******

**Муниципальное образование**

**Ханты-Мансийского автономного округа – Югры**

**городской округ город Ханты-Мансийск**

**ДУМА ГОРОДА ХАНТЫ-МАНСИЙСКА**

**РЕШЕНИЕ**

*Принято*

 *18 декабря 2015 года*

Об одобрении проекта изменений в

муниципальную программу «Развитие

средств массовых коммуникаций города

Ханты-Мансийска на 2013 – 2017 годы»

 Рассмотрев проект изменений в муниципальную программу «Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2013 – 2017 годы», утвержденную постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 15 ноября 2012 года № 1295 (в редакции постановлений Администрации города Ханты-Мансийска от 28 мая 2013 года №564, от 30 июля 2013 года №911, от 13 ноября 2013 года №1471, от 31 декабря 2013 года №1767, от 16 июля 2014 года № 636, от 27 октября 2014 года №1053, от 31 декабря 2014 года №1308, от 10 августа 2015 года № 921), руководствуясь частью 1 статьи 69 Устава города Ханты-Мансийска,

Дума города Ханты-Мансийска РЕШИЛА:

1. Одобрить проект изменений в муниципальную программу «Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2013 – 2017 годы» согласно приложению 1 к настоящему Решению.
2. Одобрить проект изменений в муниципальную программу «Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2013 – 2017 годы» согласно приложению 2 к настоящему Решению.

**Глава города Ханты-Мансийска В.А. Филипенко**

*Подписано*

 *18 декабря 2015 года*

Ханты – Мансийск

18 декабря 2015 года

№ 757 - V РД

Приложение 1

к Решению Думы города Ханты-Мансийска

от 18 декабря 2015 года № 757 - V РД

**Проект изменений**

**в муниципальную программу «Развитие средств массовых коммуникаций**

**города Ханты-Мансийска на 2013 – 2017 годы»**

В муниципальную программу «Развитие средств массовых коммуникаций

города Ханты-Мансийска на 2013 – 2017 годы» (далее – программа) внести следующие изменения:

1. В паспорте программы:

1.1. Строку «Исполнители мероприятий программы»изложить в следующей редакции:

«

|  |  |
| --- | --- |
| Исполнители мероприятий программы | Управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска;муниципальное бюджетное учреждение "Городской информационный центр" (далее - МБУ "Городской информационный центр");муниципальное казенное учреждение "Управление логистики" (далее - МКУ "Управление логистики") |

 ».

1.2. Строку «Сроки и этапы реализации программы» изложить в следующей редакции:

«

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки и этапы реализации программы | Реализация программы начинается в 2013 году и рассчитана по 2017 год включительно:2013 год - начальный этап;2014 - 2016 годы - основной этап;2017 год - заключительный этап |

 ».

 1.3. Строку «Объемы и источники финансирования программы (всего)» изложить в следующей редакции:

«

|  |  |
| --- | --- |
| Объемы и источники финансирования программы (всего) | Источник финансирования - бюджет города Ханты-Мансийска.Общий объем финансирования программы, необходимый для реализации мероприятий, составляет 172964,4 тыс. рублей, в том числе:2013 год – 11620,0 тыс. рублей;2014 год – 46 271,7 тыс. рублей;2015 год – 40178,3 тыс. рублей;2016 год – 37094,0 тыс. рублей;2017 год – 37800,4 тыс. рублей». |

 ».

2. Раздел 4 «Обоснование ресурсного обеспечения программы» изложить в следующей редакции:

«4. Обоснование ресурсного обеспечения программы

Источник финансирования - бюджет города Ханты-Мансийска.

Общий объем финансирования программы, необходимый для реализации мероприятий, составляет 172 964,4 тыс. рублей, в том числе:

2013 год – 11620,0 тыс. рублей;

2014 год – 46 271,7 тыс. рублей;

2015 год – 40178,3 тыс. рублей;

2016 год – 37094,0 тыс. рублей;

2017 год – 37800,4 тыс. рублей».

Ежегодный объем финансирования программы определяется в соответствии с утвержденным бюджетом города Ханты-Мансийска на очередной финансовый год.».

3. В абзаце 4 Раздела 5 «Механизм реализации программы» слова «от 14 декабря 2012 года № 1417» заменить словами «от 8 декабря 2014 года № 1191».

4. Приложение 1 к программе изложить в редакции согласно таблице 1.

 5. Приложение 2 к программе изложить в редакции согласно таблице 2.

Приложение 2

к Решению Думы города Ханты-Мансийска

от 18 декабря 2015 года № 757 - V РД

**Проект изменений**

**в муниципальную программу «Развитие средств массовых коммуникаций**

**города Ханты-Мансийска на 2013 – 2017 годы»**

В муниципальную программу «Развитие средств массовых коммуникаций

города Ханты-Мансийска на 2013 – 2017 годы» (далее - программа) внести следующие изменения:

1.В наименовании по всему тексту программы слова «на 2013 - 2017 годы» заменить словами «на 2016 - 2017 годы».

 2.В паспорте программы:

2.1. Строку «Сроки и этапы реализации программы» изложить в следующей редакции:

«

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки и этапы реализации программы | Реализация программы начинается в 2016 году и рассчитана по 2017 год включительно |

 ».

 2.2. Строку «Объемы и источники финансирования программы (всего)» изложить в следующей редакции:

«

|  |  |
| --- | --- |
| Объемы и источники финансирования программы (всего) | Источник финансирования - бюджет города Ханты-Мансийска.Общий объем финансирования программы, необходимый для реализации мероприятий, составляет 80 641 375,0 рублей. |

».

2.3. Строку «Ожидаемые конечные результаты реализации программы» исключить.

 3. Раздел 2 Программы изложить в следующей редакции:

 «2. Цели, задачи и показатели их достижения.

 1. Цель муниципальной программы:

1) создание в городе Ханты-Мансийске условий для развития средств массовой информации, соответствующих по качеству, доступности и разнообразию лучшим общероссийским практикам, при выполнении принципов информационной безопасности и в соответствии с текущими социально-экономическими приоритетами города;

2) создание условий для повышения уровня мотивации журналистов к высокопрофессиональной деятельности, творческой активности;

3) содействие формированию благоприятного имиджа города Ханты-Мансийска посредством проведения целенаправленной информационной политики органов власти города и создания эффективной системы осуществления обратной связи с населением города Ханты-Мансийска.

2. Для достижения указанных целей необходимо обеспечить решение следующих задач:

1) создание условий для развития средств массовой информации на территории города Ханты-Мансийска;

2) повышение квалификации сотрудников средств массовой информации, организация системы подготовки и переподготовки кадров;

3) повышение уровня мотивации журналистов, стимулирование творческой активности за счет участия в профессиональных конкурсах журналистского мастерства, реализации информационных проектов на конкурсной основе, предоставления грантов Администрации города Ханты-Мансийска на реализацию творческих информационных проектов;

4) изучение общественного мнения; формирование системы медиаметрических и социологических исследований;

5) информирование населения о деятельности органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска, формирование позитивного имиджа органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска;

6) брендинг Ханты-Мансийска - формирование имиджа города как административно-делового, культурно-спортивного и туристского центра Югры;

7) повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска.

 Программа предусматривает комплекс мероприятий, реализация которых рассчитана на весь срок действия программы.

Результатом реализации программы станет достижение следующих показателей:

 3. Целевые показатели, характеризующие достижение поставленных целей и задач муниципальной программы:

1) увеличение количества экземпляров городской общественно-политической газеты «Самарово-Ханты-Мансийск» до 313700 экземпляров в год;

2) увеличение количества журналистских материалов до 3040 в год;

3) увеличение общего количества пресс-релизов, размещенных на Официальном информационном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска, до 1500 информаций в год;

4) увеличение доли городских информационных поводов процитированных федеральными, окружными и городскими интернет изданиями, от общего числа пресс-релизов и журналистских материалов, размещенных на Официальном информационном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска, до 70 процентов;

5) увеличение количества выпусков городского телевидения «Новая студия» до 246 выходов в эфир в год;

6) увеличение доли выхода в эфир оригинальных телевизионных сюжетов, от общего числа выпусков городского телевидения «Новая студия» до 47 процентов;

7) увеличение доли реализованных социально-значимых проектов, от общего числа запланированных к реализации социально-значимых проектов, обеспеченных финансовыми средствами, до 100 процентов;

8) увеличение общего количества посетителей Официального информационного портала органов местного самоуправления Ханты-Мансийска до 350000 посещений в год;

9) увеличение доли респондентов информированных о деятельности органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска от общего числа участников социальных опросов на вышеуказанную тематику до 63 процентов.

Достижение целевых показателей муниципального программы определяется по итогам года на основе статистических и иных данных.

Система показателей, характеризующих результаты реализации муниципальной программы, приведена в приложении 1 к настоящей программе.».

4.Раздел 3 Программы изложить в следующей редакции:

«3. Характеристика основных мероприятий программы

Достижение поставленных целей и задач планируется посредством исполнения следующих основных мероприятий:

1. Обеспечение деятельности и формирование материально технической базы МБУ "Городской информационный центр".

Мероприятие подразумевает под собой:

обеспечение деятельности МБУ «Городской информационный центр»;

техническую модернизацию студии, связанную с переходом на цифровой формат производства контента;

модернизацию Интернет-портала МБУ «Городской информационный центр».

2) Оказание финансовой поддержки общественным организациям и средствам массовой информации.

Мероприятие подразумевает под собой:

организацию и проведение мастер-классов и семинаров для повышения квалификации журналистов и специалистов СМИ;

проведение профессиональных конкурсов журналистского мастерства;

осуществление грантовой поддержки общественных организаций и средств массовой информации.

3) Информационное обслуживание органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска.

Мероприятие подразумевает под собой:

 организацию и проведение медиаметрических и социологических исследований и опросов граждан;

размещение информации о деятельности органов местного самоуправления города Ханты-Мансийск в федеральных, региональных и городских СМИ, и сети Интернет;

рекламно-информационное сопровождение культурно-туристского проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица»;

мониторинг публикаций в средствах массовой информации;

сопровождение деятельности органов власти органов местного самоуправления города Ханты-Мансийск в социальных сетях.

4) Разработка и изготовление имиджевой, полиграфической продукции.

Мероприятие подразумевает под собой:

разработку, изготовление и размещение социальной информации на баннерах, лайт-боксах, рекламных конструкциях;

ежегодное обновление городской Доски почета;

разработку и изготовление сувенирной, информационно-презентационной, полиграфической продукции, в том числе буклетов и брошюр, направленных на разъяснение социальных льгот, государственных и муниципальных программ и иной информации, наиболее востребованной населением.

5) Материально-техническое обеспечение деятельности структуры Администрации города, отвечающей за реализацию городской информационной политики.

Мероприятие подразумевает под собой:

приобретение программного обеспечения для обеспечения деятельности управления общественных связей;

продвижение Официального информационного портала органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска;

приобретение программного обеспечения.

Перечень основных мероприятий с отражением финансовых затрат на их реализацию, приведен в приложении 2 к настоящей программе.».

5. Раздел 4 «Обоснование ресурсного обеспечения программы» изложить в следующей редакции:

«4. Обоснование ресурсного обеспечения программы

Источник финансирования - бюджет города Ханты-Мансийска.

«Общий объем финансирования программы, необходимый для реализации мероприятий, составляет 80 641 375,0 рублей, в том числе:

2016 год - 42 840 975,0 рублей;

2017 год - 37 800 400,0 рублей.».

Ежегодный объем финансирования программы определяется в соответствии с утвержденным бюджетом города Ханты-Мансийска на очередной финансовый год.».

6. Приложение 1 к программе изложить в редакции согласно таблице 1.

7. Приложение 2 к программе изложить в редакции согласно таблице 2.