# Сводный отчет об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

|  |  |
| --- | --- |
| № 1 | Сроки проведения публичной консультации:  начало: «17» января 2022 г.;  окончание: «28» января 2022 г. |

1.Общая информация

|  |
| --- |
| 1.1.Орган, осуществляющий оценку регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:  *Департамент градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска* |
| 1.2.Сведения о соисполнителях: соисполнители отсутствуют |
| 1.3.Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:  Проект постановления Администрации города Ханты-Мансийска *«Об утверждении Положения по организации и проведению торгов на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»* |
| 1.4.Контактная информация исполнителя органа, осуществляющего оценку регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:  *Ф.И.О.: Фролова Ольга Игоревна*  *Должность: Заместитель директора Департамента градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска, Тел: (3467) 351521 (доб.309)*  *Адрес электронной почты:*  [*BusyginaEA@admhmansy.ru*](mailto:%20BusyginaEA@admhmansy.ru) |

2.Описание проблемы, на решение которой направлен способ регулирования, оценка необходимости регулирования в соответствующей сфере деятельности

|  |
| --- |
| 2.1.Описание проблемы, на решение которой направлен способ регулирования, установленный рассматриваемым муниципальным нормативным правовым актом, а также условий и факторов его осуществления: *регламентация порядка организации и проведения торгов на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Ханты-Мансийска, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории города Ханты-Мансийска; регламентация порядка заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; содействие развитию конкуренции; содействие продвижению продукции высокого качества как на внутренние, так и на внешние рынки сбыта* |
| 2.2.Цели осуществляемого регулирования:  *содействие развитию конкуренции, улучшение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Ханты-Мансийска, повышение уровня дизайнерских и конструкторских решений, степени надежности рекламных конструкций;*  *создание равных условий и возможностей для всех претендентов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Ханты-Мансийска;*  *определение наилучших условий использования мест установки рекламных конструкций;*  *пополнение бюджета муниципального образования городской округ Ханты-Мансийск за счет получения платы по заключенным в результате торгов договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.* |
| 2.3.Муниципальные нормативные правовые акты, содержащие принципы правового регулирования, программные документы, которым соответствуют цели, рассматриваемого регулирования:  [*решение*](consultantplus://offline/ref=297EC319430C611A84D22DBE949E25024EAE3D38D82A0CE95A1DFF12953348D9523FDFC7D30E4CB99D365F3D43FBAFE722532499BF0AE160E129B156f3TEL) *Думы города Ханты-Мансийска от 16.12.2011 № 143 «Об установлении формы проведения торгов для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»,* [*постановление Администрации города Ханты-Мансийска от 24.12.2013 № 1721 «Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы на территории города Ханты-Мансийска»*](consultantplus://offline/ref=561807E8AC90DBCC71109845CAFEAC60F12EBBB8CC7C32A3B85487999967A36B872BB9D847C0A25D988AE5D9DCB7538BDC5E8EC0C0C3FB857557E4d2cBL) |
| 2.4.Негативные эффекты, возникающие в связи с отсутствием регулирования в соответствующей сфере деятельности:  *наступление возможных негативных последствий отсутствия механизмов и мер, направленных на развитие конкуренции и «здоровых» рыночных отношений в сфере наружной рекламы. Отсутствие регулирования может привести к нарушению антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы.* |
| 2.5.Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:  *Малое и среднее предпринимательство обладает стабилизирующим фактором для экономики - это гибкость и приспособляемость к конъюнктуре рынка, способность быстро изменять структуру производства, оперативно создавать и применять новые технологии и научные разработки. Исходя из тенденций развития малого предпринимательства, высока значимость его роли в реальном секторе муниципальной экономики, как основы ее инновационного развития* |
| 2.6.Краткий анализ регулирования субъектами Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:  *Во многих муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры разработаны аналогичные нормативные правовые акты. Например:*  [*- Постановление Администрации города Сургута от 11.10.2019 № 7519 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление»*](consultantplus://offline/ref=49B2653DD945FF717D70155BC0D9A61437B5225F39B105645C92E772ACD42B10605373C45CDB0F443E5B085234EAA83605D4D083D22CFB6CAA3CB005m1T0J)*;*  - [*Постановление Администрации города Лангепаса от 11.02.2021 № 197 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности городского округа Лангепас Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Лангепас Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»*](consultantplus://offline/ref=C9601716AB0B4DB3AB4ADFCB83E2E4F9962EB4BECF3216E656293C2AC6A9187254F8C5B031BA09982A0ED8E9FE25C2E29BFB2042596FBB447A1155C9D2UAJ)*.*  (Описание примеров установления органами местного самоуправления муниципальных образований обязательных требований в соответствующих сферах деятельности с указанием на экономические, правовые и иные особенности установления обязательных требований; оценки расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных требований, а также оценки соответствующих расходов, связанных с осуществлением контроля соблюдения установленных требований; описание показателей, по которым оценивалась эффективность установления обязательных требований, и результатов такой оценки) |
| 2.7.Источники данных:  *- Гражданский* [*кодекс*](consultantplus://offline/ref=297EC319430C611A84D233B382F2720D4CA56133DC2E04BD0049F945CA634E8C127FD992904840B99D3D0B6C00A5F6B766182999A116E163fFTDL) *Российской Федерации;*  *- Федеральный* [*закон*](consultantplus://offline/ref=297EC319430C611A84D233B382F2720D4CA56332D02F04BD0049F945CA634E8C007F819E914A5FB89C285D3D46fFT2L) *от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;*  *- Федеральный* [*закон*](consultantplus://offline/ref=297EC319430C611A84D233B382F2720D4BAD673CDE2304BD0049F945CA634E8C127FD992904A45BF953D0B6C00A5F6B766182999A116E163fFTDL) *от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;*  *- Федеральный* [*закон*](consultantplus://offline/ref=297EC319430C611A84D233B382F2720D4BAD673CDE2304BD0049F945CA634E8C127FD992904A45BF953D0B6C00A5F6B766182999A116E163fFTDL) *от 26.07.2006* [*№ 135-ФЗ*](consultantplus://offline/ref=93C35FB05C4BD4645B21B231955290764CC8042ED9A2673288A8D76CC77530DD730AF9C803C52E071855CA04C2h2a6L) *«О защите конкуренции»;*  *-* [*Приказ*](consultantplus://offline/ref=297EC319430C611A84D233B382F2720D4BAC6732DA2804BD0049F945CA634E8C007F819E914A5FB89C285D3D46fFT2L) *Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации  от 10.02.2010 № 67 «О Порядке проведения конкурсов или аукционов  на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса»;*  *- Решение Думы города Ханты-Мансийска от 16.12.2011 № 143 «Об установлении формы проведения торгов для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»;*  *-* [*Постановление Администрации города Ханты-Мансийска от 24.12.2013 № 1721 «Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы на территории города Ханты-Мансийска»*](consultantplus://offline/ref=561807E8AC90DBCC71109845CAFEAC60F12EBBB8CC7C32A3B85487999967A36B872BB9D847C0A25D988AE5D9DCB7538BDC5E8EC0C0C3FB857557E4d2cBL) |

3.Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых затронуты правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1.Группа участников отношений | 3.2.Оценка количества участников отношений |
| *Субъекты малого и среднего предпринимательства в сфере рекламы* | *В 2021 году подали заявления на выдачу разрешение на установку рекламных конструкций 35 субъектов* |
| (описание иной группы участников отношений №) |  |
| 3.3.Источники данных: *Отдел рекламы и архитектурного облика МКУ «Управление капитального строительства города Ханты-Мансийска»* | |

4.Оценка соответствующих расходов (поступлений)

местного бюджета

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1.Наименование существующей функции, полномочия, обязанности или права: | 4.2.Описание видов расходов, (поступлений) местного бюджета: | 4.3.Количественная оценка расходов, (поступлений): |
| 4.4.Наименование органа местного самоуправления либо его структурного подразделения: *Департамент градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска* | | |
| 4.4.1. *Предоставление финансовой поддержки в форме грантов* *субъектам малого и среднего предпринимательства в городе Ханты-Мансийске* | 4.4.2.Единовременные расходы (в год возникновения полномочия и т.д.) | *Отсутствуют* |
| 4.4.3. Периодические расходы за период реализации полномочия: | *Отсутствуют* |
| 4.4.4. Поступления за период полномочия: | *Отсутствуют* |
| 4.5.Итого единовременные расходы: | | *Отсутствуют* |
| 4.6.Итого периодические расходы: | | *Отсутствуют* |
| 4.7.Итого поступления: | | *Отсутствуют* |
| 4.8.Иные сведения о расходах (поступлениях) местного бюджета:  *отсутствуют* | | |
| 4.9.Источники данных:  *Департамент градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска* | | |

5.Обязанности или ограничения для субъектов

предпринимательской и инвестиционной деятельности,  
а также порядок организации их исполнения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1.Группа участников  отношений1 | 5.2.Описание содержания существующих обязанностей и ограничений | 5.3.Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений |
| *Субъекты малого и среднего предпринимательства в сфере рекламы (подавшие заявку на участие в торгах)* | *Требования, предъявляемые к участникам торгов* | *ГК РФ*  *Федеральный* [*закон*](consultantplus://offline/ref=297EC319430C611A84D233B382F2720D4BAD673CDE2304BD0049F945CA634E8C127FD992904A45BF953D0B6C00A5F6B766182999A116E163fFTDL) *от 26.07.2006* [*№ 135-ФЗ*](consultantplus://offline/ref=93C35FB05C4BD4645B21B231955290764CC8042ED9A2673288A8D76CC77530DD730AF9C803C52E071855CA04C2h2a6L) *«О защите конкуренции»,* [*Приказ*](consultantplus://offline/ref=297EC319430C611A84D233B382F2720D4BAC6732DA2804BD0049F945CA634E8C007F819E914A5FB89C285D3D46fFT2L) *Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации от 10.02.2010 № 67 «О Порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса»* |
| *Субъекты малого и среднего предпринимательства (подавшие заявку на участие в торгах)* | *Требования, предъявляемые к заявке на участие в торгах и конкурсному предложению* | *ГК РФ*  *Федеральный* [*закон*](consultantplus://offline/ref=297EC319430C611A84D233B382F2720D4BAD673CDE2304BD0049F945CA634E8C127FD992904A45BF953D0B6C00A5F6B766182999A116E163fFTDL) *от 26.07.2006* [*№ 135-ФЗ*](consultantplus://offline/ref=93C35FB05C4BD4645B21B231955290764CC8042ED9A2673288A8D76CC77530DD730AF9C803C52E071855CA04C2h2a6L) *«О защите конкуренции»,* [*Приказ*](consultantplus://offline/ref=297EC319430C611A84D233B382F2720D4BAC6732DA2804BD0049F945CA634E8C007F819E914A5FB89C285D3D46fFT2L) *Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации от 10.02.2010 № 67 «О Порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса»* |

6.Оценка расходов субъектов предпринимательской

и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1.Группа участников  отношений 2 | 6.2.Описание содержания существующих обязанностей и ограничений | 6.3.Описание и оценка видов расходов |
| *Субъекты малого и среднего предпринимательства в сфере рекламы (подавшие заявку на участие в торгах)* | *Требования, предъявляемые к участникам торгов,*  *Требования, предъявляемые к заявке на участие в торгах и конкурсному предложению* | *отсутствуют* |
| 6.4.Источники данных:  *Отсутствуют* | | |

7.Иные сведения, которые, по мнению органа, осуществляющего оценку регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта, позволяют оценить эффективность действующего регулирования

|  |
| --- |
| 7.1.Иные необходимые, по мнению органа, осуществляющего оценку регулирующего воздействия проекта муниципальных нормативных правовых актов, сведения:  *Отсутствуют* |
| 7.2.Источники данных:  *Отсутствуют* |

Заместитель Директора

Департамента градостроительства и

архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.И. Фролова.

подпись инициалы, фамилия

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1Указываются данные из [раздела 3](#Par259) сводного отчета.

2Указываются данные из [раздела 3](#Par259) сводного отчета