Сводный отчет о оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

|  |  |
| --- | --- |
| № 1  | Сроки проведения публичной консультации:начало: «16» июля 2019 г.;окончание: «29» июля 2019 г. |

1.Общая информация

|  |
| --- |
| 1.1.Орган, осуществляющий оценку регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов:*Управление потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города Ханты-Мансийска* |
| 1.2.Сведения о соисполнителях: соисполнители отсутствуют |
| 1.3.Вид и наименование муниципального нормативного правового акта: проект постановления Администрации города Ханты-Мансийска «Об организации и проведении городского смотра-конкурса «Лучшее предприятие потребительского рынка 2019 года»  |
| 1.4.Контактная информация исполнителя органа, осуществляющего экспертизу муниципального нормативного правового акта:Контактное лицо по вопросам проведения публичных консультаций: Савенкова Светлана Сергеевна, 33-86-25. электронная почта SavenkovaSS@admhmansy.ru , г.Ханты-Мансийск, ул.Гагарина, д.290, каб.№5. |

2.Описание проблемы, на решение которой направлен способ регулирования, оценка необходимости регулирования в соответствующей сфере деятельности

|  |
| --- |
| 2.1.Описание проблемы, на решение которой направлен способ регулирования выявление и распространение опыта работы лучших предприятий потребительского рынка города Ханты-Мансийска; формирование благоприятного общественного мнения о предприятиях потребительского рынка города Ханты-Мансийска. |
| 2.2.Цели осуществляемого регулирования:*.* Цели проведения смотра-конкурса:выявление лучших предприятий потребительского рынка;повышение уровня культуры обслуживания, качества предоставления услуг; развития среди предприятий потребительского рынка здоровой конкуренции.  |
| 2.3.Муниципальные нормативные правовые акты, содержащие принципы правового регулирования, программные документы, которым соответствуют цели, рассматриваемого регулирования: Настоящий проект разработан в соответствии с требованиями Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». |
| 2.4.Негативные эффекты, возникающие в связи с отсутствием регулирования в соответствующей сфере деятельности:  |
| 2.5.Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: не существует |
| 2.6.Краткий анализ регулирования субъектами Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:*Например:*Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» |
| 2.7.Источники данных: Управление потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города Ханты-Мансийска |

3.Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых затронуты правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1.Группа участников отношений | 3.2.Оценка количества участников отношений |
|  |  |
| (описание иной группы участников отношений №) Проект постановления затрагивает интересы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории города Ханты-Мансийска. | 65 |
| 3.3.Источники данных:*Управление потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города Ханты-Мансийска* |

4.Оценка соответствующих расходов (поступлений)

местного бюджета

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1.Наименование существующей функции, полномочия, обязанности или права: | 4.2.Описание видов расходов, (поступлений) местного бюджета:  | 4.3.Количественная оценка расходов, (поступлений):  |
| 4.4.Наименование органа местного самоуправления либо его структурного подразделения: *Управление потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города Ханты-Мансийска* |
| 4.4.1.  | 4.4.2.Единовременные расходы (в год возникновения полномочия и т.д.):  | *Отсутствуют* |
| 4.4.3. Периодические расходы за период реализации полномочия: | *.* |
| 4.4.4. Поступления за период полномочия: | *Отсутствуют* |
| 4.5.Итого единовременные расходы: | *Отсутствуют* |
| 4.6.Итого периодические расходы: | *Отсутствуют* |
| 4.7.Итого поступления: | *Отсутствуют* |
| 4.8.Иные сведения о расходах (поступлениях) местного бюджета:*отсутствуют* |
| 4.9.Источники данных:*Управление культуры Администрации города Ханты-Мансийска* |

5.Обязанности или ограничения для субъектов

предпринимательской и инвестиционной деятельности,
а также порядок организации их исполнения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1.Группа участников отношений1 | 5.2.Описание содержания существующих обязанностей и ограничений | 5.3.Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений |
| Юридические лица и индивидуальные предприниматели зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории города Ханты-Мансийска.  | *Привлечение предприятий потребительского рынка города для участия в смотре-конкурсе.**.* | *В смотре-конкурсе могут участвовать юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые согласно Федеральному закону от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» являются субъектами малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории города Ханты-Мансийска* |

Начальник управления потребительского рынка

и защиты прав потребителей

 Администрации города Ханты-Мансийска\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В.Ульянова

 подпись инициалы, фамилия

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1Указываются данные из [раздела 3](#Par259) сводного отчета.

2Указываются данные из [раздела 3](#Par259) сводного отчета