# Сводный отчет об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

|  |  |
| --- | --- |
| № 1  | Сроки проведения публичной консультации:начало: «17» января 2022 г.;окончание: «28» января 2022 г. |

1.Общая информация

|  |
| --- |
| 1.1.Орган, осуществляющий оценку регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:*Департамент градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска* |
| 1.2.Сведения о соисполнителях: соисполнители отсутствуют |
| 1.3.Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:Проект постановления Администрации города Ханты-Мансийска *«Об утверждении Положения по организации и проведению торгов на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»* |
| 1.4.Контактная информация исполнителя органа, осуществляющего оценку регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:*Ф.И.О.: Фролова Ольга Игоревна**Должность: Заместитель директора Департамента градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска, Тел: (3467) 351521 (доб.309)**Адрес электронной почты:*  *BusyginaEA@admhmansy.ru* |

2.Описание проблемы, на решение которой направлен способ регулирования, оценка необходимости регулирования в соответствующей сфере деятельности

|  |
| --- |
| 2.1.Описание проблемы, на решение которой направлен способ регулирования, установленный рассматриваемым муниципальным нормативным правовым актом, а также условий и факторов его осуществления: *регламентация порядка организации и проведения торгов на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Ханты-Мансийска, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории города Ханты-Мансийска; регламентация порядка заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; содействие развитию конкуренции; содействие продвижению продукции высокого качества как на внутренние, так и на внешние рынки сбыта* |
| 2.2.Цели осуществляемого регулирования:*содействие развитию конкуренции, улучшение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Ханты-Мансийска, повышение уровня дизайнерских и конструкторских решений, степени надежности рекламных конструкций;**создание равных условий и возможностей для всех претендентов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Ханты-Мансийска;**определение наилучших условий использования мест установки рекламных конструкций;* *пополнение бюджета муниципального образования городской округ Ханты-Мансийск за счет получения платы по заключенным в результате торгов договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.* |
| 2.3.Муниципальные нормативные правовые акты, содержащие принципы правового регулирования, программные документы, которым соответствуют цели, рассматриваемого регулирования:*решение* *Думы города Ханты-Мансийска от 16.12.2011 № 143 «Об установлении формы проведения торгов для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»,* *постановление Администрации города Ханты-Мансийска от 24.12.2013 № 1721 «Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы на территории города Ханты-Мансийска»* |
| 2.4.Негативные эффекты, возникающие в связи с отсутствием регулирования в соответствующей сфере деятельности:*наступление возможных негативных последствий отсутствия механизмов и мер, направленных на развитие конкуренции и «здоровых» рыночных отношений в сфере наружной рекламы. Отсутствие регулирования может привести к нарушению антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы.* |
| 2.5.Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: *Малое и среднее предпринимательство обладает стабилизирующим фактором для экономики - это гибкость и приспособляемость к конъюнктуре рынка, способность быстро изменять структуру производства, оперативно создавать и применять новые технологии и научные разработки. Исходя из тенденций развития малого предпринимательства, высока значимость его роли в реальном секторе муниципальной экономики, как основы ее инновационного развития* |
| 2.6.Краткий анализ регулирования субъектами Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:*Во многих муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры разработаны аналогичные нормативные правовые акты. Например:**- Постановление Администрации города Сургута от 11.10.2019 № 7519 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление»**;*- *Постановление Администрации города Лангепаса от 11.02.2021 № 197 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности городского округа Лангепас Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Лангепас Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»**.*(Описание примеров установления органами местного самоуправления муниципальных образований обязательных требований в соответствующих сферах деятельности с указанием на экономические, правовые и иные особенности установления обязательных требований; оценки расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных требований, а также оценки соответствующих расходов, связанных с осуществлением контроля соблюдения установленных требований; описание показателей, по которым оценивалась эффективность установления обязательных требований, и результатов такой оценки) |
| 2.7.Источники данных:*- Гражданский* *кодекс* *Российской Федерации;* *- Федеральный* *закон* *от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;* *- Федеральный* *закон* *от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;**- Федеральный* *закон* *от 26.07.2006* *№ 135-ФЗ* *«О защите конкуренции»;* *-* *Приказ* *Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации от 10.02.2010 № 67 «О Порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса»;**- Решение Думы города Ханты-Мансийска от 16.12.2011 № 143 «Об установлении формы проведения торгов для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»;**-* *Постановление Администрации города Ханты-Мансийска от 24.12.2013 № 1721 «Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы на территории города Ханты-Мансийска»* |

3.Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых затронуты правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1.Группа участников отношений | 3.2.Оценка количества участников отношений |
| *Субъекты малого и среднего предпринимательства в сфере рекламы* | *В 2021 году подали заявления на выдачу разрешение на установку рекламных конструкций 35 субъектов*  |
| (описание иной группы участников отношений №) |  |
| 3.3.Источники данных: *Отдел рекламы и архитектурного облика МКУ «Управление капитального строительства города Ханты-Мансийска»* |

4.Оценка соответствующих расходов (поступлений)

местного бюджета

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1.Наименование существующей функции, полномочия, обязанности или права: | 4.2.Описание видов расходов, (поступлений) местного бюджета:  | 4.3.Количественная оценка расходов, (поступлений):  |
| 4.4.Наименование органа местного самоуправления либо его структурного подразделения: *Департамент градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска* |
| 4.4.1. *Предоставление финансовой поддержки в форме грантов* *субъектам малого и среднего предпринимательства в городе Ханты-Мансийске* | 4.4.2.Единовременные расходы (в год возникновения полномочия и т.д.) | *Отсутствуют* |
| 4.4.3. Периодические расходы за период реализации полномочия: | *Отсутствуют* |
| 4.4.4. Поступления за период полномочия: | *Отсутствуют* |
| 4.5.Итого единовременные расходы: | *Отсутствуют* |
| 4.6.Итого периодические расходы: | *Отсутствуют* |
| 4.7.Итого поступления: | *Отсутствуют* |
| 4.8.Иные сведения о расходах (поступлениях) местного бюджета:*отсутствуют* |
| 4.9.Источники данных:*Департамент градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска* |

5.Обязанности или ограничения для субъектов

предпринимательской и инвестиционной деятельности,
а также порядок организации их исполнения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1.Группа участников отношений1 | 5.2.Описание содержания существующих обязанностей и ограничений | 5.3.Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений |
| *Субъекты малого и среднего предпринимательства в сфере рекламы (подавшие заявку на участие в торгах)* | *Требования, предъявляемые к участникам торгов* | *ГК РФ* *Федеральный* *закон* *от 26.07.2006* *№ 135-ФЗ* *«О защите конкуренции»,* *Приказ* *Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации от 10.02.2010 № 67 «О Порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса»* |
| *Субъекты малого и среднего предпринимательства (подавшие заявку на участие в торгах)* | *Требования, предъявляемые к заявке на участие в торгах и конкурсному предложению* | *ГК РФ* *Федеральный* *закон* *от 26.07.2006* *№ 135-ФЗ* *«О защите конкуренции»,* *Приказ* *Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации от 10.02.2010 № 67 «О Порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса»* |

6.Оценка расходов субъектов предпринимательской

и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1.Группа участников отношений 2 | 6.2.Описание содержания существующих обязанностей и ограничений | 6.3.Описание и оценка видов расходов |
| *Субъекты малого и среднего предпринимательства в сфере рекламы (подавшие заявку на участие в торгах)* | *Требования, предъявляемые к участникам торгов,**Требования, предъявляемые к заявке на участие в торгах и конкурсному предложению* | *отсутствуют* |
| 6.4.Источники данных:*Отсутствуют* |

7.Иные сведения, которые, по мнению органа, осуществляющего оценку регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта, позволяют оценить эффективность действующего регулирования

|  |
| --- |
| 7.1.Иные необходимые, по мнению органа, осуществляющего оценку регулирующего воздействия проекта муниципальных нормативных правовых актов, сведения:*Отсутствуют* |
| 7.2.Источники данных:*Отсутствуют* |

Заместитель Директора

Департамента градостроительства и

архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.И. Фролова.

 подпись инициалы, фамилия

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1Указываются данные из [раздела 3](#Par259) сводного отчета.

2Указываются данные из [раздела 3](#Par259) сводного отчета