

Муниципальная программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске"

Целью муниципальной программы является создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске, расширение спектра туристских услуг для жителей города, российских и иностранных граждан.

Задачами муниципальной программы являются:

формирование конкурентоспособного туристского продукта города Ханты-Мансийска и продвижение его на региональном, российском и международном рынках;

содействие привлечению инвестиций в развитие объектов инфраструктуры индустрии туризма;

развитие и поддержка спортивного, культурно-познавательного, этнографического, событийного и оздоровительного туризма;

повышение качества туристских услуг;

продвижение сферы туризма города посредством распространения информации через средства массовой информации, в сети интернет.

Достижение указанных целей и решение задач характеризуется следующими целевыми показателями:

Целевые показатели муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске»

№ п/п	Наименование показателей результатов	Единицы измерения	Базовый показатель на начало реализации муниципальной программы	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1.	Тираж рекламно-информационной продукции, направленной на популяризацию туристских продуктов (буклеты, брошюры, путеводители)	штук в год	4 500	5500	6000	6500	7 000
2.	Количество проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ на территории города Ханты-Мансийска	единиц	550	650	700	750	800
3.	Количество участников мероприятий в сфере туризма	чел.	45 000	52000	53000	54000	55 000

4.	Количество обратившихся в письменном и иных видах (в т.ч. электронном) за информацией о туристских услугах	чел.	4 000	5500	5750	6000	6250
5.	Количество посетителей туристского портала г. Ханты-Мансийска и официальных страниц в социальных сетях	Единиц в год	750	1250	1300	1400	1 500
6.	Количество проведенных мероприятий в сфере туризма, а также мероприятий, в организации и проведении которых было оказано содействие	единиц в год	20	35	30	33	35
7.	Количество посетителей города, регистрируемых коллективными средствами размещения (гостиницы, отели, хостелы) ежегодно	тыс. чел.	90	110	100	105	110

Текст муниципальной программы размещен в сети Интернет по адресу: http://admhmansy.ru/rule/admhmansy/adm/department-of-economic-development-and-investments/activiti/target-programs-of-the-town-of-khanty-mansiysk/mun_prog.php

Показатели потребности в муниципальных услугах (работах), включенные в муниципальное задание в рамках муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске»

Наименование муниципальной услуги (работы)	Группы потребителей	Категории потребителей	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Организация мероприятий (Народные гуляния, праздники, торжественные мероприятия, памятные даты, переговоры, встречи, конференции, семинары, съезды, конгрессы, выставки - по месту проведения мероприятий)	Юридические лица, государственные учреждения, муниципальные учреждения, органы государственной власти, органы местного самоуправления	Юридические лица, государственные учреждения, муниципальные учреждения, органы государственной власти, органы местного самоуправления	45 000	56 250	51 750	51 750

	ия					
Оказание туристско-информационных услуг (Вне стационара, в стационарных условиях, удаленно через сеть Интернет)	Физические и юридические лица	Физические и юридические лица	4 750	6 000	6 000	6 000

Оценка потребности в муниципальных услугах на 2016 год проведена в соответствии с постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 02.08.2012 года № 917 «Об оценке потребности в оказании муниципальных услуг (выполнения работ) в натуральном и стоимостном выражении при формировании проекта бюджета на очередной финансовый год и плановый период».

Численность потребителей муниципальных услуг определяется на основании:

данных о структуре сети и штатной численности потребителей муниципальных учреждений, предоставляющих муниципальные услуги населению города Ханты-Мансийска;

данных о динамике численности различных групп населения города Ханты-Мансийска;

статистических данных по прогнозу численности различных социальных групп потребителей муниципальных услуг, предоставляемых органами статистики;

журналов посещения муниципальных учреждений.

На реализацию муниципальной программы в 2017 году планируется направить 16 886,0 тыс. рублей, в 2018 году – 12 885,9 тыс. рублей, в 2019 году – 12 798,7 тыс. рублей.

Объем бюджетных ассигнований на 2017-2019 годы по исполнителям муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске»

(тыс. рублей)

№ п/п	Наименование исполнителя муниципальной программы	2015 год (отчёт)	2016 год (Решение Думы № 763-V РД от 18.12.2015 года)	Проект		
				2017 год	2018 год	2019 год
	Всего по муниципальной программе, в том числе:	13 447,3	16 038,0	16 886,0	12 885,9	12 798,7

№ п/п	Наименование исполнителя муниципальной программы	2015 год (отчёт)	2016 год (Решение Думы № 763-V РД от 18.12.2015 года)	Проект		
				2017 год	2018 год	2019 год
1.	Администрация города Ханты-Мансийска	1 693,0	1 867,0	-	-	-
2.	МБУ «Управление по развитию туризма и внешних связей»	11 784,3	14 171,0	16 886,0	12 885,9	12 798,7

Структура расходов муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске»

(тыс. рублей)

Наименование основного мероприятия муниципальной программы	2015 год (отчёт)	2016 год (Решение Думы № 763-V РД от 18.12.2015 года)	2017 год (проект)	2018 год (проект)	2019 год (проект)
Всего по муниципальной программе, в том числе:	13 447,3	16 038,0	16 886,0	12 885,9	12 798,7
бюджет города	13 447,3	16 038,0	16 886,0	12 885,9	12 798,7
бюджет автономного округа	-	-	-	-	-
федеральный бюджет	-	-	-	-	-
Основное мероприятие «Создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, проведение мероприятий направленных на расширение спектра туристских услуг и их изучение, продвижение на территории Российской Федерации», в том числе:	4 114,8	3 246,0	5 004,0	4 425,0	4 425,0
бюджет города	4 114,8	3 246,0	5 004,0	4 425,0	4 425,0
бюджет автономного округа	-	-	-	-	-
федеральный бюджет	-	-	-	-	-
Основное мероприятие «Организация и проведение комплекса мероприятий по реализации культурно-туристического проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица», в том числе:	1 000,0	4 752,0	3 500,0	-	-
бюджет города	1 000,0	4 752,0	3 500,0	-	-
бюджет автономного округа	-	-	-	-	-
федеральный бюджет	-	-	-	-	-
Основное мероприятие «Расходы на обеспечение деятельности муниципального бюджетного учреждения «Управление по развитию туризма и внешних связей», в том числе:	8 332,5	8 040,0	8 382,0	8 460,9	8 373,7
бюджет города	8 332,5	8 040,0	8 382,0	8 460,9	8 373,7
бюджет автономного округа	-	-	-	-	-
федеральный бюджет	-	-	-	-	-

Для достижения цели и решения задач Программы, а также для достижения целевых показателей, характеризующих достижение целей муниципальной программы необходимо реализовать следующий комплекс основных мероприятий:

1. Создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, проведение мероприятий, направленных на расширение спектра туристских услуг и их изучение, продвижение на территории Российской Федерации, бюджетные ассигнования в 2017 году планируется направить в размере 5 004,0 тыс.рублей, в 2018 году – 4 425,0 тыс. рублей, в 2019 году – 4 425,0 тыс. рублей. Мероприятие включает в себя:

Изготовление видеороликов, презентационных фильмов, аудиороликов, радиопрограмм о туризме в городе Ханты-Мансийске, их прокат на телевидении, радио и иных средствах размещения информации,

Создание, ведение и техническое сопровождение реестра туристских ресурсов и субъектов туристской индустрии города на туристском портале города Ханты-Мансийска,

Проведение маркетинговых исследований в туристской отрасли для определения объемов внутренних туристских потоков и величины потребительских расходов туристов на территории города,

Разработка методики оценки влияния развития сферы туризма на улучшение социально-экономического развития города Ханты-Мансийска,

Организация семинаров, выставок, ярмарок для специалистов туристской индустрии в сфере создания и продвижения туристских продуктов,

Проведение акций по привлечению туристских потоков при проведении массовых мероприятий в сфере внутреннего и въездного туризма,

Организация и проведение городских мероприятий в сфере внутреннего и въездного туризма,

Организация экскурсионного обслуживания делегаций и официальных лиц, посещающих город,

Участие в конференциях, совещаниях, форумах, выставках, ярмарках, съездах, фестивалях, экспедициях, слетах, конкурсах и прочих мероприятиях, направленных на развитие туризма,

Проведение рекламных кампаний, организация пресс-туров с привлечением региональных и российских средств массовой информации и туроператоров,

Разработка и изготовление полиграфической и сувенирной продукции, направленной на популяризацию существующих и новых туристских продуктов.

Финансовая поддержка проектов и программ в сфере внутреннего и въездного туризма, проведение конкурсов, направленных на развитие сферы туризма города. Мероприятие включает в себя:

Организация и проведение конкурсов в сфере развития туризма города,

Финансовая поддержка (гранты) проектов и программ в сфере внутреннего и въездного туризма,

Компенсация части затрат на оказание услуг по организации внутренних

туров.

2. Организация и проведение комплекса мероприятий по реализации культурно-туристического событийного проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица», бюджетные ассигнования в 2017 году планируется направить в размере 3 500,0 тыс.рублей. Мероприятие включает в себя:

Проведение презентационных кампаний в целях продвижения культурно-туристического событийного проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица»,

Разработка и изготовление полиграфической и сувенирной продукции, направленной на популяризацию проекта,

Проведение культурно-развлекательных, спортивных мероприятий в рамках реализации культурно-туристического событийного проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица»,

Проведение конкурсов среди предпринимателей, общественных объединений, творческих коллективов в сфере развития проекта,

Разработка и реализация проектов по праздничному (в том числе новогоднему) оформлению для предприятий, организаций и бизнес-сообществ города Ханты-Мансийска, приобретение светового и иллюминационного оборудования.

3. Обеспечение деятельности муниципального бюджетного учреждения «Управление по развитию туризма и внешних связей», бюджетные ассигнования в 2017 году планируется направить в размере 8 382,0 тыс.рублей, в 2018 году – 8460,9,0 тыс. рублей, в 2019 году – 8 373,7,0 тыс. рублей.

Основными показателями результатов реализации перечисленных мероприятий будет являться:

увеличение тиража рекламно-информационной продукции, направленной на популяризацию туристских продуктов (буклеты, брошюры, путеводители), до 7000 экз. в год (достижения показателя оценивается ежеквартально);

рост количества проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ на территории города Ханты-Мансийска, до 800 единиц к 2020 году (достижения показателя оценивается ежемесячно);

рост количества участников мероприятий в сфере туризма до 55 000 человек к 2020 году (достижения показателя оценивается ежеквартально);

рост количества обратившихся в письменном и иных видах (в т.ч. электронном) за информацией о туристских услугах до 6250 человек к 2020 году (достижения показателя оценивается ежемесячно);

рост количества посетителей туристского портала г. Ханты-Мансийска и официальных страниц в социальных сетях до 1500 единиц в год (достижения показателя оценивается ежемесячно);

увеличение количества проведенных мероприятий в сфере туризма, а также мероприятий, в организации и проведении которых было оказано

содействие, до 35 единиц в год (достижения показателя оценивается ежеквартально);

рост количества посетителей города, регистрируемых коллективными средствами размещения (гостиницы, отели, хостелы) ежегодно, до 110 тысяч человек в год к 2020 году (достижения показателя оценивается ежемесячно).