

Положение о городском конкурсе
«Охрана труда – в объективе Ханты-Мансийска»
(далее – положение)

Раздел I. Общее положение

Положение о городском конкурсе «Охрана труда – в объективе Ханты-Мансийска» (далее – конкурс) определяет порядок и условия проведения конкурса среди организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования городской округ Ханты-Мансийск, независимо от их организационно-правовой формы.

Раздел II. Цели и задачи конкурса

Конкурс проводится в целях пропаганды улучшения условий и безопасности труда, повышения престижности и значимости мероприятий по улучшению условий охраны труда, широкого распространения и поощрения положительного опыта в области охраны труда.

Основными задачами конкурса являются:

- повышение заинтересованности и мотивации работодателей в создании безопасных условий труда работников, в применении современных форм и методов работы по улучшению условий труда и снижению уровня производственного травматизма и профессиональных заболеваний;
- выявление и распространение положительного опыта в области обеспечения безопасности труда в организациях;
- выявление лучших видеоматериалов по заявленной тематике.

Раздел III. Условия конкурса

1. Организацию проведения конкурса осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Техноавиа-Югра» при поддержке Администрации города Ханты-Мансийска.

2. Участниками конкурса являются организации, осуществляющие деятельность на территории муниципального образования городской округ Ханты-Мансийск, подавшие заявку на участие в конкурсе и представившие видеоматериалы в установленные настоящим положением сроки.

3. Конкурс проводится с 05.02.2025 по 30.04.2025 и предусматривает следующие периоды:

- подача заявок и направление видеоматериалов с 05.02.2025 по 31.03.2025;
- оценка конкурсных работ комиссией, подведение итогов, определение победителей до 20.04.2025;

- награждение победителей и участников конкурса до 30.04.2025. Победителям и участникам конкурса организаторами направляется информация о дате, времени и месте проведения церемонии награждения.

4. Для участия в конкурсе заявка направляется (согласно формы приложения 1 к положению) с видеоматериалами на адреса электронных почт ООО «Техноавиа - Югра» - ugra@technoavia.ru и Администрации города Ханты-Мансийска - oot@admhmansy.ru с 05.02.2025 по 31.03.2025.

5. Основные номинации:

• **Лучший видеоролик по профилактике производственного травматизма**

- Профилактическое воздействие: насколько видеоматериал эффективен для предотвращения травм на производстве;

- Понятность и доступность: доступность изложения материала, понятность инструкций по охране труда;

- Практическая ценность: как предложенные меры и советы могут быть применены на практике в реальных условиях;

- Качество подачи информации: использование реальных примеров, наглядных материалов, графики и иллюстраций для лучшего восприятия.

• **Инновации в охране труда: безопасное производство будущего**

- Креативность и инновации: насколько видеоролик отражает современные и перспективные технологии безопасности, новые подходы в охране труда, показ применения инновационного оборудования, программного обеспечения, автоматизации или роботизации для повышения безопасности;

- Эстетика и дизайн: визуальное оформление видеоматериала, использование новых методов монтажа, анимаций и спецэффектов;

- Образовательный потенциал: насколько видеоролик способствует расширению знаний и внедрению новых методов безопасности на производстве.

• **Безопасность на рабочем месте: роль каждого**

- Социальный эффект: акцент на ответственности как работодателей, так и работников за соблюдение правил охраны труда;

- Интерактивность и вовлеченность: использование методов, которые мотивируют работников к соблюдению правил охраны труда;

- Образовательный и воспитательный аспект: демонстрация поведения сотрудников на рабочих местах, ориентированных на безопасность и предотвращение несчастных случаев;

- Общий настрой видеоролика: позитивный, мотивирующий подход, стимулирующий внимание к важности безопасности.

6. Конкурс проводится заочно, включает оценку видеоматериалов членами конкурсной комиссии по следующим критериям:

- соответствие работы указанной теме и степень ее раскрытия;

- содержательность представленного материала: полнота и глубина раскрытия темы;
- креативность видеоролика: новизна идеи, оригинальность;
- качество исполнения: монтаж, обработка с использованием графических пакетов, наложение звука и так далее;
- общее эмоциональное и зрительное восприятие.

Максимальное количество баллов – 50. Результаты вносятся в оценочный лист (приложение 3 к положению) и оцениваются конкурсной комиссией согласно приложению 2 к положению.

7. От каждого участника принимается не более трех видеоматериалов.

8. При проведении конкурса предусматриваются следующие дополнительные номинации:

- **Лучший видеоролик по охране труда: «Безопасность в кадре»** — номинация для видеороликов, направленных на правильное использование средств индивидуальной защиты и соблюдению правил по охране труда;

- **Лучший социальный ролик: «Труд без риска»** — номинация для видеороликов, акцентирующих внимание на важности профилактики производственного травматизма, соблюдения правил охраны труда и ответственности работодателя и работника;

- **Лучший видеоролик по оказанию первой помощи на производстве: «Жизнь в ваших руках»** — номинация для видеороликов, обучающих сотрудников оказанию первой помощи в случае травм на производстве.

9. Участие в конкурсе означает согласие участника (автора) на использование его видеоматериала в некоммерческих целях для публичного показа, размещения на Официальном информационном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска и сайте ООО «Техноавиа – Югра» (<https://ugra.technoavia.ru>), социальных сетях и мессенджерах, а также на представление видеоматериалов на мероприятиях по вопросам охраны труда, проводимых Администрацией города Ханты-Мансийска и ООО «Техноавиа – Югра», или мероприятиях, в которых Администрация города Ханты-Мансийска или ООО «Техноавиа – Югра» является участником, в том числе конкурсах, как общегородских, региональных, так и общероссийских.

Раздел IV. Требования к видеоматериалам

1. Видеоматериалы должны быть представлены на русском языке.
2. Работы принимаются посредством направления на электронные почты, указанные в пункте 4 раздела III положения.

При отправке по электронной почте в строке «Тема» необходимо указать «Конкурс видеоматериалов».

3. Допустимые форматы видеоматериалов: MP4, MOV, AVI; разрешение видеоматериалов: HD 1280*720 или FULLHD 1920*1080.

4. Продолжительность видеоматериала – не более пяти минут.

5. Участники сами определяют жанр видеоматериалов (интервью, репортаж, видеоклип, социальный ролик и так далее).

6. Видеоматериалы должны быть авторскими, не допускается заимствование работ из информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. В соответствии с законодательством Российской Федерации об авторских правах участники конкурса несут ответственность за использование фрагментов чужих работ (фото, видео, музыка и другое) без согласия их создателей.

8. Видеоматериалы, присланные на конкурс, могут быть отклонены конкурсной комиссией от участия в конкурсе в следующих случаях:

- несоответствие тематике конкурса;
- низкое техническое качество видеоматериала;
- содержание сюжетов, в которых можно распознать элементы пропаганды или агитации, экстремистской направленности;
- противоречие моральным, нравственным или этическим нормам;
- иные действия, нарушающие законодательство Российской Федерации.

Раздел V. Подведение итогов и награждение победителей

1. Победители конкурса утверждаются на основании решения конкурсной комиссии, в которую входят эксперты, состоящие из представителей ООО «Техноавиа-Югра», Администрации города Ханты-Мансийска (по согласованию), Государственной инспекции труда в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (по согласованию), отделения Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре (по согласованию), представителей общественных организаций города Ханты-Мансийска (по согласованию) и учебных центров по охране труда города Ханты-Мансийска (по согласованию).

2. Победителем признается работа набравшая наибольшее количество баллов по оценочным листам представленных членами конкурсной комиссии.

3. По каждой номинации устанавливаются по три призовых места. Победителям конкурса вручается наградная и сувенирная продукция.

4. По решению конкурсной комиссии некоторые работы участников могут быть отмечены поощрительными призами и грамотами по дополнительным номинациям, указанным в пункте 8 раздела III Положения.

5. Комиссия правомочна принимать решения при кворуме не менее двух третей общего состава членов комиссии.

6. Спорные моменты при подведении итогов решаются большинством голосов комиссии в открытом голосовании. При равенстве голосов решающий голос имеет председатель комиссии.

7. Комиссия обеспечивает соблюдение принципов объективности, единства требований и создание равных конкурентных условий для всех участников конкурса; конфиденциальность информации, содержащейся в заявках на участие; рассматривает конфликтные ситуации в случае их возникновения; своевременно информирует участников конкурса об изменениях условий его проведения и о результатах конкурса.

8. Комиссия имеет право переименовывать, объединять группы участников конкурса в зависимости от количества заявившихся участников.

9. Итоги конкурса подводятся комиссией и оформляются протоколом, который подписывается всеми членами комиссии, и освещаются в средствах массовой информации.

Заявка
на участие в городском конкурсе
«Охрана труда – в объективе Ханты-Мансийска»

1. _____
(полное наименование организации)
2. _____
(Ф.И.О., должность руководителя организации полностью)
3. _____
(вид экономической деятельности по основному ОКВЭД (расшифровка),
4. _____
(телефон, e-mail, Ф.И.О. конкурсанта)

заявляет о намерении принять участие в городском конкурсе «Охрана труда – в объективе Ханты-Мансийска».

5. Информация о конкурсной работе:

5.1. название видеоматериала _____
_____;

5.2. дополнительная информация о видеоматериале (наименование профессии работников, вид выполняемой работы, применяемые средства индивидуальной защиты и другое) _____

_____.

С порядком проведения конкурса ознакомлены и согласны. Достоверность представленных нами сведений гарантируем.

Гарантируем наличие у организации-заявителя права на представление и обнародование направленных видеоматериалов, в случае представления авторского видеоматериала – письменного согласия правообладателя (автора).

Должность
руководителя организации _____
(подпись) (Ф.И.О.руководителя)

«_____» _____ 20____ М.П.

Приложение 2
к положению о городском конкурсе
«Охрана труда – в объективе Ханты-Мансийска»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерий	Описание критерия
Соответствие работы указанной теме и степень ее раскрытия	Этот критерий оценивает, насколько точно видеоролик соответствует заданной теме, насколько чётко и логично раскрываются основные идеи. Важным аспектом является соблюдение всех указанных условий задания, включая полноту и релевантность представленных материалов.
Содержательность представленного материала: полнота и глубина темы	Оценка на основе объёма и качества представленного материала. Важно, чтобы тема была раскрыта не поверхностно, а в достаточно глубоко, с учётом всех важных аспектов и нюансов, что позволяет создать полное и точное представление о предмете обсуждения.
Креативность видеоролика: новизна идеи, оригинальность	Этот критерий акцентирует внимание на оригинальности подхода к теме, а также на творческом использовании форматов и решений. Оценка основывается на том, насколько свежи идеи, насколько необычен подход к подаче материала и что отличает ролик от стандартных решений.
Качество исполнения: монтаж, обработка с использованием графических пакетов, наложение звука и так далее	Оценивается техническое качество видеоролика: монтаж, использование спецэффектов, графических элементов, качественная обработка изображения и звука. Важным аспектом является насколько профессионально и гармонично реализованы все технические элементы, что позволяет повысить визуальную привлекательность и понимание содержания.
Общее эмоциональное и зрительное восприятие	Этот критерий оценивает, как ролик воспринимается в целом: создаёт ли он нужное настроение, как воспринимаются его визуальные и аудиовизуальные элементы. Важным является эмоциональный отклик зрителя, который должен соответствовать цели ролика, будь то информирование, развлечение или вдохновение.

СОГЛАСИЕ
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____,
(ФИО)

паспорт _____ выдан _____,
(серия, номер) (когда и кем выдан)

адрес регистрации: _____,
даю свое согласие на обработку в _____

моих персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность; гражданство.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в целях _____

_____ ,
а также на хранение данных об этих результатах на электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что _____
гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

" " _____ 20__ г.

Подпись

Расшифровка подписи

Приложение 5
к положению о городском конкурсе
«Охрана труда – в объективе Ханты-Мансийска»

Состав
комиссии по организации и проведению городского конкурса
«Охрана труда – в объективе Ханты-Мансийска»

1. Представители ООО «Техноавиа-Югра»;
2. Представители Администрация города Ханты-Мансийска (по согласованию);
3. Представители Государственной инспекции труда в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (по согласованию);
4. Представители Отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре (по согласованию);
5. Представители общественных организаций (по согласованию);
6. Представители Учебных центров по ОТ (по согласованию).