

Муниципальная программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске"

Муниципальная программа утверждена постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 20.11.2012 № 1323 «О муниципальной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020 годы».

Разработчиком и координатором муниципальной программы является Управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска.

Целью муниципальной программы является создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске, расширение спектра туристских услуг для жителей города, российских и иностранных граждан.

Задачи муниципальной программы:

1. Формирование конкурентоспособного туристского продукта города Ханты-Мансийска и продвижение его на региональном, российском и международном рынках.
2. Содействие привлечению инвестиций в развитие объектов инфраструктуры индустрии туризма.
3. Развитие и поддержка спортивного, культурно-познавательного, этнографического, событийного и оздоровительного туризма.
4. Повышение качества туристских услуг.
5. Продвижение сферы туризма города посредством распространения информации через средства массовой информации, в сети Интернет.

Достижение указанной цели и решение задач характеризуется следующими целевыми показателями:

Целевые показатели муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020 годы»

№ п/п	Наименование показателей результатов	Ед. изм.	Базовый показатель на начало реализации программ	Значение показателей за 2016 год		Значение показателей за 2017 год		Целевое значение показателя на момент окончания действия программы
				план	факт	план	факт	

			ы					
1.	Тираж рекламно-информационной продукции, направленной на популяризацию туристских продуктов (буклеты, брошюры, путеводители)	штук в год	4500	4500	4500	5500	6485	7000
2.	Количество проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ на территории города Ханты-Мансийска	единиц	550	550	550	650	600	800
3.	Количество участников мероприятий в сфере туризма	чел.	45000	45000	45000	52000	52875	55000
4.	Количество обратившихся в письменном и иных видах (в том числе электронном) за информацией о туристских услугах	чел.	4000	4000	4000	5500	7050	6250
5.	Количество посетителей туристского портала города Ханты-Мансийска и официальных страниц в социальных сетях	единиц в год	750	750	750	1250	10100	1500
6.	Количество проведенных мероприятий в сфере туризма, а также мероприятий, в организации и проведении которых было оказано содействие	единиц в год	20	20	20	35	34	35
7.	Количество посетителей города, регистрируемых коллективными средствами размещения (гостиницы, отели, хостелы) ежегодно	Тыс. чел.	90	90	101,56	110	110,2	110

На финансирование муниципальной программы в 2017 году предусмотрены средства бюджета города Ханты-Мансийска в объеме 25 433,0 тыс. рублей.

Исполнение муниципальной программы на отчетную дату составляет 21 692,0 тыс. рублей или 85,3 % от годового объема финансирования.

**Объёмы ассигнований на реализацию муниципальной программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске,
тыс. рублей.**

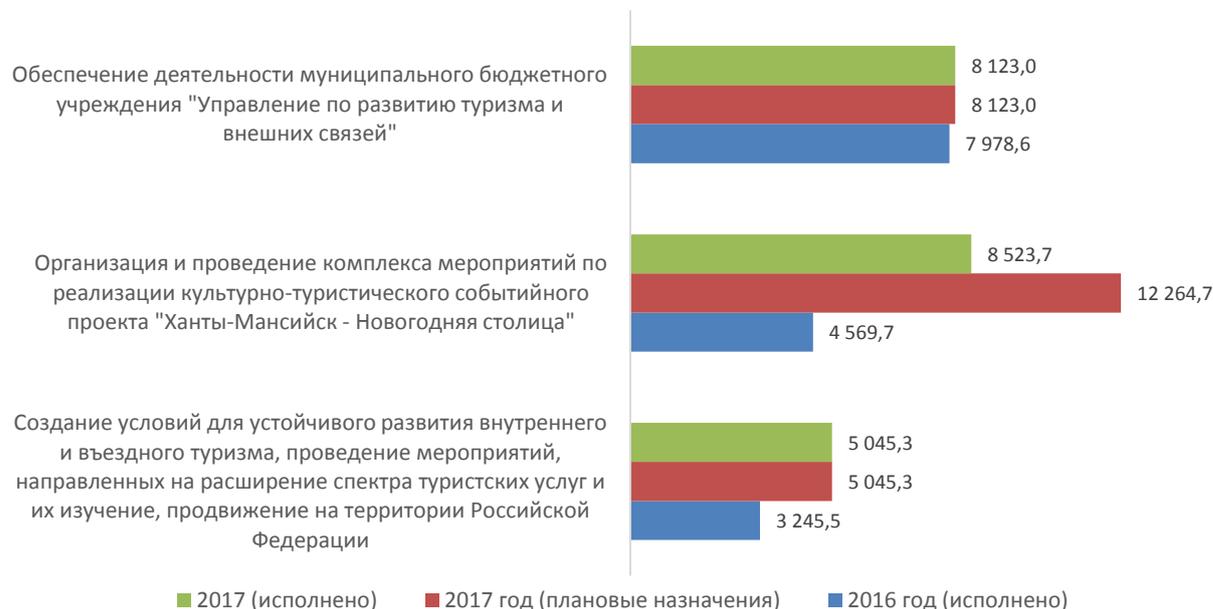


**Объем бюджетных ассигнований за 2017 год по основному исполнителю
и соисполнителям муниципальной программы «Развитие внутреннего и
въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020 годы»**

(тыс. рублей)

№ п/п	Наименование основного исполнителя, соисполнителя муниципальной программы	2016 год (отчет)	2017 год		
			Уточненный план	Исполнение	% исполнения
	Всего по муниципальной программе, в том числе:	15 793,8	25 433,0	21 692,0	85,3%
1	Администрация города Ханты-Мансийска	13 928,4	18 017,0	18 017,0	100,0%
2	Администрация города Ханты-Мансийска (МКУ «Управление логистики»)	1 865,4	2 630,0	0,0	0,0%
3	Департамент образования Администрации города Ханты-Мансийска	0,0	3 390,0	3 390,0	100,0%
4	Управление физической культуры, спорта и молодежной политики Администрации города Ханты-Мансийска	0,0	285,0	285,0	100,0%
5	МКУ «Служба муниципального заказа в ЖКХ»	0,0	1 111,0	0,0	0,0%

**Структура расходов муниципальной программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-
Мансийске», тыс. рублей**



**Структура расходов муниципальной программы «Развитие внутреннего
и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020 годы»
(тыс. рублей)**

Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, мероприятия муниципальной программы	2016 год (отчет)	2017 год		
		Уточненный план	Исполнение	% исполнения
Всего по муниципальной программе, всего, в т.ч.:	15 793,8	25 433,0	21 692,0	85,3%
- федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0%
- бюджет автономного округа	0,0	0,0	0,0	0,0%
- бюджет города	15 793,8	25 433,0	21 692,0	85,3%
Основное мероприятие: Создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, проведение мероприятий, направленных на расширение спектра туристских услуг и их изучение, продвижение на территории Российской Федерации, всего, в т.ч.:	3 245,5	5 045,3	5 045,3	100,0%
- федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0%
- бюджет автономного округа	0,0	0,0	0,0	0,0%
- бюджет города	3 245,5	5 045,3	5 045,3	100,0%

Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, мероприятия муниципальной программы	2016 год (отчет)	2017 год		
		Уточненный план	Исполнение	% исполнения
Основное мероприятие: Организация и проведение комплекса мероприятий по реализации культурно-туристического событийного проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица», всего, в т.ч.:	4 569,7	12 264,7	8 523,7	69,5%
- федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0%
- бюджет автономного округа	0,0	0,0	0,0	0,0%
- бюджет города	4 569,7	12 264,7	8 523,7	69,5%
Основное мероприятие: Обеспечение деятельности муниципального бюджетного учреждения «Управление по развитию туризма и внешних связей» всего, в т.ч.:	7 978,6	8 123,0	8 123,0	100,0%
- федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0%
- бюджет автономного округа	0,0	0,0	0,0	0,0%
- бюджет города	7 978,6	8 123,0	8 123,0	100,0%

Муниципальная программа состоит из 3 основных мероприятий:

1. «Создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, проведение мероприятий, направленных на расширение спектра туристских услуг и их изучение, продвижение на территории Российской Федерации». На финансирование мероприятия в 2017 году предусмотрены средства бюджета города Ханты-Мансийска в объеме 5 045,3 тыс. рублей. Исполнение на отчетную дату составляет 100% от годового объема финансирования.

Мероприятие включает в себя следующие расходы:

- изготовление видеороликов, презентационных фильмов, аудиороликов, радиопрограмм о туризме в городе Ханты-Мансийске, их прокат на телевидении, радио и иных средствах размещения информации;

-создание, ведение и техническое сопровождение реестра туристских ресурсов и субъектов туристской индустрии города на туристском портале города Ханты-Мансийска;

-организация семинаров, выставок, ярмарок для специалистов туристской индустрии в сфере создания и продвижения туристских продуктов;

-проведение акций по привлечению туристских потоков при проведении массовых мероприятий в сфере внутреннего и въездного туризма;

-организация и проведение городских мероприятий в сфере внутреннего и въездного туризма;

-организация экскурсионного обслуживания делегаций и официальных лиц, посещающих город;

-участие в конференциях, совещаниях, форумах, выставках, ярмарках, съездах, фестивалях, экспедициях, слетах, конкурсах и прочих мероприятиях, направленных на развитие туризма;

-проведение рекламных кампаний, организация пресс-туров с привлечением региональных и российских средств массовой информации и туроператоров;

-разработка и изготовление полиграфической и сувенирной продукции, направленной на популяризацию существующих и новых туристских продуктов.

В целях информационного сопровождения туристов в 2017 году в сети Интернет продолжил работу туристский портал города Ханты-Мансийска www.visit-hm.ru. По сравнению с предыдущей версией сайта на visit-hm в значительной степени расширен функционал: здесь можно оформить бронирование гостиничного номера, бесплатно скачать карту или путеводитель по Ханты-Мансийску, получить онлайн консультацию. С начала 2017 года велась активная работа по наполнению туристского портала Ханты-Мансийска информацией о новых турах, в том числе в сфере инва-туризма и межмуниципальных маршрутах. Кроме того, в августе был внедрён онлайн-консультант для оперативного общения с запросами посетителей. Проводилась активная работа по наполнению и продвижению официальных групп в социальных сетях Вконтакте, Фэйсбуке, Инстаграмм и Одноклассниках. Для оперативного информирования горожан о событийных мероприятиях использовался популярный мессенджер – Вайбер. В 2017 году обновлен дизайн главной страницы в соответствии с крупными городскими мероприятиями: 435-летие города Ханты-Мансийска и реализация Общероссийского событийного мероприятия «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица России 2017-2018»; установлен онлайн-консультант; новостная лента вынесена на центральную часть главной страницы сайта. За 2017 год на сайте зафиксировано 10 100 посещений.

В отчётном периоде было изготовлено 6 485 единиц сувенирной и имиджевой продукции для распространения в городе Ханты-Мансийске, а также за его пределами - на крупнейших российских и международных мероприятиях. Сувенирная и полиграфическая продукция распространялась в рамках работы туристско-информационного центра города на городских, межрегиональных, окружных и международных мероприятиях, проходивших в Ханты-Мансийске. Всего за 12 месяцев 2017 года была организована работа

Туристско-информационного центра на 15 выездных мероприятиях, где было обслужено около 6900 обратившихся.

В целях презентации новогоднего проекта и приглашения жителей других регионов на зимние каникулы в Ханты-Мансийск были организованы встречи с представителями туристического бизнеса и министерства культуры Омска и Омской области в августе 2017 года; турбизнесом и органами местного самоуправления городов Уват, Тобольск и Тюмень. Продолжена работа по расширению партнёрских связей с ведущими туристско-информационными центрами различных регионов Российской Федерации. Так, 13 марта 2017 года в г. Москва состоялся «Press Brunch Workshop», в котором приняли участие представители городского туристско-информационного центра. Здесь собрались представители 30 крупнейших ТИЦ России и более 200 блоггеров, трэвел-журналистов и представителей СМИ различных регионов Российской Федерации. В ходе работы семинара был представлен туристический потенциал города Ханты-Мансийска. Участники делились опытом по продвижению регионов и городов, написанию правильных текстов для СМИ и интернет порталов. По итогам мероприятия Туристско-информационный центр города Ханты-Мансийска получил официальную базу данных журналистов и блоггеров для развития возможностей продвижения города, а также установки партнёрских связей.

Туристский потенциал Ханты-Мансийска также был представлен на Международных и Всероссийских мероприятиях:

- XII Международной туристской выставке «ИНТУРМАРКЕТ» в г. Москва;
- 24-ой Московской международной выставке «Путешествия и туризм» МИТТ в г. Москва;
- V Международном туристическом форуме «Большой Урал - 2017» в г. Екатеринбурге;
- Югорском промышленном форуме в г. Ханты-Мансийске;
- IX Международном IT – Форуме с участием стран БРИКС и ШОС в Ханты-Мансийске;
- туристической выставке EXPOTRAVEL 2017 в г. Екатеринбурге;
- XXV Международной туристской выставке INWETEX – CIS TRAVEL MARKET в г. Санкт-Петербурге.

Туристские услуги населению на территории города за 12 месяцев 2017 года оказывали 39 туристических компаний (2016 – 39), в том числе 4 туроператора, находящихся в федеральном реестре и имеющих финансовую гарантию.

Вместимость общего номерного фонда коллективных средств размещения составляет 3075 мест (2016 год – 3000).

Всего же в настоящий момент в городе работает 43 гостиницы (2016 год - 43), в том числе 18 мини-гостиниц и гостевых домов.

Количество проведённых (организованных) туров, туристических маршрутов, экскурсионных программ на территории города Ханты-Мансийска в отчётном периоде составило 600. В аналогичном периоде прошлого году данный показатель составил 550.

Деловой туризм имеет значительный вес в развитии внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийске. Развитая инфраструктура столицы Югры позволяет проводить конференции, семинары, форумы разного уровня. Так, в отчётный период в Ханты-Мансийске прошли крупные деловые мероприятия, таких как:

- XIII межрегиональная научно-практическая конференция имени А.А. Дунина-Горкавича – лесоведа и краеведа Югры в рамках секции «Краеведение и туризм»;

- Югорский промышленный форум;

- Международный фестиваль кинематографических дебютов «Дух огня»;

- III Ежегодная конференция Всероссийского Совета местного самоуправления «Местное самоуправление: служение и ответственность»;

- Международный IT-форум с участием стран БРИКС и ШОС;

- Форум «Социальный конструктор Югры»;

- XVI туристская выставка-ярмарка «ЮграТур 2017»;

- II Международный гуманитарный форум «Гражданские инициативы 60-й параллели»;

- XXII выставка-форум «Товары земли Югорской»;

- Всероссийский Фестиваль науки;

- II Международная научная конференция «Сибирские угры в ожерелье субарктических культур: общее и неповторимое»

и другие. Участниками мероприятий стали более 28 000 человек.

В соответствии с обозначенными Федеральным агентством по туризму Российской Федерации приоритетами, особое внимание в отчетном периоде было обращено на разработку и продвижение межмуниципальных/межрегиональных туристских маршрутов.

В этих целях в течение 2017 года состоялся ряд встреч представителей Администрации и турбизнеса Ханты-Мансийска с партнёрами из Тюменской области, в результате чего был сформирован маршрут Ханты-Мансийск – Уват – Тобольск. В апреле 2017 года пятиклассники из 2 школы города

опробовали новый трёхдневный оздоровительно-познавательный тур «Легенды седого Иртыша». Экскурсионная программа составлена туркомпанией «Югра-трэвел» и согласована городским департаментом образования.

В рамках поездки в города Уват, Тюмень и Тобольск в сентябре 2017 года делегация Ханты-Мансийска посетила основные культурные, спортивные и гостиничные объекты, которые войдут в программу новых туров. Туроператоры Ханты-Мансийска представили возможности города и обозначили экономические расчёты стоимости поездки в столицу Югры. На заседании с представителями Департамента Тюменской области была достигнута договорённость об инициировании двумя сторонами разработки и подписания соглашения о развитии межрегионального туризма.

30-31 августа 2017 года был организован и проведён первый межмуниципальный инва-тур по маршрутам Ханты-Мансийск – Сургут и Сургут – Ханты-Мансийск в рамках IV межрегиональный форум для людей с ограниченными возможностями здоровья «Независимость – в движении». Две группы по 5 человек были сформированы Всероссийской общественной организацией «Всероссийское общество инвалидов». Кроме того, особенностью форума стало проведение деловой части программы в режиме видео-конференц-связи (ВКС). Участниками форума стали 135 человек из 25 территорий России: субъектов Российской Федерации и муниципальных образований Югры. В ходе обсуждения маршрута и состояния отрасли туризма для людей с ограниченными возможностями здоровья в Ханты-Мансийске и Ханты-Мансийском автономном округе – Югре было выдвинуто более двух десятков предложений. Все предложения вошли в резолюцию.

2. «Организация и проведение комплекса мероприятий по реализации культурно-туристического событийного проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица». На финансирование мероприятия в 2017 году предусмотрены средства бюджета города Ханты-Мансийска в объеме 12 264,7 тыс. рублей. Исполнение на отчетную дату составляет 8 523,7 тыс. рублей или 69,5% от годового объема финансирования.

Мероприятие включает в себя следующие расходы:

-проведение презентационных кампаний в целях продвижения культурно-туристического событийного проекта «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица России 2017-2018»;

-разработку и изготовление полиграфической и сувенирной продукции, направленной на популяризацию проекта;

-проведение культурно-развлекательных, спортивных мероприятий в рамках реализации культурно-туристического событийного проекта «Ханты-

Мансийск – Новогодняя столица России 2017-2018»;

- проведение конкурсов среди предпринимателей, общественных объединений, творческих коллективов в сфере развития проекта;

- разработку и реализацию проектов по праздничному (в том числе новогоднему) оформлению для предприятий, организаций и бизнес-сообществ города Ханты-Мансийска, приобретение светового и иллюминационного оборудования.

В целях привлечения большого числа туристов в столицу Югры в период проведения мероприятий проекта с 08 декабря 2017 года по 07 января 2018 годы. Для встречи гостей активно работают все предприятия, смежные с туристской сферой: гостиницы, кафе и рестораны городские и окружные учреждения культуры, спорта, образования. В процесс подготовки вовлечены представители местных туроператоров, экскурсионных агентств, которые разработали 27 туров и экскурсий по Новогодней столице: ООО «ЮграМегаТур», ООО «Югра-трэвел», ООО «Дискавери-тур», ООО «ЮграИнтурСервис»; туристические экскурсионные агентства: ИП Сумановский; ООО «Ермак-тур», «СССР-тур». Турпакеты предложены для распространения туроператорам Тюмени, Тобольска, Увата, Сургута, Омска, Екатеринбурга, Санкт-Петербурга и Москвы. В этих городах прошли встречи с туроператорами.

8 декабря 2017 года проект «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица России 2017-2018» успешно стартовал на Центральной площади Ханты-Мансийска. В рамках открытия Новогодней столицы прошёл Всероссийский съезд Дедов Морозов и Снегурочек, который продолжился до 11 декабря 2017 года. Число участников мероприятия стало рекордным – 12 500 человек.

В рамках организации и проведения мероприятий проекта «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица России 2017-2018» 8-10 декабря 2017 года в КВЦ «Югра-Экспо» состоялась XXII выставка-форум «Товары земли Югорской». На выставку «Товары земли Югорской» каждый год съезжаются самые крупные производители, чтобы показать линейку продукции и свои решения для развития бизнеса. Участие в крупной экспозиции приняли около 200 производителей: представители всех муниципалитетов Югры и других регионов – Ямала, Якутии, Тамбовской области. Организатором крупного проекта выступило правительство автономного округа. За три дня работы выставки мероприятие посетило 15 000 человек.

Рекордными стали массовые городские акции. «Мой снеговик» прошёл с 10 по 16 декабря 2017. В акции приняли участие 70 команд (около 300 человек). С 15 ноября по 15 декабря 2017 года в городе Ханты-Мансийске прошла городская массовая акция-конкурс «Ёлочная игрушка», участниками

которой стали более 500 человек.

16 декабря в Ханты-Мансийске состоялся финал автоквеста «Ночной турист -2017», этапы которого прошли в муниципальных округах Югры в течение 2017 года. В финале приняли участие 17 команд из городов Сургут, Покачи, Ханты-Мансийск, Октябрьского и Ханты-Мансийского районов. Общее количество участников – 76 человек.

22 декабря в культурно-туристическом комплексе «Археопарк» открылась ЧУМовая улица. Программа открытия «День огня» включала шоу-программу, работу интерактивных игровых площадок и фаер-шоу. Посетителей встречали коренные жители Югры, рассказывали о быте, традициях и верованиях народов ханты, манси, исполняли традиционные песни и танцы. Сказочные персонажи вместе с гостями участвовали в новогодних конкурсах и эстафетах. Дети катались на оленьих упряжках. Также участникам предлагалось проявить себя в этно-спортивных состязаниях – метании тынзьяна на хорей, перетягивании палки и прыжках через нарты. Желающие могли принять участие в строительстве импровизированного чума. Открытие посетило 1200 жителей и гостей Новогодней столицы России. 29 декабря на данной площадке прошло Шоу ростовых кукол «Новогодние игрушки». Программа была направлена по посетителям с детьми. Более 20-ти ростовых кукол состязались за посох Деда Мороза. Участниками шоу стали 500 человек. ЧУМовая улица состояла из 9 чумов и трассы для катания на оленьих упряжках. Один из чумов - сувенирная лавка, другой – мастерская ремесленника, третий – уютное кафе. Еще два чума - уникальные гостиницы под открытым небом, которые можно снять в аренду. Работа площадки продолжилась до 07 января 2018 года. Всего за период работы одной из самых самобытных площадок проекта на ЧУМовой улице побывало 26 100 человек, в том числе 70 человек в составе организованных групп и 30 иностранных граждан из Италии, Испании, Франции, Португалии и Казахстана.

23 декабря открылась единственная в России Резиденция Ёлки, в рамках которой проходили развлекательные мероприятия, награждения победителей конкурсов, концерты знаменитостей, мастер-классы, детские игровые программы и многое другое. За период работы с 23 декабря 2017 по 7 января 2018 года резиденцию посетило 13 260 человек.

В период с 07 по 20 декабря 2017 года в зале аэровокзала с развлекательной анимационной программой гостей города встречали Дед Мороз и Снегурочка: проводили игры и конкурсы, загадывали загадки и дарили памятные сувениры с символикой новогоднего проекта. В здании аэропорта также работала фотозона - импровизированный чум и

информационная стойка, установленные в аэропорту для знакомства с достопримечательностями города и главными новогодними событиями. За период проведения развлекательных анимационных программ в зале аэровокзала было организовано 17 встреч рейсов из Екатеринбурга, Москвы, Нижневартовска, Новосибирска, Урая и Тюмени. Участниками мероприятий стало порядка 1150 человек.

Главным событием проекта «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица 2017-2018» стала Новогодняя ночь на Центральной площади, прошедшая под эгидой Министерства культуры РФ. Гостей и жителей окружной столицы развлекали артисты из Москвы и Санкт-Петербурга. Гвоздем программы стало популярное в России шоу барабанщиков «Drum time». Число участников мероприятия – 5 000 человек.

В целом в рамках проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица России 2017-2018» в городе работало 20 новогодних площадок: 8 основных и 12 дополнительных, где состоялось 98 крупных мероприятий (в 2016/17 гг. работало 5 основных и 20 дополнительных новогодних площадок, проведено 91 мероприятие). Организаторами зафиксировано около 140 000 посещений объектов и событий проекта. В организации и проведении мероприятий в 2017/18 гг. было задействовано более 900 человек.

Главным новшеством в 2017/18 гг. стало вовлечение предпринимателей в событийную составляющую проекта. С 9 по 25 декабря в Югре состоялся конкурс кулинарного мастерства, в котором приняли участие 8 ресторанов и 2 кафе. Шеф-повара заведений подготовили эксклюзивные напитки, салаты и основные блюда в номинациях конкурса, отражающих богатый колорит кухни народов севера. В меню блюда-конкурсанты были помечены наклейкой с символом оленя на фоне снежинки, логотип участника проекта «Новогодняя столица России» размещался и на входной группе в ресторан. (Олень на фоне снежинки). Гости ресторанов могли выбрать блюдо и оставить свой голос поддержки. Рейтинг самых популярных блюд был опубликован на новогоднем сайте, а секреты их приготовления были раскрыты на мастер-классах в финале конкурса, который состоялся в Ханты-Мансийске, в Резиденции Елки 4 января 2018 года на гастрономическом фестивале «Попробуй Югру на вкус».

Еще одно событие, в котором приняли активное участие предприниматели Ханты-Мансийска – городской SPA-фестиваль и банный день. 14 городских бань открыли свои двери для гостей 2 января. Кроме того территория гостиницы «На 7 холмах» стала главной площадкой фестиваля, здесь были установлены мобильные парилки, работал банный городок и спа-базар, состоялся массажный марафон, в котором приняли участие

массажисты 4 салонов города, фитнес-тренинги и мастер-классы от специалистов индустрии красоты, здорового питания и SPA.

На центральной площади Ханты-Мансийска была организована работа «Новогодней ярмарки». В домиках осуществлялась продажа эксклюзивной сувенирной продукции, авторских предметов одежды – шапок, варежек. Несколько домиков предлагали гостям сладости, свежую выпечку и согревающие напитки.

Предприниматели города приняли активное участие в окружной выставке-ярмарке «Товары земли Югорской», с 8 по 10 декабря 2017 года, и представили широкий ассортимент товаров, посвященных новогодней тематике, в том числе с символикой и логотипом проекта «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица России».

Взаимодействие организаторов проекта с предпринимательским сообществом проходило и по средствам электронных сервисов. В 2017/18 гг. главным информационным партнером проекта стало мобильное приложение 2digma. Помимо информации о проекте сервис позволил получать бонусы в виде подарков от предпринимателей города, скидок в гостиницах и ресторанах, подарочных сертификатов и абонементов в кино, бесплатных купонов и т.д. Адаптированное под проект «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица России» мобильное приложение было подключено к новому сайту в ноябре 2017. В рамках проекта «Новогодняя столица России» 37 предпринимателей города приняли участие в марафоне новогодних бонусов и карте новогодних скидок. С 20 ноября по 24 декабря 2017 года в соц. сети «ВКонтакте»: разыгрывались сертификаты в салоны красоты, абонементы в спортивные и развлекательные комплексы, билеты в кино, ужины в ресторане, а также суперпризы – сноуборд, часы и сумка дорогого бренда и многое другое. Всего было разработано 65 уникальных предложений (25 еженедельных розыгрышей, 21 бонус по марафону, 3 купона и 16 скидок).

Активно проявили себя в проекте все предприятия смежные с туристской сферой: гостиницы и туроператоры. В сентябре 2017 была запущена продажа туров в новогоднюю столицу, туркомпании разработали 27 новогодних туров и экскурсионных программ. В рамках подготовки к главному событию зимы - проекту «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица России» был проведен мониторинг всех частных гостиниц, хостелов, гостевых домов, ресторанов города на готовность принять гостей. Воспользовались услугами туроператоров и приобрели туры и экскурсионные программы 768 человек, в том числе люди с ограниченными возможностями здоровья. Прим.: 2016/17 гг. - 455 человек.

Общее число туристов, проживающих в гостиницах города в период

реализации проекта – 11 559 человек. Прим.: 2016/17 гг. - 1533 человека в период с 25 декабря 2017 по 8 января 2017.

По данным туроператоров и музеев города, на новогодние каникулы в Ханты-Мансийск приехали гости из Испании, Италии, Германии, Франции, Кыргызстана, Молдовы, Украины;

А также городов России: Казань, Москва, Ноябрьск, Пермь, Томск, Тюмень, Санкт-Петербург, Электросталь, Санкт-Петербург, Новосибирск, Челябинск, Удмуртская республика, Сыктывкар, Петропавловск – Камчатский, Сочи, Стрежевой, Екатеринбург, Волгоград, Барнаул, Омск, Геленджик, Йошкар-Ола, Курган, Норильск, Муром, Карпинск, Adler, Новый Уренгой, Верхняя Пышма, Тобольск, Уфа, Кунгур, Надым, Самара, Нижний Тагил, Братск, Мурманск, Липецк, Краснодар, Архангельск, Вологда, Казань, Курск, Верхняя Салда, Магадан, Ярославль, Уват;

Муниципальных образований ХМАО И ЯНАО: Ноябрьск, Сургут, Когалым, Нижневартовск, Кондинский район, Ханты-Мансийский район, Белоярский, Пыть-Ях, Нефтеюганск, Лангепас, Урай, Лянтор, Радужный, Нягань, Советский, Березово и т.д.

География гостей Новогодней столицы России значительно расширилась по сравнению с 2016/17 гг. Данные, предоставленные АО «ЮГРААВИА» по количеству пассажиров, прилетевших в Ханты-Мансийск в период реализации проекта, свидетельствуют о том, что пассажиропоток в 2017/18 гг был больше более чем на 2 тыс. человек.

2016-2017 гг.	2017-2018 гг.
7 335	9 415

В целом, более 1000 субъектов малого и среднего предпринимательства приняли активное участие в мероприятиях проекта в 2017-2018 гг.

В рамках мероприятий по продвижению проекта «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица Югры» велась работа по нескольким направлениям:

Продвижение на межрегиональном и всероссийском уровне.

В течение 2017 года проект был презентован на различных мероприятиях в 22 городах России:

- Театрализованное представление о Новогодней столице Югры состоялось в рамках передачи эстафеты проекта «Новогодняя столица России», 7 января 2017 года.

- XII Международной туристической выставке «Интурмаркет» и Московской международной выставке МИТТ

- IX Международном IT-Форуме с участием стран БРИКС и ШОС;

- промышленной выставке «Иннопром 2017»;

-международной туристической выставке INWETEX в Санкт-Петербурге;

- координационном совете Министерства культуры РФ в городе Рязани;

- Всероссийской туристской премии «Маршрут года-2017» в Казани;

- международной туристической выставки «Отдых» в Москве;

- Всероссийской туристской премии «Маршрут года-2017»

- в финале Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» в Липецке и т.д.

Презентационные и медийные мероприятия по продвижению проекта проводились на площадках Ханты-Мансийска в рамках:

- празднования Дня города;

- празднования Дня молодежи;

- в рамках городской акции «ПИКНИК»;

- в рамках марафона «Кросс нации».

- в ходе встреч российских и иностранных делегаций.

В декабре 2017 года был организован пресс-тур с участием федеральных СМИ и СМИ ХМАО.

- Рекламный аудио ролик анонсирующий проект транслировался с 10 ноября по 27 декабря 2017 г. в эфире радиостанций «Энерджи» (г. Казань и г. Екатеринбург); ХИТ FM (г. Тюмень и г. Тобольск); ЕвропаПлюс (г. Омск).

С 01 декабря 2017 года по 08 января 2018 года ежедневно с 9:00 до 18:00 работал call-центр, где можно было узнать всю интересующую информацию, связанную с Новгодней столицей России. За время работы центра к специалистам поступило более 200 информационных запросов (2016/17 гг. – 480 телефонных обращений).

Все новогодние площадки города были оснащены указателями в виде символа проекта - олененка, с указателем по движения к площадке. (15 шт.)

Кроме того, новогодние афиши были размещены на 30 остановочных комплексах Ханты-Мансийска. 200 афиш с обозначением графика мероприятий проекта были размещены на объектах жилого фонда и АУ «ЮграМегаСпорт». Сто переносных логотипов проекта с изображением оленя и снежинки были размещены в объектах туристкой сферы: гостиницах, ресторанах, концертных залах, спортивных объектах и торговых центрах.

Всего 2017 году было изготовлено и распространено 27 630 экземпляров печатной продукции. Это приглашения-визитки, карты-приглашения, информационные буклеты, справочники, постеры, наборы открыток и т. д.

В 2016/17 году была запущена реклама в общественном транспорте: на 26 маршрутных такси, были наклеены специальные наклейки, с логотипом проекта.

8 рекламных баннеров были размещены на рекламных щитах по ул. Объездная, а также на административных зданиях Ханты-Мансийска.

Видеоролики «Ханты-Мансийск - новогодняя столица России» в декабре 2017 транслировались в общественном транспорте и торговых домах г. Ханты-Мансийска.

Еще один рекламный ход - запуск 2 автобусов украшенных новогодней символикой. В декабре они появились на маршруте общественного транспорта № 5. Кроме того, в автобусах состоялось 2 экскурсионно-развлекательные программы с участием Деда Мороза и Снегурочки, посвященных истории города Ханты-Мансийска и грядущим новогодним торжествам.

К пиар-компании проекта были подключены муниципальные и окружные печатные и телевизионные СМИ, федеральные средства массовой информации.

С 1 ноября 2017 года начал работу обновленный тематический сайт www.khantynewyear.ru. Посетителям сайта была предоставлена возможность получить полную информацию о проекте, событиях, главных площадках, узнать режим работы, местонахождение и контакты учреждений и организаций участвующих в проекте. С 22 ноября по 25 декабря 2017 года осуществлялась рекламная компания в Яндекс. Директ, за указанный период рекламные объявления о Новогодней столице России 2017/18 были показаны более 80,5 тысяч раз. Количество кликов на объявления – 607. (CTR – 075%)

В период реализации проекта с 8 декабря по 7 января сайт посетило 19 069 человек (2016/17 гг – 6936 посетителей).

Новыми механизмами продвижения проекта в сети интернет стали – конкурсы и розыгрыши в соц. сетях:

За время проведения конкурса #еду новогодить в Югруд в социальной сети «вконтакте»: с 17 ноября по 14 декабря 34 участника создали и опубликовали на своих страничках больше ста приглашений в Ханты-Мансийск - Новогоднюю столицу, которые набрали 2124 репоста и более 8000 просмотров в сети интернет. Победитель конкурса получил достойный приз – iPhone-8.

С 20 ноября по 24 декабря 2017 года в соц. сети «Вконтакте», проходил марафон Новогодних бонусов. Участники марафона следили за новостями проекта в группе [Новогодняя Столица & Бонусы](#) (6 680 подписчиков), и участвовали в розыгрышах призов от новогодней столицы.

Разыгрывались сертификаты в салоны красоты, абонементы в спортивные и развлекательные комплексы, билеты в кино, ужины в ресторане, а также суперпризы – сноуборд, часы и сумка дорогого бренда и многое другое. В программе Новогодний бонус приняло участие 37 предпринимателей и организаций г. Ханты-Мансийска. Всего было разработано 65 уникальных предложений (25 еженедельных розыгрышей, 21 бонус по марафону, 3 купона и 16 скидок). Всего 12 294 человека поучаствовали в марафоне.

Кроме того, в продвижении новогоднего проекта использовались технологии сбора базы электронных адресов подписчиков и рассылки push-уведомлений. Охват регистраций: 535 человек. В период реализации проекта по базе было разослано 4 анонса-уведомления о главных событиях Новогодней столицы России.

Активная рекламная компания Новогодней столицы России развернулась в социальных сетях:

«ВКонтакте» (2243 человек), максимальный охват был в середине декабря 4709 человек, что превышает охват подписчиков в разы. В период с 20 по 26 ноября количество участников группы увеличилось с 1507 до 2265 пользователей, что в 2,2 раза выше показателей ноября. Среднее суточное количество уникальных посетителей в декабре 2017 дней: 201, что в 5 раз превышает начальные показатели. Каждая запись сообщества охватывала в среднем 600 пользователей. Максимальный охват записи более 2140 пользователей.

«Фейсбук» (160 человек) Средний охват публикации составил 366 человек - в 2,5 раза больше чем число подписчиков. Общий охват за месяц на фейсбук составил 3834 пользователя. Количество подписчиков на страницу достигло 160 человек. Что выше на 20% изначальных показателей. Общее количество отметок нравится 137. Большой охват пользователей был в январе и в декабре. 31 декабря публикация о начале НГ ночи охватила 685 человек, пост расписания на 8 декабря охватил 716 пользователей Фейсбук, что в 4 раза больше кол-ва подписчиков. Максимальный охват пользователей был и 4 января на уровне 800 пользователей. С 3 по 6 января был охват выше среднего на уровне 600 пользователей. 10% пользователей реагировали на публикации (лайки, репосты и т.д.). Показатель вовлеченности аудитории выше, чем во «вконтакте». Все реакции на посты были положительными. Средний показатель охвата по всем действиям связанных со страницей группы составил 375 пользователей.

«Одноклассники» (2070 человек) Охват пользователей за период - 14275 человека. Пользователи, которые реагировали на публикации - 750. Вовлеченность пользователей 1574 человек. 90% активности это

пользователи, не вступившие в группу. Большинство участников из ХМАО, ЯНАО а также Тюмени, Омска, Симферополя, Екатеринбурга, Челябинска, Бийска. Охват публикаций в ОК.ру в среднем 600 человек на публикацию. Значимые публикации охватывали от 600 до 1774 пользователей. Топовые публикации новость об открытии НГ столицы - 1080 пользователей и новость об открытии Чумовой улицы - 1774 пользователя.

«Инстаграмм»: 511 публикаций, 717 подписчиков и 1555 подписок.

Охват за месяц 2 748 человек, Показы постов 30 545 за период. Активной аудитории 3,6% (лайки, комментарии). Регионы охвата это Ханты-Мансийск, Сургут, Москва.

Таким образом, общая численность постоянной аудитории – более 5000 человек, численность вовлеченной аудитории следящей за событиями проекта в официальных группах - более 25,5 тыс. человек.

Публикаций в соц. сетях выходили ежедневно с частотой – от 3 до 5 постов, преимущественно в обеденное и вечернее время.

Кроме того в социальной сети «Вконтакте» активно работали по продвижению группы событий: Экстремальная зима (1451 человек), зимний триатлон «Ice man» (169 человек) и SPA- фест (82 человек).

Также информация о проекте размещалась в мобильных приложениях «2digma». В период реализации событий новогодней столицы России приложение установили 1390 человек (общий охват 3000 человек).

Информационными партнерами проекта также стали Мобильное приложение «Моя Югра», Мобильное приложение «Мобильный Ханты-Мансийск», Мобильное приложение «LET ME GET».

1. «Обеспечение деятельности муниципального бюджетного учреждения «Управление по развитию туризма и внешних связей». На финансирование мероприятия в 2017 году предусмотрены средства бюджета города Ханты-Мансийска в объеме 8 123,0 тыс. рублей. Исполнение на отчетную дату составляет 100% от годового объема финансирования. Основную сумму расходов составили: выплата заработной платы сотрудников учреждения, материально-техническое обеспечение учреждения.