

СОГЛАСОВАНО
Директор Департамента
образования Администрации
города Ханты-Мансийска

Ю.М. Личкун
«11» _____ 2017 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента
управления финансами
Администрации города Ханты-
Мансийска

И. В. И. Трапез
«11» 05 _____ 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении муниципального этапа конкурса проектов
по представлению бюджета для граждан в 2017 году**

I. Общие положения

- 1.1. Муниципальный этап конкурса проектов по представлению бюджета для граждан проводится в целях отбора заявок, содержащих конкурсный проект, для участия в первом туре конкурса проектов по представлению бюджета для граждан.
- 1.2. Организаторами муниципального этапа конкурса проектов являются Департамент управления финансами Администрации города Ханты-Мансийска, муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Межшкольный учебный комбинат» (далее – Организаторы конкурсного отбора).
- 1.3. Конкурс проектов по представлению бюджета для граждан (далее – Конкурс) является открытым. Участниками Конкурса могут быть физические и юридические лица. Один конкурсный проект может участвовать в нескольких номинациях, при этом претендент Конкурса предоставляет только одну заявку на участие в предварительном конкурсном отборе с указанием в ней соответствующих номинаций. Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица. Конкурс среди физических лиц и среди юридических лиц проводится отдельно.
- 1.4. Предметом Конкурса является разработка проекта по представлению информации о бюджете в доступной для граждан форме (далее –

конкурсный проект), соответствующего требованиям, установленным настоящим Положением.

1.5. Конкурс проводится среди физических лиц по следующим номинациям:

- 1) «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»;
- 2) «Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах»;
- 3) «Популярный словарь бюджетных терминов»;
- 4) «Социальная реклама бюджета для граждан».

1.6. Конкурс проходит среди юридических лиц по следующим номинациям:

- 1) «Лучший проект бюджета для граждан»;
- 2) «Государственные и муниципальные услуги для граждан»;
- 3) «Интерактивный бюджет для граждан»;
- 4) «Гражданам о финансах государственного (муниципального) учреждения».

II. Организация проведения муниципального этапа конкурсного отбора

2.1. Организаторы муниципального этапа конкурсного отбора:

- а) объявляют о проведении муниципального этапа конкурсного отбор;
- б) ведут прием и учет заявок на участие в муниципальном этапе конкурсного отбора от претендентов;
- в) обеспечивают сохранность заявок, а также конфиденциальность полученной информации;
- г) осуществляют сбор заявок на участие в конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан, содержащих конкурсные проекты и прошедшие муниципальный этап конкурсного отбор, и направляют их для участия в первом туре Конкурса в Департамент финансов Ханты-мансийского автономного округа-Югры.

2.2. Конкурсная комиссия муниципального этапа конкурсного отбора:

- а) проверяет соответствие заявок претендентов на участие в муниципальном этапе конкурсного отбора установленным требованиям;
- б) формирует перечень участников, прошедших муниципальный этап конкурсного отбора.

III. Порядок и сроки проведения муниципального этапа конкурсного отбора

- 3.1. Не позднее 11 мая 2017 года Организаторы муниципального этапа конкурсного отбора размещают на официальном сайте муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Межшкольный учебный комбинат» объявление в сети Интернет.
- 3.2. Объявление о проведении муниципального этапа конкурсного отбора содержит следующие сведения:
- а) дата и время начала и окончания приема заявок;
 - б) требования к заявке;
 - в) место приема заявок.
- 3.3. Для участия в Конкурсе претендент представляет заявку в муниципальном этапе конкурсного отбора, а также конкурсный проект по представлению бюджета для граждан (с приложением презентаций, статей, буклетов, указанием ссылок на Интернет-ресурсы и т.п.) Организатору муниципального этапа конкурсного отбора в порядке, установленном настоящим Положением.

Конкурсный проект должен соответствовать требованиям к содержанию конкурсных заданий по номинациям (приложение 1 к настоящему Положению).

- 3.4. Время и дата начала приема заявок:

09.00 (время местное) 11 мая 2017 года.

Время и дата окончания приема заявок:

17.00 (время местное) 31 мая 2017 года.

3.5. Заявка по форме приложения 2 к Положению на участие в муниципальном этапе конкурсного отбора предоставляется претендентом в бумажном и (или) в электронном виде, с указанием в теме письма: Муниципальный этап конкурса проектов по представлению бюджета для граждан, следующими способами:

а) лично на адрес Организатора муниципального этапа конкурсного отбора: каб. № 349, ул. Рознина, дом 35, г. Ханты-Мансийск, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (Тюменская область), 628011;

б) на адрес электронной почты Организатора муниципального этапа конкурсного отбора: mukhm@mail.ru.

3.6. Заявка по форме приложения 2 к Положению на участие в муниципальном этапе конкурсного отбора, содержащая конкурсный проект, направляется Организатору муниципального этапа конкурсного отбора на адрес электронной почты: mukhm@mail.ru.

3.7. Заявка для участия в предварительном конкурсном отборе подается в унифицированной форме согласно приложения 2 к Положению с указанием в ней номинаций, сведений об участнике (фамилия и инициалы – для физического лица, наименование организации – для юридического лица) и контактной информации для юридического лица, адрес электронной почты для физического лица.

Если конкурсный проект разработан группой авторов, в заявке на участие в Конкурсе указываются сведения обо всех авторах, их адреса электронной почты. Заявка юридического лица подписывается руководителем организации и заверяется печатью.

3.8. Конкурсный проект должен представлять собой актуальное исследование по тематике Конкурса. При разработке конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

1) соответствие содержания конкурсного проекта выбранной номинации;

2) наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по используемым в номинации проблемам;

3) возможность практического применения.

3.9. К участию в муниципальном этапе конкурсного отбора допускаются физические и юридические лица, заявки которых соответствуют следующим требованиям:

а) предоставление заявки в срок;

б) предоставление одним участником не более одной заявки;

в) указание номинаций, в которых представлен проект;

г) общее соответствие конкурсного проекта основным критериям по указанным в заявке номинациям (приложение 1 к настоящему Положению).

3.10. Заявка на участие в конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан по форме согласно приложения 2 к Положению и Согласие на обработку персональных данных предоставляется претендентом на бумажном носителе следующими способами:

а) лично на адрес Организатора муниципального этапа конкурсного отбора: каб. № 349, ул. Рознина, дом 35, г. Ханты-Мансийск, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (Тюменская область), 628011.

Согласие на обработку персональных данных заполняется в зависимости от возраста претендента, лица подающего заявку, и территориального местонахождения по форме согласно приложения 3, приложения 4, приложения 5к Положению.

3.11. В течение 5 (пяти) рабочих дней после окончания приема заявок от претендентов Конкурсная комиссия муниципального этапа конкурсного отбора проверяет соответствие заявок, содержащих конкурсный проект, установленным требованиям в пункте 3.7 - 3.9 настоящего Положения, и формирует перечень участников, прошедших муниципальный этап конкурсного отбора.

3.12. Претенденты, которым было отказано в допуске к участию в муниципальном этапе конкурсного отбора, а также претенденты, не

прошедшие муниципальный этап конкурсного отбора, уведомляются об этом посредством электронной почты, указанной в заявке.

- 3.13. Претенденты, прошедшие муниципальный этап конкурсного отбора, в течении 5 (пяти) рабочих дней получают уведомление от Организатора муниципального этапа конкурсного отбора об участии в первом туре конкурса проектов по представлению бюджета для граждан.
- 3.14. Конкурсные проекты, прошедшие муниципальный этап конкурсного отбора размещаются на официальном сайте муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Межшкольный учебный комбинат» www.mukhm.ru разделе «Конкурс проектов «Бюджет для граждан» и в срок до 10 июня 2017 года направляются Организатором муниципального этапа конкурсного отбора в Департамент финансов Ханты-Мансийского автономного округа-Югры для участия в первом туре Конкурса.
- 3.15. Победители и призеры муниципального этапа Конкурса могут быть отмечены дипломами и ценными подарками.

IV. Иные сведения

- 4.1. По результатам Конкурса Департаментом финансов Ханты-Мансийского автономного округа-Югры будет создана электронная библиотека (далее — Библиотека), в которую будут включены конкурсные проекты победителей, а также могут быть включены конкурсные проекты иных участников Конкурса.

Предоставление заявок на участие в Конкурсе является согласием участника Конкурса на публикацию его конкурсного проекта в Библиотеке, на воспроизведение конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ, на размещение в сети Интернет.

- 4.2. Предоставление участником Конкурса права на публикацию его конкурсного проекта в Библиотеке, на воспроизведение конкурсного

проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ и на его размещение в сети Интернет является безвозмездным.

- 4.3. Конкурсные проекты не должны нарушать право собственности, авторские, смежные, личные и иные права третьих лиц, а также наносить ущерб их чести, достоинству, деловой репутации. До тех пор, пока не установлено иное, все авторские права на конкурсные проекты принадлежат предоставившему их участнику Конкурса. В случае если будет установлено, что в составе конкурсного проекта содержатся материалы, правообладателем которых участник Конкурса не является, эти материалы будут немедленно изъяты из свободного доступа по первому требованию законного правообладателя. Представленные конкурсные проекты участникам Конкурса не возвращаются.

Приложение 1 к Положению
о проведении муниципального этапа конкурса проектов
по представлению бюджета для граждан в 2017 году

Содержание конкурсных заданий по номинациям

Номинации для физических лиц.

1. Номинация «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?» предполагает представление в наглядной, оригинальной форме информации о:

- 1) видах и размерах платежей (отчислений) граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;
- 2) видах и назначении выплат, носящих социальный или несоциальный характер, предоставляемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Информация может быть представлена относительно одного гражданина (потребителя), отдельных категорий граждан или семей (молодая, полная или неполная и т.п.). При этом данные, рассчитанные по плановым параметрам бюджета на очередной финансовый год,

необходимо сопоставлять с аналогичными показателями предыдущих лет, в том числе отчетного года, в целях доказательной иллюстрации динамики платежей и выплат.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, видеофильма, интернет-брошюры.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является достоверность, полнота и наглядность информации о платежах граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и расходах бюджетов, связанных с выплатами гражданам, финансированием мероприятий в области социальной поддержки и социального обслуживания граждан.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- актуальность;
- доступность и логичность изложения материала;
- нетривиальность.

2. Номинация «Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах» предполагает предоставление в наглядной, доступной форме информации, позволяющей получить ответы на вопросы, связанные с:

- составом доходов местных бюджетов, особенностями их формирования, факторами, влияющими на их динамику;
- структурой и динамикой расходов местных бюджетов, их влиянием на обеспечение комфортной среды проживания и повышения качества жизни граждан, развития предпринимательской деятельности в муниципальном образовании;
- наличием/отсутствием дефицита местного бюджета, источниках его финансирования, динамике муниципального долга;
- порядком составления, утверждения и исполнения местного бюджета, механизмами участия граждан в этих процедурах.

Номинация предполагает ознакомление населения с ролью местных бюджетов в социально-экономическом развитии муниципальных образований, особенностями их формирования, возможностями граждан участвовать в бюджетном процессе на местном уровне. Ответы должны подкрепляться данными о плановых и фактических параметрах бюджета конкретного муниципального образования или группы муниципальных образований.

Конкурсный проект может быть представлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, книжного издания, интернет-хрестоматии, информационного стенда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является точность и полнота информации по основным вопросам формирования бюджетов муниципальных образований, организации бюджетного процесса на муниципальном уровне.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- наглядность;
- грамотность, корректность;
- культура оформления.

3. В номинации «Популярный словарь бюджетных терминов» участникам предлагается представить бюджетные термины в научно- популярной форме. Приветствуется раскрытие понятий с примерами и иллюстрациями.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде интернет-брошюры, мультимедийной презентации, книжного издания, рисунков, в т.ч. комиксов, и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является правильность и понятность изложения термина, соответствие современным научным подходам.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- широта охвата бюджетных терминов;
- информативность;
- качество визуализации.

4. Номинация «Социальная реклама бюджета для граждан» предполагает подготовку проекта по распространению информации о бюджетах публично-правовых образований в популяризированной форме в Интернет-сообществах, в том числе социальных сетях.

Проект может быть представлен в виде тематических групп и приложений в социальных сетях, постов в Интернет-журналах, таргетированной рекламы, «вирусного» и «партизанского» маркетинга, статей и иных публикаций в социальных сетях.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является достоверность и соответствие тематике бюджетов публично-правовых образований.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- широта охвата целевой аудитории;
- лаконичность;
- экспрессивность.

Номинации для юридических лиц

1. В номинации «Лучший проект бюджета для граждан» участникам предлагается представить авторское видение брошюры «Бюджет для граждан», подготавливаемой финансовыми органами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Указанные проекты брошюр «Бюджет для граждан» следует предоставлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного

проекта по данной номинации является: информационное соответствие проекту закона (решения) о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации;
- публицистический стиль речи;
- нетривиальный графический подход.

2. Номинация «Государственные и муниципальные услуги для граждан» предназначена для представления в наглядной, доступной для понимания любого гражданина форме следующей информации о составе, количественных и качественных характеристиках государственных и муниципальных услуг:

1) перечне государственных (муниципальных) услуг, оказание которых на территории публично-правового образования гарантируется нормативными правовыми актами;

2) категориях граждан, являющихся потребителями государственных (муниципальных) услуг;

3) требованиях, установленных государством к содержанию и порядку предоставления государственных (муниципальных) услуг;

4) нормативных затратах на оказание государственных (муниципальных) услуг, а также предельных ценах (тарифах) на услуги, оказание которых предусмотрено законодательством Российской Федерации на платной основе;

5) порядке оказания гражданам государственных (муниципальных) услуг;

6) количественных характеристиках оказываемых государственных (муниципальных) услуг в динамике (в т.ч. динамика потребителей, количества оказываемых услуг, соотношения платных/частично платных/бесплатных для граждан услуг, объемов бюджетного финансирования, сравнение с показателями других публично-правовых

образований, параметрами аналогичных услуг, оказываемых негосударственными организациями, и т.п.);

7) результатах оценки гражданами качества и доступности государственных (муниципальных) услуг.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации или описания сервиса, интернет-брошюры, информационного стенда, буклета. Конкурсные материалы должны давать характеристику механизма распространения информации о государственных (муниципальных) услугах, оказание которых гражданам на территории публично-правового образования полностью или частично финансируется из бюджета.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является максимально полная характеристика государственных (муниципальных) услуг, оказываемых гражданам на территории публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- полнота и корректность представляемой информации;
- наличие сравнений и аналитических данных;
- использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации.

3. Номинация «Интерактивный бюджет для граждан» предназначена для оценки проектов, содержащих характеристики условий и принципов сбора, обработки, представления, а также распространения информации о бюджете публично-правового образования с использованием информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающих интерактивное взаимодействие с населением.

В составе конкурсных материалов по данной номинации могут быть представлены описания (технические требования):

- информационно-обучающих программ (проектов, сервисов) в области бюджета;

- поисковых программ (проектов, сервисов), позволяющих найти и проанализировать информацию о бюджете публично-правового образования (федеральном, региональном или местном бюджете);

- способов организации «обратной связи» между разработчиками бюджета для граждан и пользователями информации (онлайн-консультации, форумы, социальные сети и другие).

Конкурсные материалы должны давать характеристику элементов интерфейса (виджетов), апплетов, используемых для представления информации о бюджете в доступной и наглядной форме с целью обеспечения интерактивного взаимодействия с населением.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является наличие разработанных конкурсантом (выполненных по заказу конкурсанта) технических требований к интерактивному приложению для коммуникационных устройств.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- актуальность приложения для широкого круга пользователей;
- техническая доступность;
- новаторский подход.

4. Номинация «Гражданам о финансах государственного (муниципального) учреждения» предполагает представление в наглядной, оригинальной форме информации, отражающей:

- особенности финансового обеспечения деятельности государственного (муниципального) учреждения с учетом его правового статуса и отраслевой принадлежности;

- состав и динамику доходов государственного (муниципального) учреждения, их корреляцию с динамикой объема оказываемых услуг;

- структуру и динамику расходов государственного и муниципального учреждения, их корреляцию с показателями деятельности государственного (муниципального) учреждения;

- стоимость государственных (муниципальных) услуг,

финансируемых за счет средств бюджета;

- способы оценки качества услуг, оказываемых государственным (муниципальным) учреждением, формы обратной связи учреждения с потребителями услуг;

- меры, применяемые государственным (муниципальным) учреждением по повышению доступности и качества услуг.

Представленный проект должен содержать информацию об общих характеристиках деятельности государственного (муниципального) учреждения, его финансовом и имущественном положении; видах оказываемых услуг и категориях потребителей; основных показателях, свидетельствующих о доступности и качестве услуг.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде интернет-брошюры, мультимедийной презентации с графическим представлением материала, информационного стенда, фотоальбома, альманаха.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность, наглядность и полнота информации о бюджете государственного (муниципального) учреждения, связи финансовых показателей деятельности учреждения с характеристикой его деятельности, объемом и качеством оказываемых услуг.

Дополнительными критериями оценки конкурсного проекта по данной номинации являются:

- информативность;
- грамотность, корректность;
- оригинальность представления.

Приложение 2 к Положению
о проведении муниципального этапа конкурса проектов
по представлению бюджета для граждан в 2017 году

(кому предоставляется: Организатору муниципального этапа конкурсного отбора)

Заявка на участие в муниципальном этапе и первом туре конкурса
проектов по представлению бюджета для граждан

Фамилия И.О. участника наименование организации.*	
Реквизиты организации (только для юридических лиц)	
Юридический адрес (только для юридических лиц)	
Контактный телефон юридического лица	
Электронная почта**	
Наименование номинации (-ий), в которой (-ых) представлен конкурсный проект	
Наименование конкурсного проекта	
Краткая аннотация (2-3 предложения)	

ПОДПИСЬ*

РАСШИФРОВКА**

* Для физических лиц обязательно указать только фамилию и инициалы! Для юридических лиц, если конкурсный проект разработан группой авторов, в заявке на участие в конкурсе указываются сведения(фамилия и инициалы) обо всех авторах.

** Необходимо указывать корректный адрес электронной почты. Он необходим для дальнейшей связи с претендентом!

*** Для организаций - подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации.