# Сводный отчет об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

|  |  |
| --- | --- |
| № 1 | Сроки проведения публичной консультации:  начало: «13» июля 2020 г.;  окончание: «20» июля 2020 г. |

1.Общая информация

|  |
| --- |
| 1.1.Орган, осуществляющий оценку регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:  *Департамент градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска* |
| 1.2.Сведения о соисполнителях: соисполнители отсутствуют |
| 1.3.Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:  *Проект постановления Администрации города Ханты-Мансийска «О внесении изменений постановление Администрации города Ханты-Мансийска от* *24.12.2013 № 1721 «Об утверждении порядка распространения наружной рекламы на территории города Ханты-Мансийска»»* |
| 1.4.Контактная информация исполнителя органа, осуществляющего оценку регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:  *Ф.И.О.: Цапурина Анастасия Владимировна*  *Должность: начальник отдела рекламы Управления капитального строительства города Ханты-Мансийска*  *Тел: (3467) 32-57-97*  *Адрес электронной почты:* [CapurinaAV@admhmansy.ru](mailto:CapurinaAV@admhmansy.ru) |

2.Описание проблемы, на решение которой направлен способ регулирования, оценка необходимости регулирования в соответствующей сфере деятельности

|  |
| --- |
| 2.1.Описание проблемы, на решение которой направлен способ регулирования, установленный рассматриваемым муниципальным нормативным правовым актом, а также условий и факторов его осуществления: |
| 2.2.Цели осуществляемого регулирования:  *Настоящий Порядок устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации объектов наружной рекламы, условия использования имущества города для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы, порядок выдачи разрешений на установку объектов наружной рекламы на территории города Ханты-Мансийска, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.* |
| 2.3.Муниципальные нормативные правовые акты, содержащие принципы правового регулирования, программные документы, которым соответствуют цели, рассматриваемого регулирования:  Порядок распространения наружной рекламы на территории города Ханты-Мансийска (далее - Порядок) разработан в целях улучшения архитектурного облика города, установления единых требований к объектам наружной рекламы, ее территориальному размещению (установка, монтаж, нанесение на поверхности зданий, сооружений и объектов инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры), эксплуатации, демонтажу. |
| 2.4.Негативные эффекты, возникающие в связи с отсутствием регулирования в соответствующей сфере деятельности: |
| 2.5.Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: |
| 2.6.Краткий анализ регулирования субъектами Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:  *Во многих муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры разработаны аналогичные нормативные правовые акты. Например:* - Постановление Администрации города Нижневартовска от 03.11.2015 N 1953 «Об утверждении муниципальной программы "Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2016 - 2020 годы» *- Постановление администрации города Урай от 30.09.2015 №3205 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка и сельскохозяйственных товаропроизводителей города Урай на 2016-2020 годы» (Порядок предоставления финансовой поддержки в форме грантов субъектам малого предпринимательства);*  *- постановление администрации города Сургута от 15.12.2015 № 8741 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2016 – 2030 годы» (Порядок и условия оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства);*  (Описание примеров установления органами местного самоуправления муниципальных образований обязательных требований в соответствующих сферах деятельности с указанием на экономические, правовые и иные особенности установления обязательных требований; оценки расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных требований, а также оценки соответствующих расходов, связанных с осуществлением контроля соблюдения установленных требований; описание показателей, по которым оценивалась эффективность установления обязательных требований, и результатов такой оценки) |
| 2.7.Источники данных:  *- Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;*  *- Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 29.12.2007 № 213-оз «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре»;*  *- постановление Администрации города Ханты-Мансийска от 30.12.215 № 1514 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие отдельных секторов экономики города Ханты-Мансийска на 2016-2020 годы».* |

3.Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых затронуты правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1.Группа участников отношений | 3.2.Оценка количества участников отношений |
| *юридические и физические лица независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности* |  |
| (описание иной группы участников отношений №) |  |
| 3.3.Источники данных:  *Управление капитального строительства Администрации города Ханты-Мансийска* | |

4.Оценка соответствующих расходов (поступлений)

местного бюджета

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1.Наименование существующей функции, полномочия, обязанности или права: | 4.2.Описание видов расходов, (поступлений) местного бюджета: | 4.3.Количественная оценка расходов, (поступлений): |
| 4.4.Наименование органа местного самоуправления либо его структурного подразделения: *Департамент градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска* | | |
| 4.4.1. выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Ханты-Мансийска, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций | 4.4.2.Единовременные расходы (в год возникновения полномочия и т.д.): |  |
| 4.4.3. Периодические расходы за период реализации полномочия: |  |
| 4.4.4. Поступления за период полномочия: | *Отсутствуют* |
| 4.5.Итого единовременные расходы: | | *Отсутствуют* |
| 4.6.Итого периодические расходы: | | *Отсутствуют* |
| 4.7.Итого поступления: | | *Отсутствуют* |
| 4.8.Иные сведения о расходах (поступлениях) местного бюджета:  *отсутствуют* | | |
| 4.9.Источники данных:  *Управление капитального строительства Администрации города Ханты-Мансийска* | | |

5.Обязанности или ограничения для субъектов

предпринимательской и инвестиционной деятельности,  
а также порядок организации их исполнения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1.Группа участников  отношений1 | 5.2.Описание содержания существующих обязанностей и ограничений | 5.3.Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений |
| юридические и физические лица независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности | *Собственник рекламной конструкции обязан за счет собственных средств содержать объекты наружной рекламы в надлежащем техническом состоянии, обеспечивать уборку прилегающей территории, нести ответственность за любые нарушения безопасности и возникающие в связи с этим неисправности и аварийные ситуации.* | *Порядок разработан в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Градостроительным, Гражданским, Жилищным и Земельным кодексами Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Уставом муниципального образования городской округ город Ханты-Мансийск, на основании Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей* |

6.Оценка расходов субъектов предпринимательской

и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1.Группа участников  отношений 2 | 6.2.Описание содержания существующих обязанностей и ограничений | 6.3.Описание и оценка видов расходов |
| юридические и физические лица независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности | Не допускается размещение объектов наружной рекламы или отдельных их частей, если такое размещение влечет повреждение (гибель) зеленых насаждений.  2.13. В целях соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Ханты-Мансийска запрещается:  а) использовать рекламные конструкции типа транспарант-перетяжка;  б) устанавливать рекламные конструкции на стационарных ограждениях архитектурных ансамблей, парков, скверов, дворовых территорий, территорий организаций, автостоянок, торговых комплексов, перильных ограждениях, если ограждения выполнены в виде кованых и сварных решеток, ажурных и других конструкций;  в) устанавливать рекламные конструкции над проезжей частью автомобильных дорог и улиц;  г) устанавливать рекламные конструкции на территориях общего пользования, создающие помехи для уборки улиц и тротуаров, движения пешеходов, если после их установки ширина пешеходной дорожки для пешеходов составит менее 2 метров;  д) устанавливать рекламные конструкции на сооружениях инженерной инфраструктуры;  е) размещать рекламу в виде надписей, рисунков, нанесенных на фасады зданий, на поверхность тротуаров, строительных ограждений, пешеходных дорожек, площадей, проезжей части автомобильных дорог;  ж) размещать рекламные конструкции ближе 2 метров от мемориальных досок, перекрывающих знаки адресации;  з) размещать рекламные конструкции с выступом за боковые пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада, в поле оконных и дверных проемов с изменением их конфигурации, на расстоянии более 0,3 метра от стены (при размещении параллельно плоскости фасада);  и) размещать рекламные конструкции, закрывающие архитектурно-конструктивные элементы фасада здания, остекление витрин, простенки, балконы, лоджии, эркеры, рельефные и цветовые композиции, применяемые в оформлении фасада;  к) при размещении рекламных конструкций создавать помехи для очистки кровель объектов капитального строительства от снега и льда;  л) монтаж настенных баннерных панно непосредственно к фасаду здания без каркасной рамки. | *Оценка информационных издержек.*    *Единовременные расходы на предоставление документов*  *1. На подготовку документов в соответствии с информационными требованиями трудозатраты составят 12 человеко-часов (tит).*  *Для расчета средней стоимости часа работы персонала (W) принята средняя заработная плата работающего населения в целом по Российской Федерации на конец 2017 года по данным Росстата, которая составила 35900 руб.*  *Норма рабочего времени в системе "Калькулятор издержек" принята в размере 168 часов в месяц.*  *Следовательно, стоимость 1 человеко-часа составит (W):*  *35900руб./мес. : 168 час./мес. = 213,69 руб./час.*  *Страховые взносы от ФОТ в размере 30,8%:*  *(213,69 руб./час.\*30,8%= 65,82 руб./час.)*  *Частота выполнения: 1 раз*  *Действия: Подача пакета документов в Администрацию города – 2 час.*  *Итого: W = 11 час. \*(213,69 руб./час.+ 65,82 руб./час.) = 3354,12 руб.*  *2. Для выполнения информационного требования потребуются следую-щие расходные материалы:*  *- картридж для принтера в количестве 1 шт.: МР = 1500 рублей;*  *- бумага формата А-4 в количестве 1 уп. (500 л.): МР = 250 рублей.*  *Средняя рыночная цена расходных материалов определена на основании дан-ных, размещенных в сети Интернет.*  *Аиэ - информационный элемент*  *Расчет объема потребности картриджа: Аиэ1 = 1500 / 500 л.\* 200 л. = 600 рублей.*  *Расчет стоимости бумаги: Аиэ2 = 250 руб. / 500 л. \* 200 л. = 100 рублей.*  *Итого, расчет стоимости приобретения расходных материалов составляет:*  *А иэ = 700 рублей.*  *3. Расчет транспортных расходов (Атр.).*  *Тариф на проезд в автобусах по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории города Ханты-Мансийска 2018 год установлен в размере 23,50 рубля.*  *Частота выполнения: 2 поездки.*  *Атр = 23,50 руб. \* 2 = 47 рублей.*  *4. Итого единовременные издержки субъектов предпринимательской дея-тельности составят (Аис = W + Аиэ + Атр):*  *Аис = 3354,12 руб. + 700 руб. + 47 руб. = 4101,12 рубль.*  *По расчету в системе "Калькулятор издержек" сумма стандартных издержек составила 5158,28 рублей.* |
| 6.4.Источники данных:  *Отсутствуют* | | |

7.Иные сведения, которые, по мнению органа, осуществляющего оценку регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта, позволяют оценить эффективность действующего регулирования

|  |
| --- |
| 7.1.Иные необходимые, по мнению органа, осуществляющего оценку регулирующего воздействия проекта муниципальных нормативных правовых актов, сведения:  *Отсутствуют* |
| 7.2.Источники данных:  *Отсутствуют* |

Директор департамента

Градостроительства и архитектуры

Администрации города Ханты-Мансийска

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.А. Корчевская

подпись инициалы, фамилия

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1Указываются данные из [раздела 3](#Par259) сводного отчета.

2Указываются данные из [раздела 3](#Par259) сводного отчета