Таблица 2

Приложение 2

к проекту муниципальной программы «Развитие средств массовых

коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2013-2017 годы»

**Перечень программных мероприятий**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | | Мероприятия  программы | Главный распорядитель бюджетных средств | Исполнители  программы | Источники финанси-рования | Финансовые затраты на реализацию, тыс. руб. | | | | | |
| всего | в том числе | | | | |
| 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
| 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| I. Цель 1. Создание в городе Ханты-Мансийске условий для развития средств массовых коммуникаций, соответствующих по качеству, доступности и разнообразию лучшим общероссийским практикам, при выполнении принципов информационной безопасности и соответствия текущим социально-экономическим приоритетам города | | | | | | | | | | | |
| Задача 1. Создание условий для развития средств массовых коммуникаций на территории города Ханты-Мансийска | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | | Приобретение программного обеспечения | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей | Бюджет города | 40,0 | 40,0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. | | Модернизация Интернет-портала МБУ «ГИЦ» | Администрация города Ханты-Мансийска | МБУ «Городской информационный центр» | Бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3. | | Создание отдела спецпроектов для кадрового обеспечения перехода на цифровое вещание и двухразовый выход газеты | Администрация города Ханты-Мансийска | МБУ «Городской информационный центр» | Бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4. | | Переход газеты «Самарово-Ханты-Мансийск» на периодичность выхода – 2 раза в неделю | Администрация города Ханты-Мансийска | МБУ «Городской информационный центр» | Бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5. | | Техническая модернизация студии, связанная с переходом на цифровой формат производства контента | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей | Бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| МБУ «Городской информационный центр» | 6178,2 | 0 | 1466,0 | 812,2 | 1950,0 | 1950,0 |
| 1.6. | | Обеспечение деятельности МБУ «Городской информационный центр» | Администрация города Ханты-Мансийска | МБУ «Городской информационный центр» | Бюджет города | 125269,5 | 0 | 33909,0 | 34366,1 | 28144,0 | 28850,4 |
|  | | Итого по задаче 1 | | | | 131487,7 | 40,00 | 35375,0 | 35178,3 | 30094,0 | 30800,4 |
| II. Цель 2: Создание условий для повышения уровня мотивации журналистов к высокопрофессиональной деятельности, творческой активности | | | | | | | | | |  |  |
| Задача 2. Повышение квалификации сотрудников средств массовой информации, организация системы подготовки и переподготовки кадров | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | | Организация мастер-классов и семинаров для специалистов отрасли | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 428,5 | 130,0 | 150,0 | 148,5 | 0 | 0 |
| 2.2. | | Организация повышения квалификации журналистов и специалистов в сфере СМИ | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | | Итого по задаче 2 | | | | 428,5 | 130,0 | 150,0 | 148,5 | 0 | 0 |
| Задача 3. Повышение уровня мотивации журналистов, стимулирование творческой активности за счет участия в профессиональных конкурсах журналистского мастерства, реализации информационных проектов на конкурсной основе, предоставления грантов Главы города, грантов Администрации города на реализацию творческих информационных проектов | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Грантовая поддержка журналистских коллективов | | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 900,0 | 0 | 0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
| 3.2. | Проведение профессиональных конкурсов журналистского мастерства, фотоконкурсов,  а также профессиональных конкурсов среди иных работников СМИ | | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 1639,0 | 650,0 | 494,5 | 494,5 | 0 | 0 |
|  | Итого по задаче 3 | | | | | 2539,0 | 650,0 | 494,5 | 794,5 | 300,0 | 300,0 |
| III. Цель 3: Содействие формированию благоприятного имиджа города Ханты-Мансийска посредством проведения целенаправленной эффективной информационной политики органов местного самоуправления города и создания эффективной системы осуществления обратной связи с населением города Ханты-Мансийска | | | | | | | | | | | |
| Задача 4. Изучение общественного мнения. Формирование системы медиаметрических и социологических исследований | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | | Организация и проведение медиа-метрических и социологических исследований и опросов граждан. | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 1802,0 | 314,0 | 544, 0 | 544,0 | 200,0 | 200,0 |
|  | | Итого по задаче 4 | | | | 1802,0 | 314,0 | 544,0 | 544,0 | 200,0 | 200,0 |
| Задача 5. Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска, формирование позитивного имиджа органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска | | | | | | | | | | | |
| 5.1. | | Информационное обслуживание органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска в федеральных, региональных и городских СМИ, Интернет | Администрация города Ханты-Мансийска, МКУ «Управление логистики» | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 17676,8 | 4190,0 | 5486,8 | 2000,0 | 3000,0 | 3000,0 |
| 5.2. | | Рекламно-информационное сопровождение культурно-туристского проекта «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица» | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 3001,9 | 0 | 1001,9 | 0 | 1000,0 | 1000,0 |
| 5.3. | | Организация комплекса мероприятий по проведению пресс-конференций | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Не требует финансиро-вания | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | | Итого по задаче 5 | | | | 20678,7 | 4190,0 | 6488,7 | 2000,0 | 4000,0 | 4000,0 |
| Задача 6. Брендинг Ханты-Мансийска - формирование имиджа города как административно-делового, культурно-спортивного и туристского центра Югры | | | | | | | | | | | |
| 6.1. | | Ежегодное обновление городской Доски почета | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 1431,2 | 470,0 | 348,2 | 213,0 | 200,0 | 200,0 |
| 6.2. | | Разработка, изготовление и размещение социальной информации на баннерах | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.3. | | Ежегодное обновление лайт-боксов | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 1760,0 | 480,0 | 380,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
| 6.4. | | Разработка и изготовление имиджевой продукции: полиграфической, сувенирной, информационно-презентационной | Администрация города Ханты-Мансийска, МКУ «Управление логистики». | Управление общественных связей Администрация города | Бюджет города | 12131,3 | 4640,0 | 2491,3 | 1000,0 | 2000,0 | 2000,0 |
| 6.5. | | Организация презентаций, экспозиций | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.6. | | Разработка и изготовление буклетов и брошюр, направленных на разъяснение социальных льгот, государственных и муниципальных программ и иной информации, наиболее востребованной населением | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 326,0 | 326,0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | | Итого по задаче 6 | | | | 15648,5 | 5916,0 | 3219,5 | 1513,0 | 2500,0 | 2500,0 |
| Задача 7. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска | | | | | | | | | | | |
| 7.1. | | Материально-техническое обеспечение структуры Администрации города, отвечающей за реализацию городской информационной политики | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 380,0 | 380,0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.2. | | Продвижение Официального информационного портала органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска  (в том числе рекламная кампания) отвечающего за реализацию городской информационной политики | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | | Итого по задаче 7 | | | | 380,0 | 380,0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | | ВСЕГО по программе | | | | 172964,4 | 11620,0 | 46 271,7 | 40178,3 | 37094,0 | 37800,4 |