

Муниципальная программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске"

Муниципальная программа утверждена постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 20.11.2012 № 1323 «О муниципальной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020 годы».

Разработчиком и координатором муниципальной программы является Управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска.

Целью муниципальной программы является создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске, расширение спектра туристских услуг для жителей города, российских и иностранных граждан.

Задачи муниципальной программы:

1. формирование конкурентоспособного туристского продукта города Ханты-Мансийска и продвижение его на региональном, российском и международном рынках;
2. содействие привлечению инвестиций в развитие объектов инфраструктуры индустрии туризма;
3. развитие и поддержка спортивного, культурно-познавательного, этнографического, событийного и оздоровительного туризма;
4. повышение качества туристских услуг;
5. продвижение сферы туризма города посредством распространения информации через средства массовой информации, в сети интернет.

Достижение указанной цели и решение задач характеризуется следующими целевыми показателями:

**Целевые показатели муниципальной программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске
на 2016-2020 годы»**

№ п/п	Наименование показателей результатов	Ед. изм.	Базовый показатель на начало реализации программы	Значение показателей за 2015 год		Значение показателей за 2016 год		Целевое значение показателя на момент окончания действия программы
				план	факт	план	факт	
1.	Тираж рекламно-информационной продукции, направленной на популяризацию туристских продуктов (буклеты, брошюры, путеводители)	штук в год	4500	3000	4053	4500	4500	7000
2.	Количество проведенных (организованных) туров, туристских маршрутов, экскурсионных программ на территории города Ханты-Мансийска	единиц	550	-	-	550	550	800
3.	Количество участников мероприятий в сфере туризма	чел.	45 000	-	-	45 000	45 000	55 000
4.	Количество обратившихся в письменном и иных видах (в том числе электронном) за информацией о туристских услугах	чел.	4000	-	-	4 000	4 000	5 000
5.	Количество посетителей туристского портала города Ханты-Мансийска и официальных страниц в социальных сетях	единиц в год	750	-	-	750	750	1000
6.	Количество проведенных мероприятий в сфере туризма, а	единиц в год	20	-	-	20	20	25

№ п/п	Наименование показателей результатов	Ед. изм.	Базовый показатель на начало реализации программы	Значение показателей за 2015 год		Значение показателей за 2016 год		Целевое значение показателя на момент окончания действия программы
	также мероприятий, в организации и проведении которых было оказано содействие							
7.	Количество посетителей города, регистрируемых коллективными средствами размещения (гостиницы, отели, hostels) ежегодно	Тыс. чел.	90	90	106,18	90	101,56	100

Данные о категориях и численности групп потребителей муниципальных услуг (работ) в соответствии с муниципальным заданием по муниципальной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020 годы»

№ п/п	Наименование услуги (работы)	Группы потребителей	Категории потребителей	Численность потребителей			
				2015 год		2016 год	
				План	Факт	План	Факт
1	Организация мероприятий	юридические лица, государственные учреждения, муниципальные учреждения, органы государственной власти, органы местного самоуправления	юридические лица, государственные учреждения, муниципальные учреждения, органы государственной власти, органы местного самоуправления	-	-	45 000	45 000
2	Оказание туристско-информационных услуг	физические лица, юридические лица	физические лица, юридические лица	-	-	4750	4750

*Услуга и работа введены с 2016 года

Показатели потребности в муниципальных услугах (работах), включённые в муниципальное задание по муниципальной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020 годы»

№ п/п	Наименование услуги (работы)	Единица услуги (работы)	2015 год				2016 год			
			Потребность		Выполнение		Потребность		Выполнение	
			в натур. показ.	в тыс. руб.	в натур. показ.	в тыс. руб.	в натур. показ.	в тыс. руб.	в натур. показ.	в тыс. руб.
1	Организация мероприятий	Количество мероприятий					20	11 491,9	20	11 491,9
2	Оказание туристско-информационных услуг	Количество посещений					4 750	1 213	4 750	1 213

*Услуга и работа введены с 2016 года

Муниципальные услуги, включенные в муниципальное задание, оказываются подведомственным Администрации города Ханты-Мансийска муниципальным бюджетным учреждением «Управление по развитию туризма и внешних связей», В том числе: муниципальную услугу «Организация мероприятий» и выполняют муниципальную работу «Оказание туристско-информационных услуг».

Развитие приоритетных направлений внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийске в отчетном периоде тесно связано с развитием экстремального, событийного, конгрессно-делового, корпоративного, безбарьерного, спортивного и речного видов туризма.

Так же стоит отметить, что в 2015 и 2016 годах показатель «Количество посетителей города, регистрируемых коллективными средствами размещения (гостиницы, отели, хостелы)» превышает плановые значения на 17,9% (106 175 чел.) и 12,8% (101 557 чел.) соответственно в связи с увеличением количества проводимых мероприятий в городе Ханты-Мансийске за последние 2 года.

Объемы бюджетных ассигнований распределены следующим образом:

Объем бюджетных ассигнований за 2016 год по основному исполнителю и соисполнителям муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020 годы»

(тыс. рублей)

№ п/п	Наименование основного исполнителя, соисполнителя муниципальной программы	2015 год (отчет)	2016 год		
			Уточненный план	Исполнение	% исполнения
1	2	3	4	5	6
	Всего по муниципальной программе, в том числе:	13477,3	15804,1	15793,8	100
1	Управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска, МКУ "Управление логистики"	1693	1865,5	1865,4	100
2	МБУ «Управление по развитию туризма и внешних связей»	11784,3	13938,6	13928,4	100

На финансирование муниципальной программы в 2016 году предусмотрены средства бюджета города Ханты-Мансийска в объеме 15 804,1 тыс. рублей.

Исполнение муниципальной программы на отчетную дату составляет 100 % или 15 793,8 тыс. рублей от годового объема финансирования.

Структура расходов муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020 годы»

(тыс. рублей)

Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, мероприятия муниципальной программы	2015 год (отчет)	2016 год		
		Уточненный план	Исполнение	% исполнения
Всего по муниципальной программе, всего, в т.ч.:	13477,3	15804,1	15793,8	100
- федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	
- бюджет автономного округа	0,0	0,0	0,0	
- бюджет города	13477,2	15804,1	15793,8	100
Основное мероприятие «Создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, проведение мероприятий, направленных на расширение спектра туристских услуг и их изучение, продвижение на территории Российской Федерации», всего, в т.ч.:	4144,8	3245,5	3245,5	100

Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, мероприятия муниципальной программы	2015 год (отчет)	2016 год		
		Уточненный план	Исполнение	% исполнения
- федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	
- бюджет автономного округа	0,0	0,0	0,0	
- бюджет города	4144,8	3245,5	3245,5	100
Основное мероприятие «Организация и проведение комплекса мероприятий по реализации культурно-туристического событийного проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица», всего, в т.ч.:	1000,0	4569,8	4569,7	100
- федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	
- бюджет автономного округа	0,0	0,0	0,0	
- бюджет города	1000,0	4569,8	4569,7	100
Основное мероприятие «Обеспечение деятельности муниципального бюджетного учреждения «Управление по развитию туризма и внешних связей»» всего, в т.ч.:	8332,5	7988,8	7978,6	100
- федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	
- бюджет автономного округа	0,0	0,0	0,0	
- бюджет города	8332,5	7988,8	7978,6	100

В рамках муниципальной программы в 2016 году были реализованы мероприятия:

1. Создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, проведение мероприятий, направленных на расширение спектра туристских услуг и их изучение, продвижение на территории Российской Федерации.

Кассовое исполнение по мероприятию программы составило 3 245,5 тыс. руб. или 100% от утвержденного плана.

Мероприятие включает в себя следующие расходы:

- изготовление видеороликов, презентационных фильмов, аудиороликов, радиопрограмм о туризме в городе Ханты-Мансийске, их прокат на телевидении, радио и иных средствах размещения информации,

-создание, ведение и техническое сопровождение реестра туристских ресурсов и субъектов туристской индустрии города на туристском портале города Ханты-Мансийска,

-проведение маркетинговых исследований в туристской отрасли для определения объемов внутренних туристских потоков и величины потребительских расходов туристов на территории города,

- разработка методики оценки влияния развития сферы туризма на улучшение социально-экономического развития города Ханты-Мансийска,
- организация семинаров, выставок, ярмарок для специалистов туристической индустрии в сфере создания и продвижения туристских продуктов,
- проведение акций по привлечению туристских потоков при проведении массовых мероприятий в сфере внутреннего и въездного туризма,
- организация и проведение городских мероприятий в сфере внутреннего и въездного туризма,
- организация экскурсионного обслуживания делегаций и официальных лиц, посещающих город,
- участие в конференциях, совещаниях, форумах, выставках, ярмарках, съездах, фестивалях, экспедициях, слетах, конкурсах и прочих мероприятиях, направленных на развитие туризма,
- проведение рекламных кампаний, организация пресс-туров с привлечением региональных и российских средств массовой информации и туроператоров,
- разработка и изготовление полиграфической и сувенирной продукции, направленной на популяризацию существующих и новых туристских продуктов.

В целях информационного сопровождения туристов в 2016 году в сети Интернет был создан новый туристский портал города Ханты-Мансийска www.visit-hm.ru. По сравнению с предыдущей версией сайта на visit-hm в значительной степени расширен функционал: здесь можно оформить бронирование гостиничного номера, бесплатно скачать карту или путеводитель по Ханты-Мансийску, получить онлайн консультацию. С начала 2016 года велась активная работа по наполнению туристского портала Ханты-Мансийска информацией на английском языке. Кроме того, в сентябре был обновлен дизайн главной страницы в новогодней тематике, добавлен обратный счетчик дней до Нового года, запущена облегченная мобильная версия сайта.

В 2016 году было изготовлено 4500 единиц полиграфической и 950 единиц сувенирной продукции. Сувенирная и полиграфическая продукция распространялась в рамках работы туристско-информационного центра города на городских, межрегиональных, окружных и международных мероприятиях, проходивших в Ханты-Мансийске. Всего за 12 месяцев 2016 года была организована работа на 11 выездных мероприятиях, где было обслужено около 3900 обратившихся.

Продвижение конкурентоспособного туристского продукта города Ханты-Мансийска на региональном, российском и международном рынках осуществлялось в рамках 8 крупных выставочных мероприятий: на XIV специализированной выставке «Туризм. Охота. Рыбалка» в г. Тюмени, IV Международном форуме «Большой Урал – 2016» в г. Екатеринбурге, I Форуме представителей турбизнеса «Время отдыхать в Тюменской области!» в г. Тобольске, XV туристской выставке – ярмарке «ЮграТур 2016» в г. Ханты-Мансийске, Форуме гостеприимства и туриндустрии в г. Уфе, Международном туристском форуме SIFT и на XXIII Международной туристской выставке «Курорты и Туризм. Сезон 2016 – 2017» в г. Сочи. Кроме того, туристические возможности города были представлены на всероссийском конкурсе Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» в г. Ярославль.

В целях популяризации туристского потенциала города Ханты-Мансийска 01 октября 2016 года в Ханты-Мансийске состоялся городской авто-квест «Ночной турист 2016», приуроченный к празднованию Всемирного дня туризма на территории Памятного знака «Первооткрывателям земли Югорской» (Стела). Для гостей и жителей города проводились культурно-массовые мероприятия. Всего в мероприятии приняло участие более 100 человек.

23-24 августа 2016 г. в Ханты-Мансийске состоялся III межрегиональный форум для людей с ограниченными возможностями здоровья «Независимость – в движении». Форум собрал на своей площадке 170 участников из 17 городов России. В диалоге приняли участие представители региональных и муниципальных органов власти, общественных организаций, руководителей социально ориентированного бизнеса туристических компаний, заинтересованных в развитии инфраструктуры для людей, имеющих инвалидность. В итоговый документ форума было внесено более 20 предложений и рекомендаций.

2. Организация и проведение комплекса мероприятий по реализации культурно-туристического событийного проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица»

Кассовое исполнение по мероприятию программы составило 4 569,7 тыс. руб. или 100 % от утвержденного плана.

Мероприятие включает в себя следующие расходы:

-проведение презентационных кампаний в целях продвижения культурно-туристического событийного проекта «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица»,

-разработку и изготовление полиграфической и сувенирной

продукции, направленной на популяризацию проекта,

- проведение культурно-развлекательных, спортивных мероприятий в рамках реализации культурно-туристического событийного проекта «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица»,

- проведение конкурсов среди предпринимателей, общественных объединений, творческих коллективов в сфере развития проекта,

- разработку и реализацию проектов по праздничному (в том числе новогоднему) оформлению для предприятий, организаций и бизнес-сообществ города Ханты-Мансийска, приобретение светового и иллюминационного оборудования.

Главным достижением реализации проекта на данном этапе является получение Ханты-Мансийском статуса «Новогодняя столица России». Ханты-Мансийск станет центром общероссийского событийного мероприятия в 2017-2018 гг. Соответствующее решение было принято Министерством культуры Российской Федерации. В частности, в официальном письме в адрес заместителя Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа Югры Алексею Забозлаеву отмечается высокий уровень готовности Ханты-Мансийска к реализации подобного проекта.

В рамках подготовки к реализации культурно-туристского проекта «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица» сезона 2016-2017, была проведена его презентация в Челябинске в рамках Межрегионального форума Всероссийского совета местного самоуправления «Лучшие муниципальные практики» в период с 17 по 18 июля 2016 года.

С целью реализации и проведения комплекса мероприятий по организации проекта, а также его продвижения были изготовлены 1270 единиц полиграфической продукции (информационные буклеты, постеры и плакаты) и 400 единиц имиджевой продукции.

В рамках реализации проекта был запущен в работу сайт www.khantynewyear.ru с целью информирования жителей и гостей города о новогодних мероприятиях. За период с 14 ноября 2016 по 8 января 2017 года сайт посетило 8861 человек.

Сайт стал источником доступной и полезной информации о самом проекте, о главных новогодних событиях Ханты-Мансийска, новогодних турах и экскурсионных программах. Сервис содержит 6 основных разделов, включая главную страницу, блок с расписанием новогодних мероприятий, блок с описанием туров и экскурсий и контактными данными туроператоров, блок «галерея» содержащий фото и видео материалы о проекте. Вся информацию о ходе проекта, а также репортажи с мероприятий размещалась в блоке «Новости». Обновление информации, корректировки по

мероприятиям, переносы в связи с погодными условиями проходили ежедневно, в режиме реального времени.

В блок «Новогодний бонус» вошло мобильное приложение Paradigma, позволяющее получать бонусы и подарки от партнеров Новогодней столицы, а также всю информацию о событиях и акциях новогоднего проекта. Сервисом была организована рассылка PUSH-уведомлений по анонсу новогодних событий в Ханты-Мансийске (охват составил 800 чел.). Уведомления через страницу Paradigma в социальной сети Вконтакте регулярно получали 5000 человек. Рассылку по базе адресов мобильного приложения на адреса электронной почты получили 4000 человек. Уведомления прошли по перечисленным каналам связи каждый четверг, начиная с 12 декабря 2016г.

Кроме того, в целях продвижения событий среди жителей и гостей города, а также привлечения предпринимателей к проекту совместно с сервисом Paradigma была разработана и реализована централизованная акция по розыгрышам в рамках Новогодней столицы «Парадигмания». Старт розыгрышей – 13 декабря 2016 г., количество участников розыгрышей 591 человек. В списке призов: комплект лыж от магазина Интерспорт, 10 парных билетов в кино, 180 минут в клубе «Виртуальная реальность», подарочный сертификат на 2000 руб. на посещение Квестов Ханты-Мансийска, ужин в ресторане «Кинза», новогодний сюрприз от торгового дома «Домино» и др.

Совместно с сервисом Paradigma был разработан дайджест событий, анонсирующий все события участников мобильного приложения г. Ханты-Мансийска, в который также вошли 16 событий проекта «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица Югры» и 61 общегородские события новогодней тематики.

В рамках организации культурно-развлекательных мероприятий принято решение в 2016/17 году организовать работу 5 основных новогодних площадок: Резиденция Елки (КВЦ «Югра-Экспо»), «Чумовая улица» (территория культурно-туристического комплекса «Археопарк»), «Снежное сафари» (территория культурно-туристического «Археопарк»), Площадь тысячи огней (Центральная площадь) и Легенды Самаровграда (Площадь свободы), а также провести событийное мероприятие - Фестиваль экстремальных технических видов спорта «Экстремальная зима» (территория гостиницы «Олимпийская»).

В то же время, в 2016/2017 благодаря взаимодействию с окружными департаментами к проекту подключились учреждения культуры и спорта: 5 музеев, 3 театра, КТЦ «Югра-Классик», АУ «Югорский кинопрокат», 6 спортивных объектов АУ «ЮграМегаСпорт».

График работы учреждений в каникулярный период начинался со 2 и 3 января 2017 г., что позволило расширить возможности для отдыха горожан и туристов в крытых помещениях, создать альтернативную развлекательную программу в случае низких температур и отмены новогодних мероприятий на открытых площадках.

Всего в городе в рамках проекта «Ханты-Мансийск - Новогодняя столица Югры» с 22 декабря 2016 года по 08 января 2017 года работало 5 основных и 20 дополнительных новогодних развлекательных площадок. На основных площадках было проведено 21 культурно-массовое и спортивное мероприятие. На территории дополнительных площадок было организовано порядка 70 культурно-массовых мероприятий. Общее количество новогодних мероприятий – 91. В организации и проведении главных новогодних событий в Ханты-Мансийске было задействовано порядка 350 человек.

В рамках рекламной компании проекта в 2016 году было изготовлено и распространено 1200 буклетов, анонсирующих главные события проекта.

Информационные стойки проекта работали ежедневно в ноябре – декабре 2016г. в ТДЦ «Гостиный двор» и аэропорте города Ханты-Мансийска.

Видеоролики, анонсирующие весь проект и фестиваль экстремальных видов спорта «Экстремальная зима», в декабре 2016г. транслировались на видео стойках в аэропорту, кафе «Гудфуд», рынке «Лукошко» и здании Речного вокзала.

Еще один рекламный ход, ставший уже хорошей традицией, запуск автобуса украшенного новогодней символикой. В декабре он появился на улицах Ханты-Мансийска, маршрут «Новогодний» состоял из нескольких пунктов назначения: Археопарк, площадь в Самарово, Центральная площадь. Весь маршрут туда и обратно осуществлялся по расписанию рейсового автобуса № 5, несколько раз в день. За период новогодних каникул на нем прокатилось около 4000 человек

За весь период новогодних каникул порядка 64 500 человек (без учета посетителей ресторанов), жителей и гостей города посетили новогодние мероприятия.

3. Обеспечение деятельности муниципального бюджетного учреждения «Управление по развитию туризма и внешних связей»

На обеспечение деятельности муниципального бюджетного учреждения «Управление по развитию туризма и внешних связей» предусмотрены средства в размере 7 988,8 тыс. рублей, исполнено 100 % или 7978,6 тыс. рублей от плана на год. Основную сумму расходов составили:

выплата заработной платы сотрудников учреждения, материально-техническое обеспечение учреждения.

Штатная численность по штатному расписанию в 2016 году составила 7 человек. Среднемесячная заработная плата работников учреждения составила 85,4 тыс.рублей.