|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Таблица 1  «Приложение 1  к муниципальной программе «Развитие  внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске  на 2016 - 2020 годы»  **СИСТЕМА**  **ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ**  **МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  Наименование программы и срок ее реализации:  «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске  на 2016 - 2020 годы»  Координатор программы: управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска. | | | | | | | | | | |
| N п/п | Наименование показателей результатов | Единица измерения | Базовый показатель на начало реализации программы | Значения показателя по годам | | | | | Целевое значение показателя на момент окончания действия программы | |
| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| 1. | Тираж рекламно-информационной продукции, направленной на популяризацию туристских продуктов (буклеты, брошюры, путеводители) | штук в год | 4 500 | 4 500 | 5500 | 6000 | 6500 | 7 000 | 7 000 | |
| 2. | Количество проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ на территории города Ханты-Мансийска | единиц | 550 | 550 | 650 | 700 | 750 | 800 | 800 | |
| 3. | Количество участников мероприятий в сфере туризма | чел. | 45 000 | 45 000 | 52000 | 53000 | 54000 | 55 000 | 55 000 | |
| 4. | Количество обратившихся в письменном и иных видах (в т.ч. электронном) за информацией о туристских услугах | чел. | 4 000 | 4 000 | 5500 | 5750 | 6000 | 6250 | 6250 | |
| 5. | Количество посетителей туристского портала г. Ханты-Мансийска и официальных страниц в социальных сетях | Единиц  в год | 750 | 750 | 1250 | 1300 | 1400 | 1 500 | 1 500 | |
| 6. | Количество проведенных мероприятий в сфере туризма, а также мероприятий, в организации и проведении которых было оказано содействие | единиц в год | 20 | 20 | 35 | 30 | 33 | 35 | 35 | |
| 7. | Количество посетителей города, регистрируемых коллективными средствами размещения (гостиницы, отели, хостелы) ежегодно | тыс. чел. | 90 | 90 | 110 | 100 | 105 | 110 | 110 | |

».