**Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Ханты-Мансийска «О внесении изменений в постановление Администрации города Ханты-Мансийска от 24.12.2013 № 1721 «Об утверждении порядка распространения наружной рекламы на территории города Ханты-Мансийска »**

**№114 от 27.07.2020**

Управление экономического развития и инвестиций Администрации города Ханты-Мансийска, ответственное за внедрение оценки регулирующего воздействия в муниципальном образовании (далее – уполномоченный орган), в соответствии с разделом 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов муниципальных нормативных правовых актов в Администрации города Ханты-Мансийска и экспертизы принятых в Администрации города Ханты-Мансийска муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы, осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного Постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 14.02.2019 № 116 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов города Ханты-Мансийска, экспертизы и оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов города Ханты-Мансийска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», рассмотрев проект постановления Администрации города Ханты-Мансийска «О внесении изменений в постановление Администрации города Ханты-Мансийска от 24.12.2013 № 1721 «Об утверждении порядка распространения наружной рекламы на территории города Ханты-Мансийска», пояснительную записку к нему, сводный отчет об оценке регулирующего воздействия, свод предложений, содержащий результаты публичных консультаций, подготовленные департаментом градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска, сообщает следующее.

Проект нормативного правового акта (далее – нормативный акт) направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

Информация об ОРВ размещена на официальном сайте муниципального образования «17» июля 2020 года.

По нормативному акту проведены публичные консультации в период с 17.07.2020 по 27.07.2020.

По результатам рассмотрения представленных документов установлено, что при оценке регулирующего воздействия нормативного правового акта процедуры, предусмотренные Порядком, органом власти, осуществляющим экспертизу нормативных правовых актов, соблюдены.

Степень регулирующего воздействия проекта акта средняя: проект акта содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные муниципальными правовыми актами города Ханты-Мансийска нормативные правовые акты не подлежащие оценке регулирующего воздействия.

При проведении публичных консультаций получены отзывы от:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Здравсервис Ко»;

2. Индивидуального предпринимателя Биричевского Артура Вячеславовича;

3. ООО «Рыбоперерабатывающий комбинат «Ханты-Мансийский».

4. ИП Гулидова Е.В

5. ИП Кесслер Э.В.

Поступило 3 предложения.

Стандартные издержки субъектов предпринимательской деятельности, возникающие в связи с исполнением Проектом постановления Администрации города Ханты-Мансийска «О внесении изменений постановление Администрации города Ханты-Мансийска от 24.12.2013 № 1721 «Об утверждении порядка распространения наружной рекламы на территории города Ханты-Мансийска, состоят из информационных издержек по выполнению информационного требования, содержащегося в проекте нормативного акта.

Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется с учетом заключения о соответствии (несоответствии) рекламной конструкции, предлагаемой к размещению на территории города, архитектурному облику сложившейся застройки территории города Ханты-Мансийска, которое оформляется комиссией по решению вопросов установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Ханты-Мансийска.

Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции лицо, заинтересованное в установке и эксплуатации рекламной конструкции, обращается в Уполномоченный орган Администрации города с заявлением по форме, предусмотренной приложением 1 к настоящему Порядку.

Заявление может быть подано в электронной форме посредством федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) и региональной информационной системы Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Ханты-Мансийского автономного округа - Югры" или через Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Оценка информационных издержек.

Единовременные расходы на предоставление документов

1. На подготовку документов в соответствии с информационными требованиями трудозатраты составят 12 человеко-часов (tит).

Для расчета средней стоимости часа работы персонала (W) принята средняя заработная плата работающего населения в целом по Российской Федерации на конец 2017 года по данным Росстата, которая составила 35900 руб.

Норма рабочего времени в системе "Калькулятор издержек" принята в размере 168 часов в месяц.

Следовательно, стоимость 1 человеко-часа составит (W):

35900руб./мес. : 168 час./мес. = 213,69 руб./час.

Страховые взносы от ФОТ в размере 30,8%:

(213,69 руб./час.\*30,8%= 65,82 руб./час.)

Частота выполнения: 1 раз

Действия: Подача пакета документов в Администрацию города – 2 час.

Итого: W = 11 час. \*(213,69 руб./час.+ 65,82 руб./час.) = 3354,12 руб.

2. Для выполнения информационного требования потребуются следующие расходные материалы:

- картридж для принтера в количестве 1 шт.: МР = 1500 рублей;

- бумага формата А-4 в количестве 1 уп. (500 л.): МР = 250 рублей.

Средняя рыночная цена расходных материалов определена на основании данных, размещенных в сети Интернет.

Аиэ - информационный элемент

Расчет объема потребности картриджа: Аиэ1 = 1500 / 500 л.\* 200 л. = 600 рублей.

Расчет стоимости бумаги: Аиэ2 = 250 руб. / 500 л. \* 200 л. = 100 рублей.

Итого, расчет стоимости приобретения расходных материалов составляет:

А иэ = 700 рублей.

3. Расчет транспортных расходов (Атр.).

Тариф на проезд в автобусах по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории города Ханты-Мансийска 2018 год установлен в размере 23,50 рубля.

Частота выполнения: 2 поездки.

Атр = 23,50 руб. \* 2 = 47 рублей.

4. Итого единовременные издержки субъектов предпринимательской деятельности составят (Аис = W + Аиэ + Атр):

Аис = 3354,12 руб. + 700 руб. + 47 руб. = 4101,12 рубль.

По расчету в системе "Калькулятор издержек" сумма стандартных издержек составила 5158,28 рублей.

На основе проведенной ОРВ проекта акта, с учетом информации, представленной регулирующим органом в сводном отчете об ОРВ, своде предложений, содержащим результаты публичных консультаций, пояснительной записке к проекту акта, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

- о наличии достаточного обоснования урегулирования общественных отношений, заявленных регулирующим органом, способом, предложенным проектом акта;

- об отсутствии положений, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствуют их введению, а также способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и местного бюджета.

В нормативном правовом акте отсутствуют положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности, а также положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности, а также местного бюджета.

Проект постановления Администрации города Ханты-Мансийска «О внесении изменений в постановление Администрации города Ханты-Мансийска от 24.12.2013 № 1721 «Об утверждении порядка распространения наружной рекламы на территории города Ханты-Мансийска» разработано Департаментом градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска в соответствие с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», с целю приведения муниципальных правовых актов в соответствие с действующим законодательством и учитывая Представление межрайонного прокурора об устранении нарушений закона от 18 сентября 2019, руководствуясь статьей 71 Устава города Ханты-Мансийска.

Исходя из вышеизложенного расходов со стороны субъектов малого и среднего предпринимательства при принятии данного документа не потребуется.

Начальник управления С.А. Наумов

Исполнитель:

Путина Светлана Николаевна

Тел.352-416