Таблица 1

Приложение 1 к проекту муниципальной

 программы «Развитие средств массовых

коммуникаций города Ханты-Мансийска

 на 2013-2017 годы»

**«Система показателей, характеризующих результаты реализации**

**муниципальной программы**

**Наименование программы и срок ее реализации: «Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2013-2017 годы».**

**Координатор программы: управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей результатов | Единица измерения | Базовый показательна начало реализациипрограммы | Значения показателя по годам | Целевое значение показателя на момент окончаниядействия программы |
| 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1.Показатели непосредственных результатов |
| 1.1.  | Количество подписчиков газеты «Самарово - Ханты-Мансийск» | чел. | 5600 | 0 | 5700 | 5900 | 6900 | 6900 | 6900 |
| 1.2. | Количество выпусков газет | номеров в год | 57 | 57 | 65 | 65 | 65 | 65 | 65 |
| 1.3. | Количество журналистских материалов в год | шт. | 1989 | 2150 | 2940 | 3040 | 3040 | 3040 | 3040 |
| 1.4. | Количество социально значимых информационных проектов в год | шт. | 0 | 0 | 15 | 10 | 23 | 25 | 25 |
| 1.5. | Количество пресс-релизов (информаций в год) | шт. | 750 | 975 | 1125 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 |
| 2.Показатели конечных результатов |
| 2.1. | Доля населения, удовлетворенного деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования город Ханты-Мансийск, от общего числа опрошенных граждан | % населения города | 48,9% | 52% | 55% | 60% | 60% | 63% | 63% |
| 2.2. | Рост популярности Официального информационного портала органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска | % населения города | 36,3% | 36,5% | 40% | 40% | 41% | 42% | 42% |
| 2.3. | Рост популярности городских источников информации: ТВ «Новая студия», газета «Самарово -Ханты-Мансийск» | % населения города | 35% | 35,3% | 36% | 38% | 40% | 41% | 42% |

».