|  |
| --- |
| Таблица 1«Приложение 1к муниципальной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийскена 2016 - 2020 годы»**СИСТЕМА****ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ****МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**Наименование программы и срок ее реализации: «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийскена 2016 - 2020 годы»Координатор программы: управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска. |
| N п/п | Наименование показателей результатов | Единица измерения | Базовый показатель на начало реализации программы | Значения показателя по годам | Целевое значение показателя на момент окончания действия программы |
| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Тираж рекламно-информационной продукции, направленной на популяризацию туристских продуктов (буклеты, брошюры, путеводители) | штук в год | 4 500 | 4 500 | 5500 | 6000 | 6500 | 7 000 | 7 000 |
| 2. | Количество проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ на территории города Ханты-Мансийска  | единиц | 550 | 550 | 650 | 700 | 750 | 800 | 800 |
| 3. | Количество участников мероприятий в сфере туризма | чел. | 45 000 | 45 000 | 52000 | 53000 | 54000 | 55 000 | 55 000 |
| 4. | Количество обратившихся в письменном и иных видах (в т.ч. электронном) за информацией о туристских услугах  | чел.  | 4 000 | 4 000 | 5500 | 5750 | 6000 | 6250 | 6250 |
| 5. | Количество посетителей туристского портала г. Ханты-Мансийска и официальных страниц в социальных сетях  | Единицв год | 750 | 750 | 1250 | 1300 | 1400 | 1 500 | 1 500 |
| 6. | Количество проведенных мероприятий в сфере туризма, а также мероприятий, в организации и проведении которых было оказано содействие  | единиц в год  | 20 | 20 | 35 | 30 | 33 | 35 | 35 |
| 7. | Количество посетителей города, регистрируемых коллективными средствами размещения (гостиницы, отели, хостелы) ежегодно | тыс. чел. | 90 | 90 | 110 | 100 | 105 | 110 | 110 |

».