|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Таблица 1  «Приложение 1  к муниципальной программе "Развитие  средств массовых коммуникаций города  Ханты-Мансийска на 2016 - 2020 годы"  **СИСТЕМА**  **ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ**  **МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  Наименование программы и срок ее реализации: "Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2016 - 2020 годы".  Координатор программы: управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска. | | | | | | | | | | |
| N п/п | Наименование показателей результатов | Единица измерения | Базовый показатель на начало реализации программы | Значения показателя по годам | | | | | Целевое значение показателя на момент окончания действия программы | |
| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| 1. | Количество экземпляров городской общественно-политической газеты «Самарово-Ханты-Мансийск» | шт. | Не менее  296400 | Не менее  352 000 | Не менее  354 000 | Не менее  356 000 | Не менее  358 000 | Не менее  360 000 | Не менее  360 000 | |
| 2. | Количество журналистских материалов в год | шт. | 1989 | 2196 | 2 216 | 2 236 | 2 256 | 2 276 | 2 266 | |
| 3. | Количество пресс-релизов, размещенных на Официальном информационном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска | шт. | 750 | 1070 | 1170 | 1270 | 1370 | 1400 | 1470 | |
| 4. | Доля городских информационных поводов процитированных федеральными, окружными и городскими интернет изданиями, от общего числа пресс-релизов и журналистских материалов, размещенных на Официальном информационном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска, до 70 процентов | проценты | 50 | 65 | 66 | 67 | 68 | 70 | 70 | |
| 5. | Количество программ городского телевидения «Новая студия» | шт. | 176 | 222 | 225 | 235 | 240 | 246 | 246 | |
| 6. | Доля выхода в эфир оригинальных телевизионных сюжетов, от общего числа выпусков городского телевидения «Новая студия» | проценты | 34 | 42 | 43 | 44 | 45 | 47 | 47 | |
| 7. | Доля реализованных социально-значимых проектов, от общего числа запланированных к реализации социально-значимых проектов, обеспеченных финансовыми средствами | проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| 8. | Количества посетителей Официального информационного портала органов местного самоуправления Ханты-Мансийска | ед. | 270 000 | 340 000 | 342 000 | 344 000 | 346 000 | 350 000 | 350 000 | |
| 9. | Доля респондентов информированных о деятельности органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска от общего числа участников социальных опросов на вышеуказанную тематику | проценты | 49% | 60% | 62% | 63% | 64% | 65% | 65% | |

».