## 3.18. Муниципальная программа «Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска»

Муниципальная программа утверждена постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 15.11.2012 № 1295 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2016-2020 годы».

Разработчиком и координатором муниципальной программы является Управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска.

Целью муниципальной программы являются:

1. Создание в городе Ханты-Мансийске условий для развития средств массовых коммуникаций, соответствующих по качеству, доступности и разнообразию лучшим общероссийским практикам при выполнении принципов информационной безопасности и соответствия текущим социально-экономическим приоритетам города.

2. Создание условий для повышения уровня мотивации журналистов к высокопрофессиональной деятельности, творческой активности.

3. Содействие формированию благоприятного имиджа города Ханты-Мансийска посредством проведения целенаправленной информационной политики органов власти города и создания эффективной системы осуществления обратной связи с населением города Ханты-Мансийска.

Задачи муниципальной программы:

1. Создание условий для развития средств массовых коммуникаций на территории города Ханты-Мансийска.

2. Повышение квалификации сотрудников средств массовой информации, организация системы подготовки и переподготовки кадров.

3. Повышение уровня мотивации журналистов, стимулирование творческой активности за счет участия в профессиональных конкурсах журналистского мастерства, реализации информационных проектов на конкурсной основе, предоставления грантов Главы города Ханты-Мансийска, грантов Администрации города Ханты-Мансийска на реализацию творческих информационных проектов.

4.Изучение общественного мнения, формирование системы медиаметрических и социологических исследований.

5. Информирование населения о деятельности органов власти города Ханты-Мансийска, формирование позитивного имиджа органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска.

6. Брендинг Ханты-Мансийска - формирование имиджа города как административно-делового, культурно-спортивного и туристского центра Югры.

7. Повышение уровня информационной открытости органов власти города Ханты-Мансийска.

Достижение указанной цели и решение задач характеризуются следующими целевыми показателями:

Таблица 3.18.1.

Целевые показатели муниципальной программы **«**Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2016-2020 годы»

| № | Наименование показателей результатов | Ед. изм. | Базовый показатель на начало реализации программы | Значение показателей за 2017 год | | Значение показателей за 2018 год | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| план | факт | план | факт |
| 1 | Объем тиража городской общественно-политической газеты «Самарово -Ханты-Мансийск» | штук | не менее  296 400 | не менее 354 000 | 366 000 | не менее  512 000 | 512 250 |
| 2 | Рост посещаемости сайта информационного агентства News-HM | % | 10 | 0 | 0 | 10 | 7,5 |
| 3 | Количество информационных материалов, размещенных на Официальном информационном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска в сети Интернет | штук | 750 | 1 170 | 1 292 | 1 180 | 1 365 |
| 4 | Доля городских информационных поводов процитированных федеральными, окружными и городскими интернет изданиями, от общего числа пресс-релизов и журналистских материалов, размещенных на Официальном информационном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска, до 70 процентов | % | 50 | 66 | 87 | 67 | 67,3 |
| 5 | Количество телевизионных материалов городского телевидения «Новая студия» | час | 176 | 225 | 535 | 214 | 189 |
| 6 | Доля выхода в эфир оригинальных телевизионных сюжетов, от общего числа выпусков городского телевидения «Новая студия» | % | 34 | 43 | 38 | 44 | 45 |
| 7 | Доля реализованных социально-значимых проектов, от общего числа запланированных к реализации социально-значимых проектов, обеспеченных финансовыми средствами | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 8 | Количество посетителей Официального информационного портала органов местного самоуправления Ханты-Мансийска | единиц | 270 000 | 342 000 | 599 825 | 500 000 | 595 723 |
| 9 | Доля респондентов информированных о деятельности органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска от общего числа участников социальных опросов на вышеуказанную тематику | % | 49 | 62 | 64,2 | 63 | 62,8 |
| 10 | Общее количество просмотров Официального информационного портала органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска в сети Интернет | млн. | 2,4 | 0 | 0 | 2,4 | 2,5 |
| 11 | Количество журналистских материалов в год | штук | 1 989 | 2 216 | 2 281 | 0 | 0 |

На финансирование муниципальной программы в 2018 году предусмотрены средства бюджета города Ханты-Мансийска в объеме 45 657,3 тыс. рублей.

Исполнение муниципальной программы на отчетную дату составляет 45 657,3 тыс. рублей или 100% от годового объема финансирования.

Рисунок 3.18.1.

**Объемы ассигнований на реализацию муниципальной программы «Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2016-2020 годы», тыс. рублей**

Объемы бюджетных ассигнований распределены следующим образом:

Таблица 3.18.2.

**Объем бюджетных ассигнований за 2018 год по основному исполнителю и соисполнителям муниципальной программы «Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2016-2020 годы»**

(тыс. рублей)

| № п/п | Наименование основного исполнителя, соисполнителя муниципальной программы | 2017 год (отчет) | 2018 год | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уточненный план | Исполнение | % исполнения |
|  | Всего по муниципальной программе, в том числе: | 42 765,9 | 45 657,3 | 45 657,3 | 100% |
| 1. | Управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска,  Муниципальное казенное учреждение «Управление логистики» | 2 079,7 | 2 030,9 | 2 030,9 | 100% |
| 2. | Муниципальное бюджетное учреждение «Городской информационный центр» | 40 686,2 | 43 626,4 | 43 626,4 | 100% |

Рисунок 3.18.2.

**Структура расходов муниципальной программы «Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2016-2020 годы», тыс. рублей**

Таблица 3.18.3.

**Структура расходов муниципальной программы «Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2016-2020 годы»**

тыс. рублей

| Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, мероприятия муниципальной программы | 2017 год (отчет) | 2018 год | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уточненный план | Исполнение | % исполнения |
| Всего по муниципальной программе, в том числе: | 42 765,9 | 45 657,3 | 45 657,3 | 100% |
| - федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0% |
| - бюджет автономного округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0% |
| - бюджет города | 42 765,9 | 45 657,3 | 45 657,3 | 100% |
| Основное мероприятие «Обеспечение деятельности и формирование материально технической базы МБУ «Городской информационный центр», всего, в том числе: | 38 867,7 | 39 136,5 | 39 136,5 | 100% |
| - федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0% |
| - бюджет автономного округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0% |
| - бюджет города | 38 867,7 | 39 136,5 | 39 136,5 | 100% |
| Основное мероприятие «Оказание финансовой поддержки общественным организациям и средствам массовой информации», всего, в том числе: | 300,0 | 500,0 | 500,0 | 100% |
| - федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0% |
| - бюджет автономного округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0% |
| - бюджет города | 300,0 | 500,0 | 500,0 | 100% |
|  | 2 098,2 | 4 120,8 | 4 120,8 | 100% |
| - федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0% |
| - бюджет автономного округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0% |
| - бюджет города | 2 098,2 | 4 120,8 | 4 120,8 | 100% |
| Основное мероприятие «Разработка и изготовление имиджевой, полиграфической продукции», всего, в том числе: | 1 500,0 | 1 900,0 | 1 900,0 | 100% |
| - федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0% |
| - бюджет автономного округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0% |
| - бюджет города | 1 500,0 | 1 900,0 | 1 900,0 | 100% |

В 2018 году на реализацию мероприятий муниципальной программы «Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2016-2020 годы» выделено 45 657,3 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города 45 657,3 тыс. рублей.

1. Основное мероприятие «Обеспечение деятельности и формирование материально технической базы МБУ «Городской информационный центр» выделены средства в размере 39 136,5 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города 39 136,5 тыс. рублей.

Кассовое исполнение составило 39 136,5 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города 39 136,5 тыс. рублей.

Плановые показатели исполнены на 100%.

В рамках данного мероприятия обеспечивается функционирование муниципального бюджетного учреждения «Городской информационный центр». Основную сумму расходов составили: выплата заработной платы сотрудникам учреждения, расходы за выход в эфир аудиовизуальных произведений, а также оплата коммунальных услуг и налоговых платежей.

2.Основное мероприятие «Оказание финансовой поддержки общественным организациям и средствам массовой информации» выделены средства в размере 500,0 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города 500,0 тыс. рублей.

Кассовое исполнение составило 500,0 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города 500,0 тыс. рублей.

Плановые показатели исполнены на 100%. Мероприятие подразумевает под собой:

Организацию и проведение мастер-классов и семинаров для повышения квалификации журналистов и специалистов средств массовой информации;

Проведение профессиональных конкурсов журналистского мастерства;

Осуществление грантовой поддержки некоммерческих общественных организаций и средств массовой информации.

В июне 2018 года организован и проведен конкурс среди некоммерческих организаций на предоставление грантов, определено 4 победителя. По итогам конкурса заключены договоры на предоставление гранта в форме субсидии на реализацию проектов, направленных на информирование граждан о возможности получения услуг, оказываемых некоммерческими организациями. Реализация проектов в течение 2018-2019 годов.

3.Основное мероприятие «Информационное обслуживание органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска» выделены средства в размере 4 120,8 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города 4 120,8 тыс. рублей.

Кассовое исполнение составило 4 120,8 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города 4 120,8 тыс. рублей.

Плановые показатели исполнены на 100%. Мероприятие подразумевает под собой:

Организацию и проведение медиаметрических и социологических исследований и опросов граждан;

Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления города Ханты-Мансийск в федеральных, региональных и городских СМИ и сети Интернет;

Рекламно-информационное сопровождение культурно-туристского проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица»;

Мониторинг публикаций в средствах массовой информации;

Сопровождение деятельности органов власти органов местного самоуправления города Ханты-Мансийск в социальных сетях.

С целью информирования населения о деятельности органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска, формирования позитивного имиджа органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска заключены контракты на информационное сопровождение деятельности органов власти города Ханты-Мансийска, о наиболее значимых событиях и мероприятиях в окружных средствах массовой информации. События и темы городской жизни окружного центра в отчетный период систематически освещали 25 средств массовой информации, в том числе федеральных, УРФО, региональных и городских, среди которых - телеканалы, информационные агентства, электронные версии газет. Информация о ключевых событиях города в течение года опубликована в федеральных средствах массовой информации - информационных агентствах «Интерфакс», «Итар-Тасс», «Регнум», интернет-газете «Комсомольская правда», в «Российской газете», вышли сюжеты на телеканалах: «Мир», «Первый канал», «Россия - 24», «Россия».

С июня 2018 года Управлением общественных связей запущен новый проект с целью повышения уровня информированности жителей окружного центра - информационный дайджест «События недели. Дайджест главных новостей Югры и Ханты-Мансийска», распространение которого осуществляется по организациям и ведомствам города Ханты-Мансийска, в том числе по окружным и федеральным структурам еженедельно. Для реализации задачи по изучению общественного мнения населения города Ханты-Мансийска в 2018 году был проведен социологический мониторинг по оценке социального самочувствия жителей города Ханты-Мансийска среди работников сферы образования (педагоги), сферы здравоохранения (врачи), предприятий жилищно-коммунальной сферы, автотранспортного предприятия методом фокусированных групповых интервью.

4.Основное мероприятие «Разработка и изготовление имиджевой, полиграфической продукции» выделены средства в размере 1 900,0 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города 1 900,0 тыс. рублей.

Кассовое исполнение составило 1 900,0 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города 1 900,0 тыс. рублей.

Плановые показатели исполнены на 100%. Мероприятие подразумевает под собой:

Разработку, изготовление и размещение социальной информации на баннерах, лайт-боксах, рекламных конструкциях;

Ежегодное обновление городской Доски почета;

Разработку и изготовление сувенирной, информационно-презентационной, полиграфической продукции, в том числе буклетов и брошюр, направленных на разъяснение социальных льгот, государственных и муниципальных программ и иной информации, наиболее востребованной населением.

В целях реализации задачи 6 муниципальной программы «Брендинг Ханты-Мансийска - формирование имиджа города как административно-делового, культурно-спортивного и туристского центра Югры» Управлением общественных связей были проведены работы по ежегодному обновлению городской Доски почета, осуществлено тематическое оформление объектов наружной рекламы - лайтбоксов, размещена социальная реклама на наружных рекламных конструкциях 3х6м.

Результатом реализации проведенных мероприятий стало то, что целевые показатели программы почти все достигнуты 100% или перевыполнены - из 10 показателей выполнены на 100% 3 показателя, перевыполнены - 5, чуть ниже годового плана - 2 показателя. Так, показатель «Количество посетителей Официального информационного портала органов местного самоуправления Ханты-Мансийска» в 2018 году составил 595 723 или 119,1% от годового плана. Возросшая популярность портала органов местного самоуправления связана с проведением в окружном центре таких масштабных мероприятий как «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица», визитами Президента России В.Путина, заместителя председателя правительства России по вопросам строительства и регионального развития В.Мутко в Ханты-Мансийск, что говорит об увеличении популярности официального портала среди горожан как источника информации. На 4% перевыполнен годовой план по показателю «Общее количество просмотров Официального информационного портала органов местного самоуправления Ханты-Мансийска», на 15,6% перевыполнен годовой показатель «Количество информационных материалов, размещенных на официальном информационном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска» в связи с большим количеством информационных поводов в течение 2018 года, который был богат на социально-значимые события.

На 100 % выполнен показатель «Объем тиража городской общественно-политической газеты «Самарово-Ханты-Мансийск» и составил 512 250 экземпляров.

В 2018 году был увеличен общий тираж общественно-политической газеты «Самарово-Ханты-Мансийск» увеличился на 1 400 штук и составляет 10 000 экземпляров еженедельно, увеличилось количество точек распространения газеты, в том числе и на внутренних рейсах авиакомпании «Utair». Сегодня, городская газета распространяется во всех учреждениях, которые оказывают услуги горожанам: многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг, информационно-расчетный центр, окружная клиническая больница, окружная стоматологическая поликлиника, аэропорт, розничные торговые сети. Кроме того, в отчетном году запущен новый сайт городского информационного агентства «News-HM».

В связи с переходом России в 2019 году на цифровое вещание в настоящее время с целью прироста аудитории телевидения города Ханты-Мансийска, а также производства телевизионного продукта надлежащего стандарта и качества, осуществляется комплекс мероприятий по переводу телевизионного производства студии «Телевидение города Ханты-Мансийска «Новая студия»» в формат HD, проводятся работы по модернизации существующего комплекса телевизионного оборудования муниципального бюджетного учреждения «Городской информационный центр».