



медиа-проект
ПОНЯТЬ. ПРОЖИТЬ. ПОМНИТЬ



Центр гражданских
и социальных инициатив Югры
Фонд Ханты-Мансийского автономного округа - Югры



Медиа-проект «Понять. Прожить. Помнить» реализуется Фондом «Центр гражданских и социальных инициатив Югры» совместно с Ханты-Мансийской окружной общественной организацией ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов (более 300 000 членов организации на территории Югры) и медиаволонтерами Российского движения школьников (более 250 человек по всему округу).

Проект приурочен к празднованию 75-й годовщины Победы в Великой отечественной войне 1941-1945 г.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА



ВЫСТРОИТЬ ДИАЛОГ
ПОКОЛЕНИЙ ЧЕРЕЗ
КОНЦЕПЦИЮ ТРЁХ «П»

Понять

Сохранить память о Великой Отечественной войне через передачу информации от школьников к школьникам на доступном для них «живом» языке.

Прожить

Приобщить молодежь к участию в мероприятиях через запускаемые в социальных сетях конкурсы, интересный контент и нестандартную подачу информации.

Помнить

Сделать молодежь участником (созидателем) мероприятий по сохранению исторической памяти и активизировать гражданские инициативы жителей Югры

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Организовать вовлечение молодежи (проект в режиме online с интерактивным вовлечением)



Организовать взаимодействие медиаволонтеров и ветеранских организаций на местах с целью сбора информации и интересных фактов о событиях Великой отечественной войны, необходимой для подготовки интересного контента.



Объединить 22 муниципальных образований в 1 медиапроекте, чтобы получить единую информационную повестку и максимально возможный охват целевых групп.



Организовать образовательное сопровождение волонтеров путем прикрепления к ним наставников-профессионалов.


О ПРОЕКТЕ

На протяжении четырех месяцев (с февраля по май 2020 г.) 22 муниципальные команды медиаволонтеров на страницах социальных сетей будут освещать мероприятия, посвященные празднованию юбилейной даты. Контент будет носить не только анонсный и просветительский характер, но и включать в себя конкурс для молодежи Югры, в котором участники смогут выиграть памятные подарки, а авторы лучших работ будут награждены памятными поездками в составе региональных делегаций на места боевой славы, а также поездку в Дахау – один из первых концентрационных лагерей на территории Германии.

Реализация проекта позволит оживить интерес молодежи к изучению истории, привлечь к участию в мероприятиях, сохранить память о подвиге народа (систематизировать нематериальное наследие через медиаволонтерство).

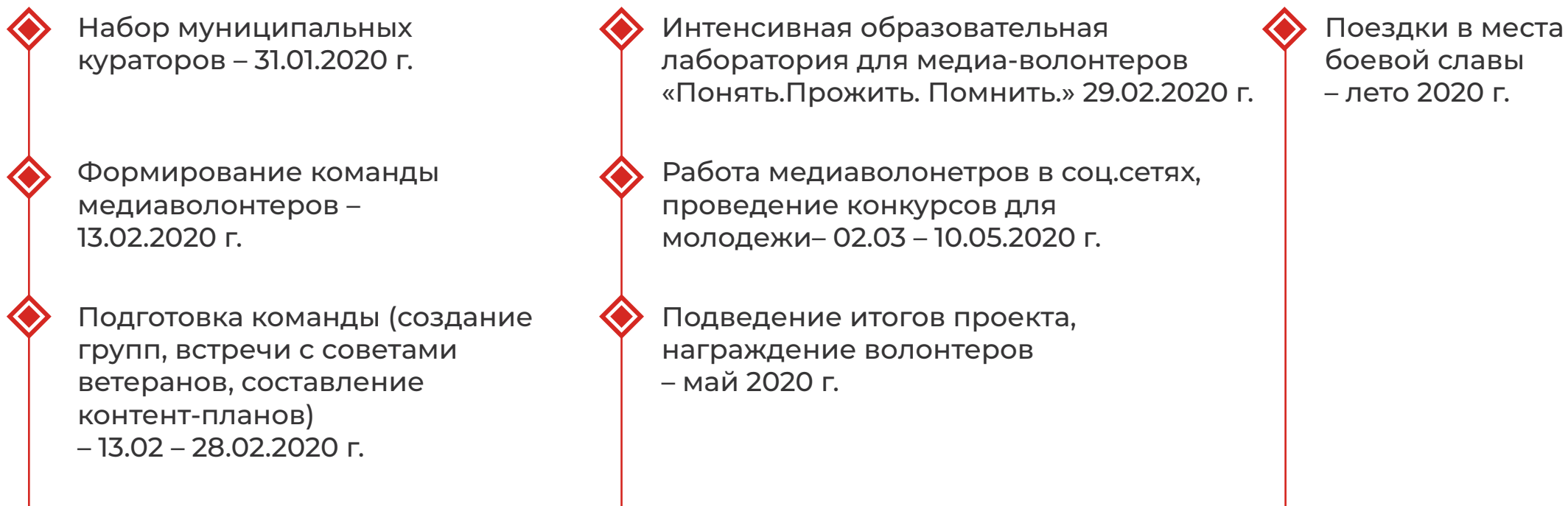


Для освещения мероприятий регионального плана 75-летия будет создана группа в социальной сети «Вконтакте» - «Понять. Прожить. Помнить», и 22 муниципальные группы в формате «Событие». С целью качественной подготовки единой команды медиаволонтеров 29 февраля 2020 года в городе Сургуте пройдет интенсивная образовательная лаборатория «Понять. Прожить. Помнить». Сопровождение команды медиаволонтеров будут осуществлять профессиональные фотографы, видеографы, блогеры, журналисты.



ДОБРОВОЛЕЦ
Югры

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



МЕДИА КОНТЕНТ

Новостной

Состоит из анонсов мероприятий, релизов, репортажей, интервью и коротких заметок.

Познавательный

Включает исследовательские и творческие работы медиаволонтеров. Это могут быть как истории, воспоминания ветеранов, так и исторические факты или целые исследовательские работы.

Вовлекающий

Контент, который стимулирует интерес молодежи к группам. Интерактив, конкурсы, где подразумевается активное участие подписчиков. Конкурс под хэштегом «#мнебабушкарассказала» — это возможность молодежи рассказать в социальных сетях о судьбах своих родственников, чья судьба связана с войной, историями трагедий и подвигов.

ТРЕБОВАНИЯ К КОМАНДЕ

Команда волонтеров должна состоять не менее, чем из 5-6 человек, по желанию куратора допускается большее количество. Участники команды – медиаволонтеры, юные журналисты, детские медиацентры, школьники, заинтересованные в медиасреде.



КУРАТОР

1 ЧЕЛОВЕК



ФОТОГРАФ

1 ЧЕЛОВЕК



**ОТВЕТСТВЕННЫЕ
ЗА ВЕДЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ**

3 ЧЕЛОВЕКА



ВИДЕОГРАФ

ПРИ НАЛИЧИИ

НАСТАВНИКИ- ПРОФЕССИОНАЛЫ

Сопровождают медиаволонтеров на протяжении проекта, обеспечивают качество контента, обучают волонтеров.



КРИЕЙТЕР

1 ЧЕЛОВЕК



ФОТОГРАФ

1 ЧЕЛОВЕК



БЛОГЕР

1 ЧЕЛОВЕК



ВИДЕОГРАФ

1 ЧЕЛОВЕК

ИТОГИ ПРОЕКТА

Подведение итогов проекта пройдет в мае 2020 года в городе Ханты-Мансийске, где будут вручены благодарственные и рекомендательные письма всем участникам проекта. Лучшие 30 медиаволонтеров и 3 муниципальных куратора примут участие в поездках на места боевой славы в качестве участников-медиаволонтеров.



Германия
ДАХАУ



БЕЛАРУСЬ



Город-герой
ВОЛГОГРАД



Город воинской славы
РОСТОВ-НА-ДОНУ



Город-герой
СЕВАСТОПОЛЬ