



Городской округ Ханты-Мансийск
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ХАНТЫ-МАНСИЙСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.11.2019

№1411

Об утверждении Порядка
осуществления мониторинга
закупок товаров, работ, услуг
для обеспечения нужд
города Ханты-Мансийска

В целях реализации Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», распоряжения Администрации города Ханты-Мансийска от 26.02.2016 №44-р «Об утверждении положения об управлении муниципального заказа Администрации города Ханты-Мансийска», руководствуясь статьей 71 Устава города Ханты-Мансийска:

1. Утвердить Порядок осуществления мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд города Ханты-Мансийска согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившими силу постановления Администрации города Ханты-Мансийска:

от 30.12.2014 №1298 «Об утверждении порядка осуществления мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд города Ханты-Мансийска»;

от 11.11.2015 №1258 «О внесении изменений в постановление Администрации города Ханты-Мансийска от 30.12.2014 №1298 «Об утверждении порядка осуществления мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд города Ханты-Мансийска».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы города Ханты-Мансийска Дунаевскую Н.А.

Глава города
Ханты-Мансийска



М.П.Ряшин

Приложение
к постановлению Администрации
города Ханты-Мансийска
от 25.11.2019 №1411

Порядок
осуществления мониторинга закупок товаров, работ, услуг
для обеспечения нужд города Ханты-Мансийска

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок осуществления мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд города Ханты-Мансийска (далее – Порядок) устанавливает правила осуществления мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд города Ханты-Мансийска (далее – мониторинг закупок).

2. Основные понятия, используемые в настоящем Порядке, применяются в том же значении, что и в Федеральном законе от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе).

3. Действие настоящего Порядка распространяется на закупки, осуществляемые в соответствии Законом о контрактной системе.

II. Организация мониторинга закупок

4. Мониторинг закупок представляет собой систему наблюдений в сфере закупок, осуществляемых на постоянной основе посредством сбора, обобщения, систематизации и оценки информации об осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд города Ханты-Мансийска, в том числе реализации планов-графиков.

5. Мониторинг закупок осуществляется в целях:

1) оценки эффективности и результативности закупочной деятельности заказчиков, главных распорядителей бюджетных средств и подведомственных им заказчиков и города Ханты-Мансийска в целом (далее – оценка эффективности);

2) распространения лучших практик, сложившихся в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд города Ханты-Мансийска;

3) совершенствования централизованного управления закупочной деятельностью в городе Ханты-Мансийске;

4) совершенствования муниципальных правовых актов города Ханты-Мансийска, регулирующих правоотношения в сфере закупок;

5) обеспечения гласности и прозрачности осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд города Ханты-Мансийска.

6. Мониторинг закупок осуществляется органом, уполномоченным на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

для заказчиков, – управлением муниципального заказа Администрации города Ханты-Мансийска (далее – уполномоченный орган).

7. Сбор, обобщение и систематизация информации об осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд города Ханты-Мансийска осуществляется с:

1) использованием информации, поступающей в уполномоченный орган от заказчиков, главных распорядителей бюджетных средств, контрольных органов (по запросу уполномоченного органа);

2) использованием единой информационной системы и на основе содержащейся в ней информации.

8. Мониторинг закупок осуществляется путем проведения оценки эффективности в соответствии с приложением к настоящему Порядку.

9. На основании результатов оценки эффективности уполномоченным органом осуществляется присвоение рейтингов эффективности и результативности закупочной деятельности. Присвоение указанных рейтингов осуществляется отдельно для заказчиков и для главных распорядителей бюджетных средств и подведомственных им заказчиков.

III. Осуществление уполномоченным органом мониторинга закупок

10. Уполномоченный орган осуществляет мониторинг закупок, указанных в пункте 3 настоящего Порядка.

11. Уполномоченный орган при осуществлении мониторинга закупок:

1) обеспечивает сбор, обобщение и систематизацию информации об осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд города Ханты-Мансийска, а также проведение оценки эффективности, включая присвоение рейтингов эффективности и результативности закупочной деятельности;

2) ежеквартально составляет отчеты о результатах мониторинга закупок до 25 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

12. При выявлении в ходе проведения мониторинга закупок высокоэффективного осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд города Ханты-Мансийска уполномоченный орган вправе рекомендовать заказчикам использовать успешный опыт заказчиков, достигших высоких показателей эффективности и результативности закупочной деятельности.

13. При выявлении в ходе проведения мониторинга закупок неэффективного осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд города Ханты-Мансийска уполномоченный орган вправе:

1) направить заказчику, осуществляющему закупочную деятельность неэффективно, предложение о повышении уровня профессиональной подготовки специалистов в сфере закупок;

2) направить заказчику или главному распорядителю бюджетных средств, в ведении которого он находится, предложение о принятии мер

привлечения к ответственности в пределах своей компетенции к должностным лицам заказчика, ответственным за осуществление закупок товаров, работ, услуг, в связи с неэффективным осуществлением ими закупочной деятельности.

IV. Отчет о результатах осуществления мониторинга закупок

14. Отчет о результатах мониторинга закупок направляется уполномоченным органом первому заместителю Главы города Ханты-Мансийска, заместителям Главы города Ханты-Мансийска, управляющему делами Администрации города Ханты-Мансийска, главным распорядителям бюджетных средств.

15. Отчет о результатах мониторинга закупок размещается уполномоченным органом на Официальном информационном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска в сети Интернет.

16. Отчет о результатах мониторинга закупок должен включать в себя:

- 1) информацию о развитии нормативной базы в сфере закупок;
- 2) перечень мероприятий, проведенных в отчетном периоде и направленных на повышение профессионализма заказчиков;
- 3) итоги и предложения по повышению эффективности закупочной деятельности заказчиков;
- 4) присвоенные заказчикам, главным распорядителям бюджетных средств и подведомственным им заказчикам рейтинги эффективности и результативности закупочной деятельности.

Приложение к Порядку осуществления
мониторинга закупок товаров, работ,
услуг для обеспечения нужд
города Ханты-Мансийска

Порядок осуществления оценки эффективности
и результативности закупочной деятельности

1. Оценка эффективности и результативности закупочной деятельности (далее – оценка эффективности) производится в разрезе закупок отдельного заказчика, главного распорядителя бюджетных средств и подведомственных ему заказчиков. Оценка эффективности по каждой закупке в отдельности не проводится.

2. Для целей оценки эффективности закупок, осуществляемых путем проведения совместных конкурсов, аукционов, учитываются в отношении каждого из заказчиков, участвующих в таких закупках, пропорционально доле начальной (максимальной) цены контракта соответствующего заказчика, в общей сумме начальных (максимальных) цен контрактов закупок, в отношении которых проводятся совместные конкурсы, аукционы. Если согласно Порядку при оценке эффективности учету подлежит количество закупок, то совместные конкурсы, аукционы (лот совместных конкурсов, аукционов) подлежат учету в сведениях в отношении каждого из заказчиков, принимающих участие в закупке (лоте), в одинаковой степени.

3. В целях выявления динамики эффективности и результативности закупочной деятельности значения всех показателей оценки эффективности за каждый отчетный период (в разрезе отдельного заказчика, главного распорядителя бюджетных средств и подведомственных ему заказчиков) сопоставляются с соответствующими показателями отчетного периода предыдущего квартала календарного года.

4. При расчете оценки эффективности используются следующие сведения, характеризующие закупочную деятельность, и их условные обозначения:

C_1 – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов по закупкам, включенным в план-график (тыс. рублей). При определении закупок, включаемых в сведения C_1 , используются данные, содержащиеся в плане-графике по состоянию на последний день отчетного периода. Учитывается общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов всех закупок, включенных в план-график, включая случаи осуществления закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика). Отнесение закупки к отчетному периоду осуществляется: в отношении закупок конкурентным способом – по планируемой дате размещения извещения об осуществлении закупки на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет www.zakupki.gov.ru, в отношении закупки

у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) – по планируемой дате заключения контракта;

C_2 – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов по закупкам, которые были объявлены в отчетном периоде в полном соответствии с планом-графиком (тыс. рублей). Учитывается общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов по закупкам, которые были объявлены (для конкурентных способов закупок) или осуществлены (для закупок у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) в соответствии с планом-графиком. Не учитываются запланированные закупки, которые не были объявлены (осуществлены). При определении закупок, включаемых в сведения C_2 , также применяются правила, установленные для сведений C_1 ;

C_3 – общая сумма цен контрактов, заключенных в отчетном периоде (тыс. рублей);

C_4 – сумма цен контрактов, заключенных в отчетном периоде по результатам конкурентных способов (тыс. рублей). Не учитываются контракты, заключенные с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), за исключением случаев, когда размещение заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) было произведено по результатам конкурсов, аукционов, запросов предложений, запросов котировок, признанных несостоявшимися;

C_5 – общее количество конкурентных закупок, по которым подведены результаты в отчетном периоде (имеется итоговый протокол) (единицы);

C_6 – общее количество поданных заявок на участие в конкурсе, аукционе, запросе предложений, запросе котировок, срок подачи заявок по которым истек и подведены результаты в отчетном периоде (единицы). Учитывается общее количество заявок, поданных участниками закупки, за исключением заявок, которые были отозваны такими участниками. Учитываются все заявки, в том числе заявки, поданные участниками закупки, которым впоследствии было отказано в допуске к участию. Не учитываются заявки, которые в соответствии с законодательством подлежат возвращению, подавшему их участнику закупки без рассмотрения. При определении закупок, включаемых в сведения C_6 , также применяются правила, установленные для сведений C_5 ;

C_7 – общая сумма цен контрактов, которые завершены в отчетном периоде (тыс. рублей). Учитываются цены всех контрактов вне зависимости от оснований их заключения (конкурс, аукцион, запрос предложений, запрос котировок, закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) и завершения (исполнение контракта в полном объеме, расторжение контракта (в том числе расторжение частично исполненного контракта, а также расторжение контракта в судебном порядке), признание контракта недействительным). Учитываются контракты, которые заключены заказчиками с участниками закупки, с которыми заключаются контракты при уклонении победителя

от заключения контракта, в случае расторжения контрактов с победителями в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением ими своих обязательств по контрактам. Не учитываются закупки, сведения о которых не включаются в реестр контрактов в соответствии с законодательством об определении поставщика (подрядчика, исполнителя) (закупки малого объема). Контракты учитываются по их полной стоимости, указанной в реестре контрактов на момент их завершения с учетом всех изменений, внесенных в такие контракты, вне зависимости от того, в каком объеме данные контракты были фактически исполнены. В случае, если в ходе процедуры определения поставщика (подрядчика, исполнителя) цена контракта была снижена до нуля и процедура осуществления закупки проводилась на продажу права заключить контракт, то в сведения C_7 включается цена такого контракта со знаком «плюс»;

C_8 – сумма цен контрактов, которые завершены в отчетном периоде и которые исполнены в полном соответствии с их условиями (тыс. рублей). Учитываются контракты, в том числе контракты, в которые вносились изменения в установленном законодательством порядке, которые были исполнены со стороны заказчика и поставщика (исполнителя, подрядчика) в полном соответствии с содержащимися в контрактах условиями, и по которым в реестр контрактов внесены сведения об исполнении контракта. Не учитываются контракты, в том числе частично исполненные контракты, которые были расторгнуты по соглашению сторон или в судебном порядке. Не учитываются контракты, которые были исполнены с нарушением, установленных в них ассортимента, количества и качества товаров (работ, услуг), сроков поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, в том числе промежуточных сроков, и других условий контракта, а также контракты, по которым не поданы сведения об исполнении контракта или поданы сведения о прекращении контракта. При определении закупок, включаемых в сведения C_8 , также применяются правила, установленные для сведений C_7 ;

C_9 – общее количество заявок на закупку, поступивших в уполномоченный орган на экспертизу. Учитываются заявки, включенные в план-график;

C_{10} – общее количество экспертиз и согласительных комиссий по закупкам, проведенных уполномоченным органом;

$C_{нач}$ – сумма начальных (максимальных) цен всех оцениваемых закупок (сумма цен всех оцениваемых лотов) (рубли);

$C_{кон}$ – сумма фактических цен заключенных контрактов;

$K_{ср}$ – средний коэффициент количества/процента:

заявок на одну закупку по показателю «Уровень конкуренции при осуществлении закупок»;

закупок среди субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций по показателю «Доля закупок товаров, работ, услуг среди СМП, СОНКО»;

проведенных экспертиз и согласительных комиссий по поступившим закупкам по показателю «Качество закупок поступивших на экспертизу в уполномоченный орган»;

достигнутой экономии бюджетных средств, средств бюджетных учреждений по сравнению с запланированным объемом расходов по показателю «Экономическая оценка эффективности (ЭОЭ)».

5. Показатель «Экономическая оценка эффективности (ЭОЭ)» представляет собой сопоставление фактических цен заключаемых заказчиками контрактов по сравнению с первоначально запланированными заказчиками начальными (максимальными) ценами таких контрактов (ценами лотов):

5.1. В случае осуществления закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) экономическая оценка эффективности признается равной нулю, за исключением случая, когда закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) была осуществлена по результатам конкурса, аукциона, запроса предложений, запроса котировок, признанных несостоявшимися.

5.2. Для целей экономической оценки эффективности закупки, размещаемые путем проведения совместных конкурсов, аукционов, учитываются в отношении каждого из заказчиков, участвующих в проведении таких конкурсов, аукционов, пропорционально доле начальной (максимальной) цены контракта соответствующего заказчика, в общей сумме начальных (максимальных) цен контрактов на осуществление закупок, в отношении которых проводятся совместные конкурсы, аукционы.

5.3. Для расчета экономической оценки эффективности не учитываются и не принимаются во внимание начальные (максимальные) цены контрактов по процедуре конкурса, аукциона, запроса предложений, запроса котировок, если по результатам данной процедуры контракт не был заключен ни с одним из ее участников и при этом контракт также не был заключен с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком). В том числе не учитываются и не принимаются во внимание начальные (максимальные) цены контрактов по процедуре конкурса, аукциона, запроса предложений, запроса котировок в случаях, когда:

заказчик (уполномоченный орган) принял решение об отказе от проведения закупки;

федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление контроля в сфере закупок выдал заказчику (уполномоченному органу) предписание об аннулировании закупки.

5.4. Для расчета экономической оценки эффективности не учитываются и не принимаются во внимание закупки, сведения о которых не включаются в реестр контрактов, заключенных заказчиками, а также гражданско-правовых договоров бюджетных учреждений

на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг в соответствии с законодательством о контрактной системе (закупки малого объема).

5.5. Для расчета экономической оценки эффективности учитываются начальные (максимальные) цены контрактов по тем закупкам, по которым подведены результаты в отчетном периоде (имеется итоговый протокол).

5.6. Для расчета экономической оценки эффективности учитываются цены всех заключенных контрактов, в том числе контрактов, которые впоследствии были расторгнуты по соглашению сторон или по решению суда, а также контрактов, которые впоследствии судом были признаны недействительными.

6. Оценка эффективности производится в соответствии со следующими показателями и порядком их расчета, указанными в таблице 1:

Таблица 1

№ п/п	Наименование показателя	Порядок расчета показателя	Значение и характеристика показателя эффективности и результативности	
			Для главных распорядителей бюджетных средств и подведомственных им заказчиков; для заказчиков	
1.	Дисциплина соблюдения плана-графика (проценты)	$П_1 = C_2/C_1 * 100$	Значение показателя равно нулю означает, что ни одна из запланированных заказчиком закупок не была объявлена в соответствии с планом-графиком	
2.	Удельный вес стоимости контрактов, заключенных по результатам конкурентных способов определения поставщиков, в общем объеме осуществленных закупок (проценты)	$П_2 = C_4/C_3 * 100$	Значение показателя равно нулю означает, что ни одна из закупок не была осуществлена конкурентным способом	
3.	Уровень конкуренции при осуществлении закупок (среднее количество заявок на одну конкурентную закупку) (единицы)	$П_3 =$ процент, присвоенный в соответствии с показателем K_{cp} . $K_{cp} = C_6/C_5$	$П_3$	K_{cp}
			100%	3 и более
			75%	2,0-2,9
			50%	1,0-1,9
0%	0-0,9			
4.	Удельный вес стоимости контрактов, которые исполнены в полном соответствии с их условиями, в общем объеме завершённых контрактов (проценты)	$П_4 = C_8/C_7 * 100$	Значение показателя равно нулю означает, что ни один из контрактов не был исполнен в полном соответствии с его условиями	

5.	Доля закупок товаров, работ, услуг среди СМП, СОНКО	П ₅ = процент, присвоенный в соответствии с показателем К _{ср}	П ₅	К _{ср}
			100%	48,0% и более
			50%	35,0%-47,9%
			25%	15,0%-34,9%
			0%	0%-14,9%
6.	Качество закупок, поступивших на экспертизу в уполномоченный орган (проценты)	П ₆ = процент, присвоенный в соответствии с показателем К _{ср} . К _{ср} = C ₁₀ /C ₉	П ₆	К _{ср}
			100%	1
			90%	1,1-1,5
			80%	1,6-1,9
			70%	2-2,5
			50%	2,6-2,9
			30%	3-3,5
			0%	3,6 и более
7.	Экономическая оценка эффективности (ЭОЭ)	ЭОЭ = процент, присвоенный в соответствии с показателем К _{ср} . К _{ср} = $\frac{Ц_{нач} - Ц_{кон}}{Ц_{нач}} * 100$	ЭОЭ	К _{ср}
			100%	10 и более
			50%	5,0-9,9
			25%	2,0-4,9
			0%	0-1,9

7. На основании результатов расчета оценки эффективности уполномоченным органом производится присвоение рейтинга заказчика и рейтинга главного распорядителя бюджетных средств и подведомственных ему заказчиков.

8. Присвоение рейтинга заказчика производится уполномоченным органом на основе расчета показателей оценки эффективности заказчиков по следующей формуле:

$$PЗ = П_1 + П_2 + П_3 + П_4 + П_5 + П_6 + ЭОЭ, \text{ где:}$$

PЗ – рейтинг заказчика;

П_i – значения по соответствующим показателям оценки эффективности заказчика;

ЭОЭ – показатель экономической оценки эффективности заказчика.

9. Присвоение рейтинга главного распорядителя бюджетных средств и подведомственных ему заказчиков производится уполномоченным органом на основе расчета показателей оценки эффективности главного распорядителя бюджетных средств и подведомственных ему заказчиков по следующей формуле:

$$PГРБС = П_1 + П_2 + П_3 + П_4 + П_5 + П_6 + ЭОЭ, \text{ где:}$$

PГРБС – рейтинг главного распорядителя бюджетных средств и подведомственных ему заказчиков;

П_i – значения по соответствующим показателям оценки эффективности главного распорядителя бюджетных средств и подведомственных ему заказчиков;

ЭОЭ – показатель экономической оценки эффективности главного распорядителя бюджетных средств и подведомственных ему заказчиков.

10. Каждому заказчику, главному распорядителю бюджетных средств относительно других по мере увеличения значения рейтинга присваивается порядковое место в рейтинге. Заказчику, главному распорядителю бюджетных средств, имеющему наибольшее значение рейтинга присваивается первое место в рейтинге. В случае наличия нескольких заказчиков, главных распорядителей бюджетных средств, имеющих одинаковое значение рейтинга, им присваивается одинаковое место в рейтинге.

11. Рейтинг заказчика, рейтинг главного распорядителя бюджетных средств и подведомственных ему заказчиков показывают уровень эффективности и результативности закупочной деятельности соответственно заказчика и главного распорядителя бюджетных средств и подведомственных ему заказчиков.

