мероприятий городского, общероссийского и международного уровней. Консультационные услуги были оказаны в рамках следующих мероприятий:

-«Югорский рыбный фестиваль», город Ханты-Мансийск. За время работы за консультацией и получением информации о туристских предложениях в Ханты-Мансийске обратилось около 300 человек;

-Итоговый Гражданский форум общественного согласия, город Ханты-Мансийск. За время работы за консультацией и получением информации о туристских предложениях обратилось около 500 человек;

-VI Традиционный Международный Югорский лыжный марафон «UGRA SKI/FIS по программе Russialoppet», город Ханты-Мансийск. Число обратившихся - 200 человек;

-VI Международный туристский форум «Большой Урал», город Екатеринбург. Число обратившихся - 500 человек;

-«Национальный лесной форум» в рамках XVI Международной экологической акции «Спасти и сохранить». Число обратившихся за услугами - 200 человек;

-Форум «Сообщество», посвящённый вопросам добровольчества в рамках темы «Год добровольца: вызовы, возможности, задачи». Число обратившихся - 800 человек;

-X Международный IT-форум с участием стран БРИКС и ШОС. Число обслуженных гостей в рамках работы выездного киоска - 3 000 человек;

-Городское массовое мероприятие «Пикник ХМ», город Ханты-Мансийск. Число получивших сведения о туристском потенциале города - 9 300 человек;

-V Межрегиональный форум для людей с ограниченными возможностями здоровья «Независимость - в движении». Количество обратившихся - 80 человек;

-XVIII соревнования по любительской рыбалке «На Иртыше». Число обслуженных гостей в рамках работы выездного киоска - 150 человек;

- Международная выставка «Astana Leisure 2018». Количество человек, обратившихся за консультацией - 2 000;

-XXV Международная туристская выставка INWETEX - CIS TRAVEL MARKET в Санкт-Петербурге, 12-14 октября, город Санкт - Петербург. Количество человек, обратившихся за консультацией - 2 000;

-Региональный форум национального единства «Югра многонациональная», 19-20 октября, город Ханты-Мансийск. Количество человек, обратившихся за консультацией - 550;

-Окружная выставка-ярмарка «Югра Тур 2018», 8-10 ноября, город Ханты-Мансийск. Число обслуженных гостей в рамках работы выездного киоска - 2 500 человек;

-Международный туристский форум в Сочи SIFT, площадка по внутреннему и въездному туризму в России, 22-23 ноября, город Сочи. Число обслуженных гостей в рамках работы выездного киоска - 1 500 человек;

-Работа информационной стойки в аэропорту в рамках реализации проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица 2018/19». Количество участников - 1 400 человек.

Итого за 2018 год была организована работа 16-ти выездных киосков туристско - информационного центра, услугами которого воспользовалось 24 980 человек.

Кроме того, были организованы (оказано содействие в организации, либо принимали участие):

-Бизнес-завтрак с представителями туристического сообщества в Ханты-Мансийске, 15 января. Число участников - 20 человек;

- XV городской фестиваль «Праздник хлеба», 10-25 марта 2018. Число участников на площадках - около 20 000 человек;

-Автоквест «Ночной турист 2018» и День открытых дверей, посвящённые Международному дню туризма, 29 сентября. Общее число участников -180 человек;

-XVIII соревнования по любительской рыбалке «На Иртыше», 26 августа. Общее число участников - 150 человек;

-Подведены итоги конкурса по изготовлению знаков навигации «Все дороги ведут в Ханты-Мансийск!» 05 октября. Количество участников - 52 человека;

-Участие в ярмарке «Товары земли Югорской», 7-9 декабря. Число посетителей ярмарки - 13 000 человек;

-Организация и проведение автоквеста по Ханты-Мансийскому району «Ёлки-моталки», 22 декабря, в рамках культурно-туристического проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица 2017/18». Количество участников -20 человек;

-Участие в докладом в Туристском форсайт-форуме «Сибирь-Урал 2018». Количество участников - 150 человек;

-Организация и проведение праздника «День огня», 29 декабря, в рамках культурно-туристического проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица 2017/18». Количество участников - 2 000 человек.

Итого, в 2018 году было организовано (оказано содействие в организации) 14 методических мероприятий, участниками которых стали 22 980 человек и 14 культурно-массовых мероприятий, участниками которых стали 49 922 человека. Всего - 72 902 человека.

Стойка с информацией о туристических возможностях Ханты-Мансийска на постоянной основе располагается в аэропорту. Кроме того, с 7 декабря запланирована работа информационной зоны в холле аэровокзала: установлена фото-зона в виде чума, встреча пассажиров Дедом Морозом и Снегурочкой, раздача новогодней полиграфической продукции и подарков.

2. Основное мероприятие «Организация и проведение комплекса мероприятий по реализации культурно-туристического событийного проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица» выделены средства в размере 7 634,6 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города 7 634,6 тыс. рублей.

Кассовое исполнение составило 7 634,6 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города 7 634,6 тыс. рублей.

Плановые показатели исполнены на 100%. Мероприятие подразумевает под собой:

-проведение презентационных кампаний в целях продвижения культурно-туристического событийного проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица»;

-разработка и изготовление имиджевой, презентационной, полиграфической продукции, направленной на популяризацию проекта;

-проведение культурно-развлекательных спортивных мероприятий в рамках реализации культурно-туристического событийного проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица»;

-проведение конкурсов среди предпринимателей, общественных объединений, творческих коллективов в сфере развития проекта;

-разработка и реализация проектов по праздничному (в том числе новогоднему) оформлению для предприятий, организаций и бизнес-сообществ города Ханты-Мансийска, приобретение светового и иллюминационного оборудования.

7 декабря 2018 года Всероссийским Съездом Дедов Морозов и Снегурочек был дан старт новогодней феерии. Центральную площадь в этот день посетило свыше 7 000 человек. В этот же день в аэропорту города главные сказочники зимы встречали пассажиров из разных уголков нашей страны. Стоит отметить, что в сезоне 2018/19 география приезжих гостей значительно увеличилась: на новогодние каникулы приехали туристы из Китая, США, Нидерландов, Франции, городов России и, конечно, Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

Каждая площадка проекта была по-своему уникальной. Самой посещаемой площадкой по-прежнему остаётся этнографическая площадка - «ЧУМовая улица». Здесь можно было покататься на оленьих упряжках, угоститься шурпой из оленины и ухой, смастерить оберег или приобрести сувенир, посоревноваться в национальных видах спорта, сфотографироваться с забавными ростовыми куклами и стать участниками шоу огня. Новинкой «улицы» стал «ЧУМ Мороза», где дети рисовали свои заветные желания, рассказывали стихи и сказки и получали подарки и пожелания от доброго волшебника. Ежедневно «ЧУМовую улицу» посещали около 2 000 тысяч человек. Не уступала по популярности ещё одна традиционная площадка «Новогодней столицы» - «Резиденция Ёлки», изюминкой которой стали «Город профессий» и 3D фотозоны с видами Югры.

Более 1500 любителей экстрима собрались на фестивале «Экстремальная зима».  Низкая температура воздуха не остановила любителей скорости и красивых трюков.  В празднике спорта приняли участие 34 спортсмена, из которых 9  - дети в возрасте от 4 до 9 лет. Стоит отметить, что впервые в рамках фестиваля состоялись показательные выступления по кроссу на снегоходах спортсменов.

Интересными для участников «Новогодней столицы» стали SPA-фестиваль и гастрономический фестиваль «Попробуй Югру на вкус». Свыше 3000 человек пришли попариться в баньках под открытым небом и угоститься местными яствами.

Еще одной новинкой проекта стало «Удостоверение участника», позволяющее гостям «Новогодней столицы» принять участие в самом массовом розыгрыше зимы. Более 70-ти сертификатов на различные услуги и товары нашли своих счастливых обладателей.

Следует отметить мероприятия в рамках проекта:

-Всероссийский съезд Дедов Морозов и Снегурочек - конкурсная программа «Эстрадный номер»;

-конкурсно-игровая программа «У костра» - волшебная программа на лесной опушке, словно в сказке «12 месяцев»;

-открытие ледового городка «Сказки Самаровграда»;

-окружная массовая акция-конкурс «Мой снеговик» и «Елочная игрушка»;

- турнир города по хоккею в валенках;

-«Каркам ех» - открытый фестиваль этноспорта.

3.Основное мероприятие «Обеспечение деятельности муниципального бюджетного учреждения «Управление по развитию туризма и внешних связей» выделены средства в размере 9 442,2 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города 9 442,2 тыс. рублей.

Кассовое исполнение составило 9 442,2 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города 9 442,2 тыс. рублей.

Плановые показатели исполнены на 100%. В рамках данного мероприятия обеспечивается функционирование муниципального бюджетного учреждения «Управление по развитию туризма и внешних связей», формирование материально-технической базы и исполнение полномочий, возложенных на учреждение.