



«Центр координации продаж и закупок»
141304, г. Сергиев Посад, Московская обл., ул. Московское шоссе, дом 17 info@ckpiz.ru
www.ckpiz.ru

Аналитическая записка
по вопросу планирования закупок

Планирование является начальным элементом осуществления закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд. Закон №44-ФЗ предусматривает планирование закупок в двух формах: формирование плана закупок и более развернутого плана-графика.

Процедуру формирования, утверждения и ведения плана-графика закупок в 2016 году необходимо будет осуществлять согласно требованиям постановления Правительства РФ от 21 ноября 2013 г. № 1044 (ч. 5 ст. 21 Закона № 44-ФЗ).

Бюджетные учреждения должны сформировать и утвердить план-график в течение 10 рабочих дней с даты утверждения плана финансово-хозяйственной деятельности, а казенные – в течение 10 рабочих дней с момента доведения бюджетных ассигнований.

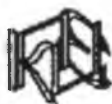
Есть несколько моментов, на которые следует обратить особое внимание.

Во-первых, в план-график вносят начальную (максимальную) цену контракта, прошедшую обоснование (согласно ст. 22 Закона № 44-ФЗ). Во-вторых, при закупке лекарственных средств в плане-графике указывают их международное непатентованное наименование. В-третьих, в план-график включают все закупки заказчика, даже если для них определены разные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Наиболее часто встречающейся ошибкой при формировании планов-графиков, наряду с неточным, неполным, недостаточным внесением в них необходимых данных, является планирование закупочной деятельности не на весь финансовый год, а только на первое полугодие или два-три квартала.

Кроме того, исходя из многочисленных обращений, на практике нередко ситуация, когда заказчиками были заключены контракты до 100 тыс. руб., не внесенные в план-график. Заключение таких контрактов является нарушением. Суммы закупок у единственного поставщика следует правильно отражать в плане-графике, так как они необходимы для расчета совокупного годового объема закупок, а не включение их в план-график исказит реальную ситуацию по каждому заказчику.

В отличие от планов-графиков для размещения заказов на 2015 и 2016 годы, в последующие годы понадобится более детальный план.



«Центр координации продаж и закупок»

141304, г. Сергиев Посад, Московская обл., ул. Московское шоссе, дом 17 info@ckpiz.ru
www.ckpiz.ru

В связи со сложившейся ситуацией в сфере государственных закупок «Центр координации продаж и закупок» предлагает следующие безвозмездные услуги:

- помощь в разработке плана закупок;
- помощь в разработке плана-графика;
- помощь в определении и обосновании начальной максимальной цены (НМЦ);
- помощь в подготовке изменений для внесения в план закупок;
- помощь в приглашении принять участие и определение поставщика;
- помощь в предоставлении технического задания;
- помощь в проведении экспертизы.

«ЦКПЗ» в октябре –ноябре месяце внедряет инновационную, авторизованную программу для государственных заказчиков по составлению планов закупок.

Со всей необходимой дополнительной информацией Вы можете ознакомиться на сайте компании www.ckpiz.ru, контактный адрес электронной почты info@ckpiz.ru.

Сотрудники нашего Центра оперативно предоставят Вам всю исчерпывающую информацию по сотрудничеству.

С уважением,

Директор

А.Н. Баландин