

Муниципальная программа "Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска "

Целями муниципальной программы «Развитие средств массовых коммуникаций» являются:

создание в городе Ханты-Мансийске условий для развития средств массовых коммуникаций, соответствующих по качеству, доступности и разнообразию лучшим общероссийским практикам при выполнении принципов информационной безопасности и соответствия текущим социально-экономическим приоритетам города;

создание условий для повышения уровня мотивации журналистов к высокопрофессиональной деятельности, творческой активности;

содействие формированию благоприятного имиджа города Ханты-Мансийска посредством проведения целенаправленной информационной политики органов власти города и создания эффективной системы осуществления обратной связи с населением города Ханты-Мансийска.

Задачами муниципальной программы являются:

1) создание условий для развития средств массовых коммуникаций на территории города Ханты-Мансийска;

2) повышение квалификации сотрудников средств массовой информации, организация системы подготовки и переподготовки кадров;

3) повышение уровня мотивации журналистов, стимулирование творческой активности за счет участия в профессиональных конкурсах журналистского мастерства, реализации информационных проектов на конкурсной основе, предоставления грантов Главы города Ханты-Мансийска, грантов Администрации города Ханты-Мансийска на реализацию творческих информационных проектов;

4) изучение общественного мнения; формирование системы медиаметрических и социологических исследований;

5) информирование населения о деятельности органов власти города Ханты-Мансийска, формирование позитивного имиджа органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска;

6) брендинг Ханты-Мансийска - формирование имиджа города как административно-делового, культурно-спортивного и туристского центра Югры;

7) повышение уровня информационной открытости органов власти города Ханты-Мансийска.

Достижение указанных целей и решение задач характеризуется следующими целевыми показателями:

Целевые показатели муниципальной программы «Развитие средств массовых коммуникаций в городе Ханты-Мансийске»

№ п/п	Наименование показателей результатов	Единицы измерения	Базовый показатель на начало реализации муниципальной программы	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1.	Количество экземпляров городской общественно-политической газеты «Самарово-Ханты-Мансийск»	шт.	Не менее 296400	Не менее 354 000	Не менее 356 000	Не менее 358 000	Не менее 360 000
2.	Количество журналистских материалов в год	шт.	1989	2 216	2 236	2 256	2 276
3.	Количество пресс-релизов, размещенных на Официальном информационном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска	шт.	750	1170	1270	1370	1400
4.	Доля городских информационных поводов процитированных федеральными, окружными и городскими интернет изданиями, от общего числа пресс-релизов и журналистских материалов, размещенных на Официальном информационном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска, до 70 процентов	проценты	50	66	67	68	70
5.	Количество программ городского телевидения «Новая студия»	шт.	176	225	235	240	246

6.	Доля выхода в эфир оригинальных телевизионных сюжетов, от общего числа выпусков городского телевидения «Новая студия»	проценты	34	43	44	45	47
7.	Доля реализованных социально-значимых проектов, от общего числа запланированных к реализации социально-значимых проектов, обеспеченных финансовыми средствами	проценты	100	100	100	100	100
8.	Количества посетителей Официального информационного портала органов местного самоуправления Ханты-Мансийска	ед.	270 000	342 000	344 000	346 000	350 000
9.	Доля респондентов информированных о деятельности органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска от общего числа участников социальных опросов на вышеуказанную тематику	проценты	49%	62%	63%	64%	65%

Текст муниципальной программы размещен в сети Интернет по адресу:
http://admhmansy.ru/rule/admhmansy/adm/department-of-economic-development-and-investments/activiti/target-programs-of-the-town-of-khanty-mansiysk/mun_prog.php

**Показатели потребности в муниципальных услугах (работах),
включенные в муниципальное задание в рамках муниципальной
программы «Развитие средств массовых коммуникаций в городе Ханты-
Мансийске»**

Наименование муниципальной услуги (работы)	Группы потребителей	Категории потребителей	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Осуществление издательской деятельности (Газеты - Печатная, Электронные)	Физические лица, органы местного самоуправления, государственные учреждения, муниципальные учреждения, юридические лица, органы государственной власти	Физические лица, органы местного самоуправления, государственные учреждения, муниципальные учреждения, юридические лица, органы государственной власти	6 160	6 160	6 160	6 160

Производство и распространение телепрограмм (Поиск тем, подготовка сценариев (текстов) сюжетов и телепрограмм, съемка, монтаж и размещение в эфире видеоматериалов)	В интересах общества, органы государственной власти, органы местного самоуправления	В интересах общества, органы государственной власти, органы местного самоуправления	157	157	157	157
---	---	---	-----	-----	-----	-----

Оценка потребности в муниципальных услугах на 2016 год проведена в соответствии с постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 02.08.2012 года № 917 «Об оценке потребности в оказании муниципальных услуг (выполнения работ) в натуральном и стоимостном выражении при формировании проекта бюджета на очередной финансовый год и плановый период».

Численность потребителей муниципальных услуг определяется на основании:

данных о структуре сети и штатной численности потребителей муниципальных учреждений, предоставляющих муниципальные услуги населению города Ханты-Мансийска;

данных о динамике численности различных групп населения города Ханты-Мансийска;

статистических данных по прогнозу численности различных социальных групп потребителей муниципальных услуг, предоставляемых органами статистики;

журналов посещения муниципальных учреждений.

На реализацию муниципальной программы в 2017 году планируется направить 43 259,0 тыс. рублей, в 2018 году – 42 442,5 тыс. рублей, в 2019 году – 42 137,7 тыс. рублей.

Объем бюджетных ассигнований на 2017-2019 годы по исполнителям муниципальной программы «Развитие средств массовых коммуникаций в городе Ханты-Мансийске»

(тыс. рублей)

№ п/п	Наименование исполнителя муниципальной программы	2015 год (отчёт)	2016 год (Решение Думы № 763-V РД от 18.12. 2015 года)	Проект		
				2017 год	2018 год	2019 год
	Всего по муниципальной программе, в том числе:	38 594,2	43 041,0	43 259,0	42 442,5	42 137,7
1.	Администрация города Ханты-Мансийска	4 368,9	7 710,0	2 500,0	2 200,0	2 200,0
2.	МБУ «Городской информационный центр»	34 225,3	35 331,0	40 759,0	40 242,5	39 937,7

Структура расходов муниципальной программы «Развитие средств массовых коммуникаций в городе Ханты-Мансийске»

(тыс. рублей)

Наименование основного мероприятия муниципальной программы	2015 год (отчёт)	2016 год (Решение Думы № 763-V РД от 18.12. 2015 года)	2017 год (проект)	2018 год (проект)	2019 год (проект)
Всего по муниципальной программе, в том числе:	38 594,2	43 041,0	43 259,0	42 442,5	42 137,7
бюджет города	38 594,2	43 041,0	43 259,0	42 442,5	42 137,7
бюджет автономного округа	-	-	-	-	-
федеральный бюджет	-	-	-	-	-
Основное мероприятие «Обеспечение деятельности и формирование материально технической базы МБУ «Городской информационный центр»»,	34 225,3	35 331,0	38 759,0	38 242,5	37 937,7

Наименование основного мероприятия муниципальной программы	2015 год (отчёт)	2016 год (Решение Думы № 763-V РД от 18.12. 2015 года)	2017 год (проект)	2018 год (проект)	2019 год (проект)
в том числе:					
бюджет города	34 225,3	35 331,0	38 759,0	38 242,5	37 937,7
бюджет автономного округа	-	-	-	-	-
федеральный бюджет	-	-	-	-	-
Основное мероприятие «Оказание финансовой поддержки общественным организациям и средствам массовой информации», в том числе:	-	400,0	300,0	300,0	300,0
бюджет города	-	400,0	300,0	300,0	300,0
бюджет автономного округа	-	-	-	-	-
федеральный бюджет	-	-	-	-	-
Основное мероприятие «Информационное обслуживание органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска», в том числе:	4 368,9	7 310,0	4 200,0	3 900,0	3 900,0
бюджет города	3 368,9	3 220,0	2 700,0	2 400,0	2 400,0
бюджет автономного округа	-	-	-	-	-
федеральный бюджет	-	-	-	-	-
Основное мероприятие «Разработка и изготовление имиджевой, полиграфической продукции», в том числе:	1 000,0	4 090,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0
бюджет города	1 000,0	4 090,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0
бюджет автономного округа	-	-	-	-	-
федеральный бюджет	-	-	-	-	-

Для достижения цели и решения задач Программы, а также для достижения целевых показателей, характеризующих достижение целей муниципальной программы необходимо реализовать следующий комплекс основных мероприятий:

1. Обеспечение деятельности и формирование материально технической базы МБУ «Городской информационный центр» бюджетные ассигнования в 2017 году планируется направить в размере 38 759,0 тыс.рублей, в 2018 году – 38 242,5 тыс. рублей, в 2019 году – 37 937,7 тыс. рублей.

2. Оказание финансовой поддержки общественным организациям и средствам массовой информации бюджетные ассигнования в 2017 году планируется направить в размере 300,0 тыс.рублей, в 2018 году – 300,0 тыс. рублей, в 2019 году – 300,0 тыс. рублей. Мероприятие подразумевает под собой:

Организацию и проведение мастер-классов и семинаров для повышения квалификации журналистов и специалистов СМИ;

Проведение профессиональных конкурсов журналистского мастерства;

Осуществление грантовой поддержки общественных организаций и средств массовой информации.

3. Информационное обслуживание органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска бюджетные ассигнования в 2017 году планируется направить в размере 2 700,0 тыс.рублей, в 2018 году – 2 400,0 тыс. рублей, в 2019 году – 2 400,0 тыс. рублей. Мероприятие подразумевает под собой:

Организацию и проведение медиаметрических и социологических исследований и опросов граждан;

Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления города Ханты-Мансийск в федеральных, региональных и городских СМИ, и сети Интернет;

Рекламно-информационное сопровождение культурно-туристского проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица»;

Мониторинг публикаций в средствах массовой информации;

Сопровождение деятельности органов власти органов местного самоуправления города Ханты-Мансийск в социальных сетях.

4. Разработка и изготовление имиджевой, полиграфической продукции, бюджетные ассигнования в 2017 году планируется направить в размере 1500,0 тыс.рублей, в 2018 году – 1 500,0 тыс. рублей, в 2019 году – 1 500,0 тыс. рублей. Мероприятие подразумевает под собой:

Разработку, изготовление и размещение социальной информации на баннерах, лайт-боксах, рекламных конструкциях;

Ежегодное обновление городской Доски почета;

Разработку и изготовление сувенирной, информационно-презентационной, полиграфической продукции, в том числе буклетов и брошюр, направленных на разъяснение социальных льгот, государственных и муниципальных программ и иной информации, наиболее востребованной населением.

Основными показателями результатов реализации перечисленных мероприятий будет являться:

увеличение количества экземпляров городской общественно-политической газеты «Самарово-Ханты-Мансийск» до 360 000 экземпляров в год;

увеличение количества журналистских материалов до 2266 в год;

увеличение общего количества пресс-релизов, размещенных на Официальном информационном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска, до 1470 информационных в год;

увеличение доли городских информационных поводов процитированных федеральными, окружными и городскими интернет изданиями, от общего числа пресс-релизов и журналистских материалов, размещенных на Официальном информационном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска, до 70 процентов;

увеличение количества выпусков городского телевидения «Новая студия» до 246 выходов в эфир в год;

увеличение доли выхода в эфир оригинальных телевизионных сюжетов, от общего числа выпусков городского телевидения «Новая студия» до 47 процентов;

увеличение доли реализованных социально-значимых проектов, от общего числа запланированных к реализации социально-значимых проектов, обеспеченных финансовыми средствами, до 100 процентов;

увеличение общего количества посетителей Официального информационного портала органов местного самоуправления Ханты-Мансийска до 350000 посещений в год;

увеличение доли респондентов информированных о деятельности органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска от общего числа участников социальных опросов на вышеуказанную тематику до 65 процентов.