**Свод предложений**

**о результатах проведения публичных консультаций**

В соответствии с разделом 5 постановления Администрации города Ханты-Мансийска от 14.02.2019 №116 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Ханты-Мансийска, экспертизы и оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов города Ханты-Мансийска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», Департаментом градостроительства и архитектурыАдминистрации города Ханты-Мансийска в период с 17.01.2022 по 28.01.2022года проведены публичные консультации по проекту постановления Администрации города Ханты-Мансийска«Об утверждении Положения по организации и проведению торгов на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

При проведении публичных консультаций получены отзывы от:

1. Ковалева Елена Леонидовна;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Студия Рекламы»;
3. Котонен Ксения Игоревна;
4. Председатель общественного совета по вопросам ЖКХ при Главе Администрации города Ханты-МансийскаЗахарова Светлана Сергеевна

Результаты публичных консультаций отражены в таблице результатов публичных консультаций.

**Таблица результатов публичных консультаций**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты публичных консультаций | | |
| **Наименование субъекта публичных консультаций** | **Высказанное мнение**  **(замечания и (или) предложения)** | **Позиция регулирующего органа или органа, осуществляющего экспертизу муниципальных нормативных правовых актов**  **(с обоснованием позиции)** |
| Ковалева Елена  Леонидовна; | Проведение торгов в форме аукциона | * Форма проведения торгов установлена [решением](consultantplus://offline/ref=7E11FD2FBBC180494F03F4C1AA8D7DECDC5AF7034CCC11687577FDA7909502F6C040E3B7DF30A39B1F25DC363C6D9E0591zAn9L) Думы города Ханты-Мансийска от 16.12.2011 № 143 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку  и эксплуатацию рекламных конструкций» в виде конкурса для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.   Кроме того, конкурс подразумевает конкуренцию за право заключить договор, которая не ограничивается предложением лучшей цены договора. |
| Общество с ограниченной ответственностью «Студия Рекламы» | Замечаний и предложений нет | - |
| Котонен Ксения Игоревна | Предусмотреть заключение договора в более короткие сроки, после проведения торгов | Согласно [ст.17.1Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»](consultantplus://offline/ref=95AA8279679342AADC99CB4437787A29EC1D3DF8AF05A2EE8398EE9CA0BA581FAD166B590C2DC8DB741A89C63B881490D5FFB81599yF02K)  не допускается заключение договоров ранее, чем через десять дней со дня размещения информации о результатах конкурса. Договор, заключенный ранее указанного срока, будет являться ничтожным, как несоответствующий требованиям закона ([статья 168](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410306/183678d2113457065c42784a5633890012a9a37c/#dst367) ГК РФ) |
| Председатель общественного совета по вопросам ЖКХ при Главе Администрации города Ханты-Мансийска  Захарова Светлана Сергеевна | Замечаний и предложений нет | - |

Приложения:

1. Копии опросных листов участников публичных консультаций – прилагаются.