****

**РЕКОМЕНДАЦИИ**

Определение начальной (максимальной) цены контракта,

цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной суммы цен единиц товаров, работ, услуг

методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

***УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА***

***АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ХАНТЫ-МАНСИЙСКА***

**2023 год**

**I. Общие положения**

Настоящие рекомендации по определению начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной суммы цен единиц товаров, работ, услуг методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) (далее – Рекомендации) разработаны в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе), Приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 №567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)» (далее – Приказ).

Рекомендации разработаны в целях оказания помощи заказчикам при подготовке обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной суммы цен единиц товаров, работ, услуг (далее – НМЦК) методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

Понятия, используемые в Рекомендациях, применяются в том же значении, что и в Законе о контрактной системе.

**II. Методы определения НМЦК, условия применения метода сопоставимых рыночных цен**

В соответствии со ст. 22 Закона о контрактной системе НМЦК определяется и обосновывается заказчиком посредством применения следующих методов:

- метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

- нормативный метод;

- тарифный метод;

- проектно-сметный метод;

- затратный метод.

При этом, метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным и заключается в установлении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

К идентичным товарам относятся товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики). При определении идентичности товаров могут учитываться, в частности, страна происхождения и производитель. Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться.

Идентичными работами, услугами, считаются работы, услуги, обладающие одинаковыми характерными для них основными признаками (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией.

Однородными признаются товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения.

Однородными являются работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

При определении идентичности (однородности) товаров заказчикам необходимо учитывать акты о национальном режиме (ст. 14 Закона о контрактной системе). В частности, акты, устанавливающие запрет на закупку иностранных товаров (постановление Правительства РФ от 30.04.2020 №616, постановление Правительства РФ от 16.11.2015 №1236). Если закупаемый заказчиком товар попадает под действие указанных постановлений, то при расчете НМЦК необходимо принимать в расчет только российские и евразийские товары.

**III. Источники получения ценовой информации**

Ценовую информацию из источников заказчик может получить одним или несколькими следующими способами одновременно:

- [Разместить запрос о предоставлении ценовой информации в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд (далее – ЕИС);](https://plus.1gzakaz.ru/#/document/16/121242/dfastqy0wo/)

[- Направить запросы о предоставлении ценовой информации](https://plus.1gzakaz.ru/#/document/16/121242/dfasyrbe32/);

- [Воспользоваться информацией о ценовой информации из реестра контрактов в ЕИС](https://plus.1gzakaz.ru/#/document/16/121242/dfashvakne/);

[- Осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации](https://plus.1gzakaz.ru/#/document/16/121242/dfas6kqozb/).

При подготовке к проведению конкретной закупки целесообразно проверить актуальность цен товаров, на основании которых рассчитывалась НМЦК, указанная в плане-графике.

**Запрос о предоставлении ценовой информации в ЕИС**

Для получения ценовой информации в ЕИС заказчику необходимо осуществить следующий порядок действий:

- В личном кабинете выбрать пункт «Запросы цен товаров, работ, услуг», он содержится в разделе «Реестры».

- Нажать на кнопку «Создать запрос цен».

- Заполнить структурированную форму и прикрепить необходимые документы (например, описание объекта закупки).

- Проверить сведения и нажать кнопку «Сохранить».

- Опубликовать через команду «Направить на размещение» — «Подписать и сохранить».

При необходимости заказчик может редактировать запрос через опцию «Редактировать меню проекта» или удалить его.

Подробная информация о формировании и размещении запроса цен в ЕИС размещена на сайте <https://zakupki.gov.ru/> в разделе «Документы» - «Руководство пользователя по работе в ЕИС».

Запрос заказчика в ЕИС должен содержать ту же информацию, что и в запросе о предоставлении ценовой информации направляемой непосредственно поставщикам (подрядчикам, исполнителям).

**Запросы о предоставлении ценовой информации**

Запрос заказчика направляется не менее пяти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), информация о которых имеется в свободном доступе и имевшим в течение последних трех лет, предшествующих определению НМЦК, опыт выполнения аналогичных контрактов без применения к поставщику (подрядчику, исполнителю) неустоек (штрафов, пеней) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств. Запрос можно направить любым удобным способом, в том числе и по электронной почте.

Запрос заказчика должен содержать следующее:

- подробное описание объекта закупки, включая указание единицы измерения, количества товара, объема работы или услуги;

- перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности товара, работы, услуги, предлагаемых поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

- основные условия исполнения контракта, заключаемого по результатам закупки, включая требования к порядку поставки продукции, выполнению работ, оказанию услуг, предполагаемые сроки проведения закупки, порядок оплаты, размер обеспечения исполнения контракта, требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества;

- сроки предоставления ценовой информации;

- информацию о том, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика;

- указание о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы товара, работы, услуги и общая цена контракта на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен товаров, работ, услуг.

Все документы, содержащие ценовую информацию, полученные, по запросам, необходимо регистрировать в делопроизводстве заказчика.

Заказчик может использовать для обоснования НМЦК коммерческие предложения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), поступившие на электронную почту заказчика в виде сканированных документов или с использованием факсимильной связи (Письмо Минфина России от 25.02.2020 №24-01-08/13316).

Заказчикам необходимо учитывать, что коммерческие предложения, полученные от аффилированного заинтересованного круга лиц (организаций, имеющих в составе учредителей одних и тех же лиц либо один и тот же адрес организации), могут повлечь определенные риски для заказчика, поскольку использование такой информации квалифицируется органами контроля в качестве нарушения требований ст. 22 Закона о контрактной системе (постановление Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 17.04.2020 №161320/2020).

**Ценовая информация из реестра контрактов**

Для получения ценовой информации, содержащейся в контрактах, заказчикам необходимо использовать реестр контрактов в ЕИС.

Целесообразно принимать в расчет информацию о ценах товаров, работ, услуг, содержащуюся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами, в течение последних трех лет.

Для получения ценовой информации из реестра контрактов в ЕИС заказчику необходимо:

- Войти на сайт ЕИС в раздел «Реестр контрактов».

- Открыть страницу расширенного поиска, для этого необходимо нажать ссылку «Расширенный поиск».

- Изменить статус контракта на «Исполнение завершено». Так же можно использовать информацию из контракта со статусом «Исполнение прекращено», если по нему нет неустоек.

- Установить критерии поиска, максимально приближенные к потребностям заказчика. Например, установить диапазон дат заключения контракта, регион заказчика, способ размещения закупки, статус поставщика (субъект малого предпринимательства, учреждения уголовно-исполнительной системы, общероссийские общественные организации инвалидов) и другие критерии.

- Задать требуемые заказчику критерии поиска предмета закупки в разделе «Предмет контракта».

- Нажать кнопку «Найти».

Из отображенных по результатам поиска контрактов необходимо выделить и использовать для подготовки обоснования НМЦК контракты с условиями, максимально схожими с потребностями заказчика.

**Общедоступная информация о ценах**

Общедоступную информацию о ценах на товары (работы, услуги) заказчик может получить в следующих источниках:

- в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

- о котировках на биржах;

- о котировках на электронных площадках;

- данных государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;

- о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

- о рыночной стоимости объектов оценки, определенная в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;

- информация информационно-ценовых агентств, при этом в расчет рекомендуется принимать информацию таких агентств, которая предоставлена на условиях раскрытия методологии расчета цен;

- иных источников информации, в том числе общедоступных результатов изучения рынка.

**IV. Анализ полученной ценовой информации**

Заказчику не следует использовать для расчета НМЦК ценовую информацию:

- представленную лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

- полученную из анонимных источников;

- содержащуюся в документах, полученных заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным заказчиком к содержанию таких документов;

- не содержащую расчет цен товаров, работ, услуг.

После получения ценовой информации заказчику необходимо учитывать следующее:

- обязательные требования к участникам закупки по ст. 31 Закона о контрактной системе;

- наличие у подрядчиков (исполнителей) лицензий, специальных разрешений, членства в СРО, если этого требует характер закупаемых заказчиком работ, услуг;

- дополнительные требования к участникам закупки в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 29.12.2021 №2571, если закупка будет проводиться заказчиком с применением данного постановления;

- коды основных видов деятельности подрядчиков (исполнителей) в соответствии с ОКВЭД2;

- отсутствие аффилированности между лицами, предоставившими ценовые предложения;

- если закупка будет объявляться среди субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, то коммерческие предложения должны быть от данных субъектов;

- если закупка будет объявляться с преференциями учреждениям и предприятиям уголовно – исполнительной системы и организациям инвалидов (ст. 28, 29 Закона о контрактной системе), то рекомендуем запросить цены, помимо прочих лиц, и у данных организаций и учреждений*.*

В случае, если НМЦК обосновывается для товаров (работ, услуг), которые закупаются заказчиком на регулярной основе (раз в определенный период), необходимо принимать в расчет результаты ранее проведенных конкурентных процедур в части снижения цены на торгах и последующего исполнения контракта.

Перед расчетом НМЦК заказчик корректирует ценовую информацию (в случае необходимости) и определяет однородность цен.

При использовании ценовой информации, полученной из реестра контрактов, заказчик вправе скорректировать полученную информацию в зависимости от способа закупки:

- если закупка осуществлялась путем проведения конкурса - цену товара, работы, услуги при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 10%;

- если закупка осуществлялась путем проведения аукциона - цену товара, работы, услуги при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 13%;

- если закупка осуществлялась путем проведения запроса котировок, запроса предложений - цену товара, работы, услуги при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 17%;

- если закупка осуществлялась у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) цена товара, работы, услуги не корректируется.

Цены, используемые в расчетах НМЦК, следует приводить в соответствие с условиями планируемой закупки, в отношении которой определяется НМЦК, с помощью коэффициентов или индексов для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. Перечень и значимость указанных коэффициентов, используемых при расчетах, необходимо определять, в том числе на основании результатов анализа исполненных ранее в интересах заказчика контрактов, и указывать в обосновании НМЦК. С помощью указанных коэффициентов в том числе могут быть учтены следующие условия:

- срок исполнения контракта;

- количество товара, объем работ, услуг;

- наличие и размер аванса по контракту;

- место поставки;

- срок и объем гарантии качества;

- изменение базовой номенклатуры (комплектации, состава работ, услуг), обусловленное изменением удельного веса различных позиций (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупки;

- дополнительная номенклатура (комплектация) - появление новых (или исключение предусмотренных ранее) позиций (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупки;

- размер обеспечения исполнения контракта;

- срок формирования ценовой информации;

- изменение в налогообложении;

- масштабность выполнения работ, оказания услуг и т.д.

Цены прошлых периодов, используемые в расчетах НМЦК, могут быть приведены к текущему уровню цен. Для пересчета используются [индексы потребительских цен](https://plus.1gzakaz.ru/#/document/16/121240/), которые характеризуют рост инфляции. Указанные индексы публикуют на [официальном сайте Федеральной службы государственной статистики](https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/prices/potr/tab-potr1.htm) - <https://rosstat.gov.ru/>

Чтобы определить однородность цен, необходимо рассчитать коэффициент вариации. Если данный показатель превышает 33 процента – цены неоднородные, целесообразно провести дополнительные исследования в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчете.

Коэффициент вариации цены определяется по формуле:

,

где:

V - коэффициент вариации;

 - среднее квадратичное отклонение;

 - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

<ц> - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

**V. Расчет НМЦК**

Для расчета НМЦК заказчик должен учитывать не менее трех источников информации.

НМЦК методом анализа рынка определяется по формуле:

**,**

***где:***

 - НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

 - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i, скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Рассчитанную среднюю цену товара, работы, услуги необходимо округлять до второй цифры после запятой.

**VI. Цена контракта при закупках у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)**

При обосновании цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), заказчику рекомендуется использовать наименьшую из цен, поступивших от поставщика (подрядчика, исполнителя) (письмо Минэкономразвития от 26.10.2015 №ОГ-Д28-13651).

Цена контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) не должна превышать лимитов бюджетных обязательств, выделенных на такую закупку.